

(Mobile library) Soziale Netzwerke im Internet: Eine Analyse der Monetarisierungsmöglichkeiten und die Entwicklung eines integrierten Geschäftsmodells

Soziale Netzwerke im Internet: Eine Analyse der Monetarisierungsmöglichkeiten und die Entwicklung eines integrierten Geschäftsmodells

Von Christoph Mrl, Mathias Gross

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2204742 in BcherVerffentlicht am: 2008-01-25Einband: Gebundene Ausgabe160 Seiten | File size: 61.Mb

Von Christoph Mrl, Mathias Gross : Soziale Netzwerke im Internet: Eine Analyse der Monetarisierungsmöglichkeiten und die Entwicklung eines integrierten Geschäftsmodells before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Soziale Netzwerke im Internet: Eine Analyse der Monetarisierungsmöglichkeiten und die Entwicklung eines integrierten Geschäftsmodells:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Umfassender Überblick über die aktuelle Entwicklung der Mediennutzung
Von Falk Zirkel
Der Autor startet mit einem umfassenden Überblick über die aktuelle Entwicklung der Mediennutzung. Interessant wenn auch sehr wissenschaftlich ist die Abgrenzung soziologischer Begriffe wie Gruppe, Gemeinschaft und soziales Netzwerk. Dies ist bei aller theoretischen Beschreibung gut zu lesen, auch wenn es an einigen Stellen erneutes Lesen erfordert. Die zahlreichen Grafiken und Übersichten helfen sehr beim Verständnis. Das Buch ist besonders als Einstieg in die Thematik und für das Verständnis der aktuellen Marktsituation sehr zu empfehlen. Interessant für den Leser sind die identifizierten Erfolgsfaktoren und die Motivationen für die Teilnahme an Social Networks. Hervorzuheben sind die vielen farbigen übersichtlichen Grafiken, die das Buch sehr auflockern und das Verständnis einiger Aspekte geschickt visualisieren. Besonders die Grafik des Geschäftsmodells zeigt eine durchdachte übersichtliche Darstellung. Es ist ein interessanter und logischer Ansatz, um die Prozesse in Social Networks verstehen zu können. Insgesamt ein interessantes Buch mit vielen gut und aktuell recherchierten Informationen. Zu empfehlen!

Kurzbeschreibung
StudiVZ, MySpace oder Facebook die Strukturen sowie die Basistechnologien hinter diesen sozialen Netzwerken schaffen die Grundlage für eine neue Kommunikationskultur im Internet des 21. Jahrhunderts. Das exponentielle Wachstum der Nutzerzahlen stützt diese Aussage. Die zentrale Herausforderung für die Gründer und Investoren derartiger Webangebote ist allerdings die Sicherstellung der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich deshalb mit den Möglichkeiten der Monetarisierung von Social Networks im Internet. Sie betrachtet die aktuellen Entwicklungen in diesem Marktumfeld und analysiert auf Grundlage aktueller soziologischer und betriebswirtschaftlicher Forschung die Erlspotenziale anhand verschiedener Praxisbeispiele. Auf der Basis der gewonnenen Erkenntnisse wird schließlich ein integriertes Geschäftsmodell eines modellhaften Social Networks entwickelt, welches die dynamischen Anforderungen des Web-Umfeldes berücksichtigt und als Orientierungshilfe für zukünftige Entwicklungen in diesem Bereich dienen möchte.