

(Free read ebook) Stellenwert: Ein Jahrhundert im Spiegel der Schweizer Aussenwerbung

Stellenwert: Ein Jahrhundert im Spiegel der Schweizer Aussenwerbung

Von Simone Bammatter

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation Veröffentlicht am: 2014-11-26 Abmessungen: 11.77 x 1.06b x 9.45l, Einband: Gebundene Ausgabe 256 Seiten | File size: 48.Mb

Von Simone Bammatter : Stellenwert: Ein Jahrhundert im Spiegel der Schweizer Aussenwerbung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Stellenwert: Ein Jahrhundert im Spiegel der Schweizer Aussenwerbung:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine schne Jubilumsschrift zu einem weniger schnen Preis Von Fuchs Werner Dr Das Medium Plakat geht zu meinen liebsten Werbemitteln. Und dass die Aufmerksamkeit fr dieses Medium in der Schweiz noch hher ist, hat verschiedene Grnde. Wie auch internationale Ausstellungen zeigen, genieht die Schweizer Plakatkunst ein hohes Renomme. Aber noch wichtiger ist vielleicht, dass die Formate reglementiert und die Plakatstellen limitiert sind. Zu den erfolgreichsten

Unternehmen der Schweizer Werbe- und Medienbranche geht die Clear Channel Schweiz AG, die mit diesem Buch ihr 90-jähriges Jubiläum feiert. Das hohe Alter der Jubilarin ist allerdings nur Insidern bewusst, da es aufgrund etlicher Fusionen zustande kam. Der Umstand, dass es sich bei diesem Buch letztlich um eine Jubiläumsschrift handelt, veranlasst mich zur Bemerkung, dass ich den Preis zu hoch finde. Denn ich bin der vielleicht unzeitigen Meinung, dass Unternehmen den Eintritt zu ihren publizistischen Geburtstagsfeiern mit einem namhaften Beitrag vergünstigen sollten. Die Gesamtverantwortung für alle konzeptionellen, inhaltlichen und gestalterischen Schritte eines Jubiläumsbuches zu erhalten, geht zu den Highlights im Kommunikationsbereich. Und dass diese Verantwortung Simone Bammatter übertragen wurde, war offensichtlich richtig. Denn sie konnte die Erfahrungen ihres Jurastudiums ebenso einfließen lassen wie ihre Arbeit als Drehbuchautorin und Regisseurin. Geschickt verbindet sie die Geschichte der Schweizer Plakatkunst mit der Geschichte ihres Auftraggebers. Allerdings hätte es der Story nicht geschadet, wenn sie sich zu einigen Entwicklungen in der Branche etwas kritischer geäußert hätte. Dieser Spiegel der Schweizer Außenwerbung ist in drei Teile gegliedert. Nach den blichen Geburtstagsreden wird auf hundert Seiten die Firmengeschichte erzählt. Und es sind nicht nur die sprachlichen Formulierungen, die Langeweile verhindern, sondern auch die vielen Bilder, historischen Dokumente und abgedruckten Plakate. Im Teil Außenwerbung wird die Entwicklung der Plakatierung aufgezeigt. Dazu geht auch das Kapitel Plakاتفorschung, gestern und heute, in dem ich kritische Worte gegenüber der zunehmenden Verschränkung von Medienunternehmen und Wirksamkeitsforschung vermisste. Immerhin regen die beiden folgenden Interviews ein wenig zum Denken an. Im dritten und letzten Teil rückt das Plakatdesign ins Zentrum. Obwohl das Plakat in der Schweiz später eingesetzt wird als in anderen europäischen Ländern, hat die Schweizer Designerszene die Entwicklung des Plakats geprägt. Den spannenden Ausführungen zum Plakat als künstlerisches Ausdrucksmittel und Spiegel der Gesellschaft kann der Leser auch deshalb leicht folgen, weil die zahlreichen abgedruckten Plakate das Gesagte veranschaulichen. Was zu den Gestaltungsmitteln und zur Wirkung steht, ist leider so allgemein gehalten, dass die zehn Seiten kein Weiterbildungskurs sind. Mein Fazit: Das Buch ist in erster Linie ein Geschenk an alle ehemaligen, aktuellen und künftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Clear Channel. Wenn dies der CEO tatsächlich so meint, würde das auch erklären, warum dieses Buch für alle anderen Interessierten so viel kostet. Schnell gestaltet und leichtfertig geschrieben ist dieses Jubiläumsbuch auf jeden Fall. Daher kann ich es auch denen empfehlen, die es nicht gratis erhalten.

Kurzbeschreibung Inserate in Onlinemedien, Trailers im Internet, Kauf Tipps per SMS: Da sind die Tage des Plakats gezählt. Doch ein Blick in dessen Geschichte und die Firmenchronik von Clear Channel zeigt, dass es der Außenwerbung wie keinem anderen Bereich der Branche gelungen ist, die technischen Errungenschaften zu nutzen: Leuchtplakate, Scroller und E-Boards sind heute nicht mehr aus den Aussenräumen wegzudenken. Aber Plakatstelle ist nicht gleich Plakatstelle, und nicht jedes Format und jede Technik eignet sich für jeden Standort. Letzteres ist es, der den eigentlichen Stellenwert ausmacht. So haben die Gründer von Clear Channel um jede einzelne Stelle gekämpft und die Firma zu dem gemacht, was sie heute ist. Letztlich setzt 'Stellenwert' die Menschen in den Mittelpunkt: die Mitarbeiter, die tagtäglich von Stelle zu Stelle fahren und Plakate auswechseln, die Kunden, die ihr Vertrauen in die Firma setzen, und nicht zuletzt die Designer, die uns immer wieder aufs Neue mit ihrer Kunst zum Schmunzeln oder zum Nachdenken bringen. Der Autor und weitere Mitwirkende Simone Bammatter (*1973) ist in Zürich aufgewachsen, wo sie auch heute mit ihrer Familie lebt. Nach dem Jurastudium an der Hochschule St. Gallen arbeitete sie während zehn Jahren im Management internationaler Konzernunternehmen und Beratungsunternehmen, Fokus Marketing. Ende 2009 machte sie sich als Kommunikationsberaterin und freie Publizistin mit der Agentur Mindnet GmbH selbstständig. Zudem wirkt sie als Drehbuchautorin und Regisseurin für Imagefilme und Unternehmenstheater, inszeniert Botschaften interaktiv und multimedial als Bühnenstück das Theater als Spiegel des Unternehmens. Clear Channel Schweiz AG ist ein führendes Unternehmen für Außenwerbung, das in der Schweiz über 20000 qualitativ hochstehende Plakatflächen vermarktet. Die vorliegende Publikation erscheint zum 90-Jahr-Jubiläum.