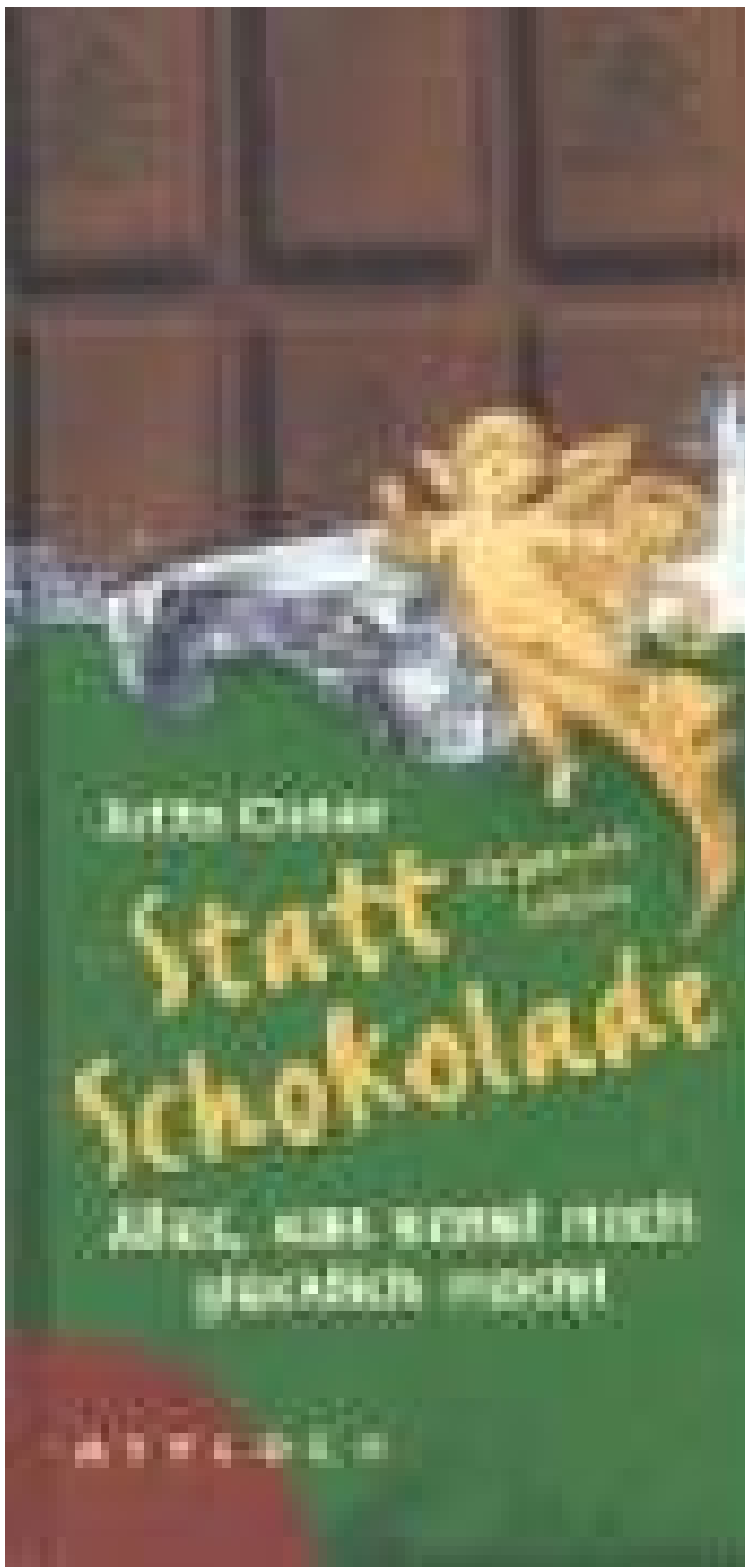


[Ebook pdf] Statt Schokolade: Limitierte Weihnachtsausgabe

Statt Schokolade: Limitierte Weihnachtsausgabe

Von Jutta Oster

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #3092867 in BcherVerffentlicht am: 2004-09-23Einband: Gebundene Ausgabe80 Seiten | File size: 18.Mb

Von Jutta Oster : Statt Schokolade: Limitierte Weihnachtsausgabe before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Statt Schokolade: Limitierte Weihnachtsausgabe:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schnes GeschenkVon AnkeEin schnes kleines Bchlein, das als Mitbringsel oder Geschenk fr eine gute Freundin (oder Freund) hervorragend geeignet ist. Vielleicht ist es jemand, den man mal wieder dezent auf sein Glck aufmerksam machen mchte, oder sogar jemand der "ditgestresst" ist? Perfekt!Es strotzt nicht vor Lebensweisheiten und dennoch vermag es aufzuzeigen, wie wichtig die kleinen Dinge des Alltags sind, die unsere Aufmerksamkeit verdienen.Nicht erschrecken, es hat eher die Gre einer sehr kleinen Tafel Schokolade - dennoch oder trotzdem werde ich es sicher noch des fteren verschenken ;o))

ProduktbeschreibungStatt Schokolade: Limitierte Weihnachtsausgabe * Aufl. 2004 * Versand innerhalb 24h, Rechnung mit ausgewiesener MwSt, zuverlssiger Service

KurzbeschreibungBesser als Schokolade: Verfrhrung zum Glck! Das kleine Glck auskosten. Das Glck sehen, hren, schmecken und spren. Die vielen flchtigen Glcksmomente bewusst erleben und genieen. Dieser Geschenkband ist voller Anregungen zu einer glcklichen Lebenseinstellung. Sein Credo: Glcklichsein kann jeder lernen. Glck ist kostenlos und doch uerst kostbar.ber den Autor und weitere MitwirkendeJutta Oster, Jahrgang 1973, arbeitet als Redakteurin und freie Journalistin fr Buchverlage, Magazine, Online-Portale und Zeitungen in Dsseldorf. Ihre Schwerpunkte sind die Themen Familie, Gesundheit, Erziehung, Bildung und Verbraucher.