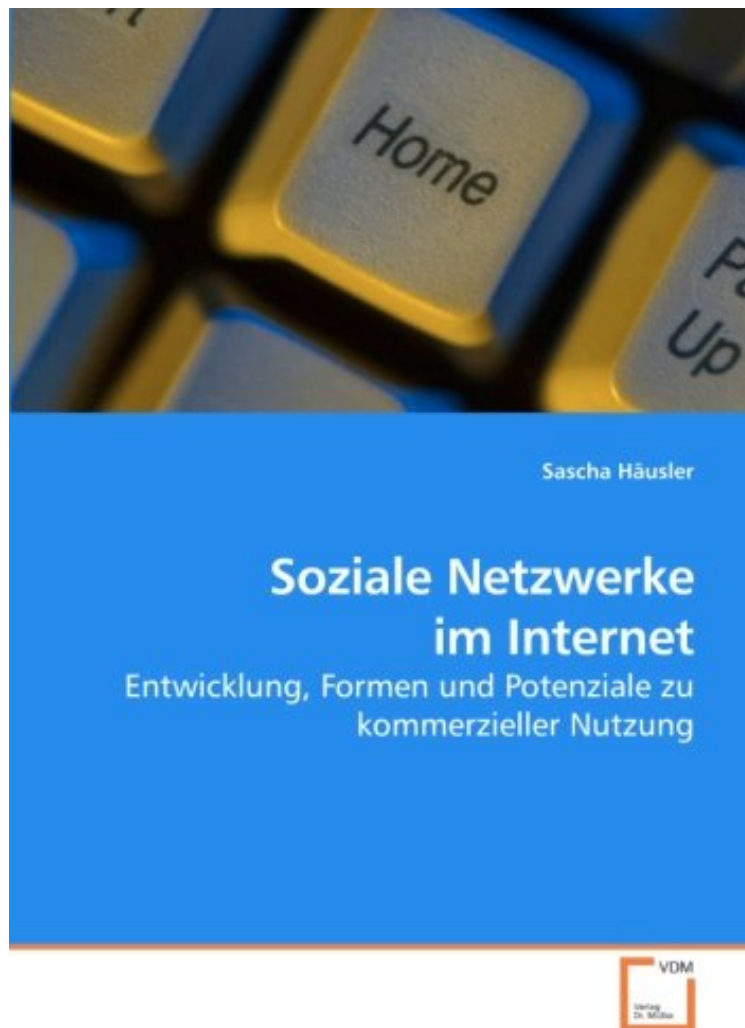


(Online library) Soziale Netzwerke im Internet: Entwicklung, Formen und Potenziale zu kommerzieller Nutzung

Soziale Netzwerke im Internet: Entwicklung, Formen und Potenziale zu kommerzieller Nutzung

Von Sascha Husler

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



Produktinformation -Verkaufsrank: #1196314 in BcherVerffentlicht am: 2007-03Abmessungen: 8.27 x .19b x 5.831, .30 Pfund Einband: Taschenbuch73 Seiten | File size: 69.Mb

Von Sascha Husler : Soziale Netzwerke im Internet: Entwicklung, Formen und Potenziale zu kommerzieller Nutzung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Soziale Netzwerke im Internet: Entwicklung, Formen und Potenziale zu kommerzieller Nutzung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viel Hintergrund, sehr aktuelle BetrachtungVon Thilo OsterbergDas Buch hat meine Erwartungen betroffen. Es wird

anschaulich eine soziologische Einordnung sozialer Netzwerke vorgenommen, was für mich weniger interessant war. Die spätere ökonomische Betrachtung fand ich aber sehr schlüssig und ich habe einige Anregungen für meine eigene aktuelle Arbeit aufnehmen können. Besonders gefallen haben mir die vorgenommene Klassifizierung bestehender sozialer Netzwerke im Internet und die Betrachtung unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten. Gut fand ich außerdem die Berücksichtigung der aktuellen - sehr diskutierten - sozialen Netzwerke im Internet. Wer sich für das Thema interessiert oder in diesem Bereich forscht, sollte sich das Buch zulegen.

1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aktuelle Thematik
Von Gandalf for President
Das Buch gibt einen sehr guten Überblick über die Thematik und streift dabei einige interessante Randthemen des Web 2.0. Besonders interessant sind die Aussagen zu Facebook und MySpace, die Prognosen (die es damals waren) sind nun real beobachtbar. Da es zudem wenig weitere Literatur zu Social Networks aus betriebswirtschaftlicher Perspektive gibt, kann ich dieses Buch empfehlen.

2 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gelungen!
Von Bekennender Leser
Ich schreibe derzeit an meiner Bachelor Thesis über eine verwandte Thema und habe das Buch als hervorragende Quelle empfunden. Sachlich recherchiert, auf den Punkt gebracht, voller Informationen und mit viel Hintergrund sehr schlüssig. Ich habe viele Bücher zu dem gleichen Thema gelesen und es war kaum ein Titel dabei, der den Nagel besser auf den Kopf trifft und eine sachliche Analyse von Marketingpotenzialen und die Entwicklung von Sozialen Netzwerken darstellt. Auch auf das Web 2.0 wird eingegangen und Hintergrundwissen erläutert. Rundum gelungen!!
Was ich zu der Rezension von Tobias Mikloweit sagen muss, stimmt: Das Buch ist sehr kurz. In dessen Verteidigung muss jedoch auch erwähnt werden, dass es alles auflistet was benötigt wird und daher nicht länger sein muss. Auf den 84 Seiten berichtet Häusler umfangreich und absolut informativ über alles was man wissen muss - keine Hinzufügungen notwendig. Ich kann dieses Buch jedem der sich mit der Materie auseinandersetzt nur guten Gewissens weiterempfehlen. Ein absoluter MUST READ.

Kurzbeschreibung
Zwischenmenschliche Beziehungen spielen im gesellschaftlichen Leben eine große Rolle; jeder Mensch lebt in einem Netz aus Verwandtschaft, Freundschaft und Bekanntschaft. Mit dem Medium Internet hat sich ein neues Kommunikations- und Interaktionsmittel entwickelt, das die Menschen zur Pflege und Bildung ihrer sozialen Kontakte nutzen. Diese beiden Punkte bilden die Grundlage für das Thema des vorliegenden Buches: Soziale Netzwerke im Internet. Als Teil junger Entwicklungsprozesse im Internet, die mit den derzeit viel diskutierten Schlagworten „Web 2.0“ und „Social Software“ verbunden werden, sind soziale Netzwerke im Internet ein sehr aktueller Untersuchungsgegenstand. Verschiedene wissenschaftliche Disziplinen widmen sich der Thematik. Dieses Buch konzentriert sich auf die Teilaspekte Entwicklung, Formen und Potenziale der kommerziellen Nutzung und fokussiert sich hierbei besonders auf die, in der bisherigen Forschung noch lückenhafte, ökonomische Perspektive. Folgende Frage ist Kern der Betrachtung: Welche kommerziellen Nutzungsmöglichkeiten bieten soziale Netzwerke im Internet?