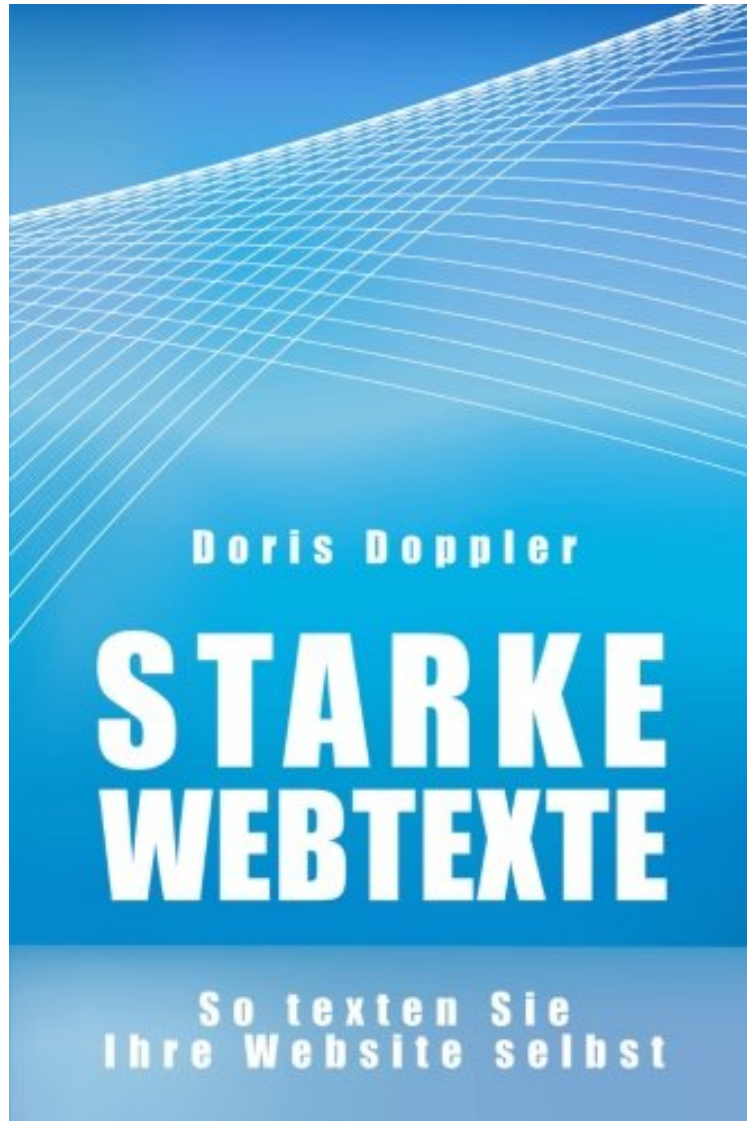


(Mobile library) Starke Webtexte. So texten Sie Ihre Website selbst

Starke Webtexte. So texten Sie Ihre Website selbst

Von Dr. Doris Doppler

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #463491 in BcherVerffentlicht am: 2012-09-06Abmessungen: 9.00 x .29b x 6.00l, .39 Pfund Einband: Taschenbuch126 Seiten | File size: 64.Mb

Von Dr. Doris Doppler : Starke Webtexte. So texten Sie Ihre Website selbst before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Starke Webtexte. So texten Sie Ihre Website selbst:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute TippsVon KBKannte mich mit der Materie noch nicht besonders gut aus und das Buch gibt einem einen guten, schnellen berblick und gute Tipps. Empfehlenswert.5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr dnnVon MajamausWenn ich ein E-Book mit 127 "realen" Seiten fr 10 kaufe, erwarte ich ein erstklassiges Buch. Sonst wrde ich fr diesen Umfang maximal 4 ausgeben. Und mehr als 4 Euro ist es nicht wert.Ich durchforste gerade e-Books

zu diesem und verwandten Themen, um sie als Literaturtipps an meine Studenten weiterzugeben. Fast alle Bücher sind recht flott geschrieben und einige haben auch etwas Tiefgang. Das kann ich von den Doppler-Werken nicht behaupten. Diese Bücher sind kurz und oberflächlich. Dafür kann man sie mal gut und schnell nebenbei lesen. Besonders auffällig sind die immer wiederkehrenden Rezensenten wie "Ginger". Sie jubeln jedes Buch von Frau Doppler in den Himmel. Auf mich wirkt so etwas sehr negativ, hat Frau Doppler das nötig? 7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Dieses Buch hilft nicht beim Texten von Webseiten Von Vorleser Wenn Sie bisher absolut gar keine Ahnung haben, was auf eine Webseite geht und dass leserorientiert geschrieben werden sollte, dann könnte dieses Buch Ihnen vielleicht kleinere Anregungen bieten. Aber diese Auflistung von banalen Aussagen, die auch im Web kostenfrei konsumiert werden können, hat für mich keinen Mehrwert. Das Wichtigste ist aber, dass Ihnen beim Texten nicht geholfen wird. Sie erhalten Hinweise, wozu alles ein Text geschrieben werden könnte (einzelne Webseiten). Aber wirkliche Formulierungshilfen, die sofort angewendet werden könnten, sind extrem rar.

Kurzbeschreibung+++ JETZT IN 2. AUFLAGE (2014) +++ Sie wollen Ihre Webseite selber texten? Oder Ihre bestehenden Texte optimieren? Sie suchen dazu eine kompakte Anleitung? In diesem Praxisleitfaden erfahren Sie, wie Sie eine klassische Webseite verfassen Schritt für Schritt: - Worauf kommt es bei der Startseite an? - Wie beschreiben Sie Ihre Leistungen? - Was bringen Referenzen und Testimonials? - Was enthält eine ansprechende über-uns-Seite? - Wie texten Sie Philosophie und Leitbild? - Wie kann die Kontaktseite die Konversionsrate steigern? - Was müssen Sie beim Impressum beachten? Sie lernen außerdem, - wie Sie Online-Texte gestalten - wie Sie Keywords einbauen - wie Sie glaubwürdig und professionell wirken - wie Ihnen die Leser vertrauen - wie Sie die User zum Handeln auffordern - wie Sie Ihre Besucher an sich binden - wie Sie mehr Kunden im Internet gewinnen Das Buch richtet sich an Freiberufler und KMU, die eine traditionelle Image-Webseite planen oder ihre bestehenden Webtexte verbessern wollen. Es liefert Basiswissen rund ums Online-Marketing, konzentriert sich auf das Wesentliche und enthält viele Beispiele; die Tipps sind bewährt und sofort umsetzbar. Mit praktischen Checklisten lassen sich die fertigen Webtexte schnell und einfach überprüfen. Was Leser sagen: "... Das eBook Starke Webtexte richtet sich an Einsteiger und Fortgeschrittene und bietet viele Tipps und Informationen zum psychologischen Aspekt von Internet-Texten ..." - Peer Wandiger auf Selbstndig im Netz "... Die eBooks von Doris Doppler sind praxisorientierte Leitfäden mit Tipps und Tricks für den Texteralltag, schnörkellos ..." - script, Berufsverband der Schweizer Texterinnen und Texter "... Ein dickes Plus gibt es für dieses eBook aufgrund der starken Praxisorientierung ..." - Marcel Selle auf Selbstndig als Webworker "... Alles in allem ist das eBook eine gelungene und leicht lesbare Anleitung zum Texten einer eigenen kostengünstigen Webseite, die noch dazu das Potential hat, sich deutlich positiv von der Konkurrenz abzuheben ..." - Martin Grnstudl / Grundungswissen Die Autorin: Dr. Doris Doppler arbeitet seit über zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin schreibt für Unternehmen, Agenturen und Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum und veröffentlicht seit 2010 praxisorientierte eBooks zu den Themen Werbetext, Marketing und Bloggen. über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Doris Doppler arbeitet seit über zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin schreibt für Unternehmen, Agenturen und Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum und veröffentlicht seit 2010 praxisorientierte eBooks zu den Themen Werbetext, Marketing und Bloggen.