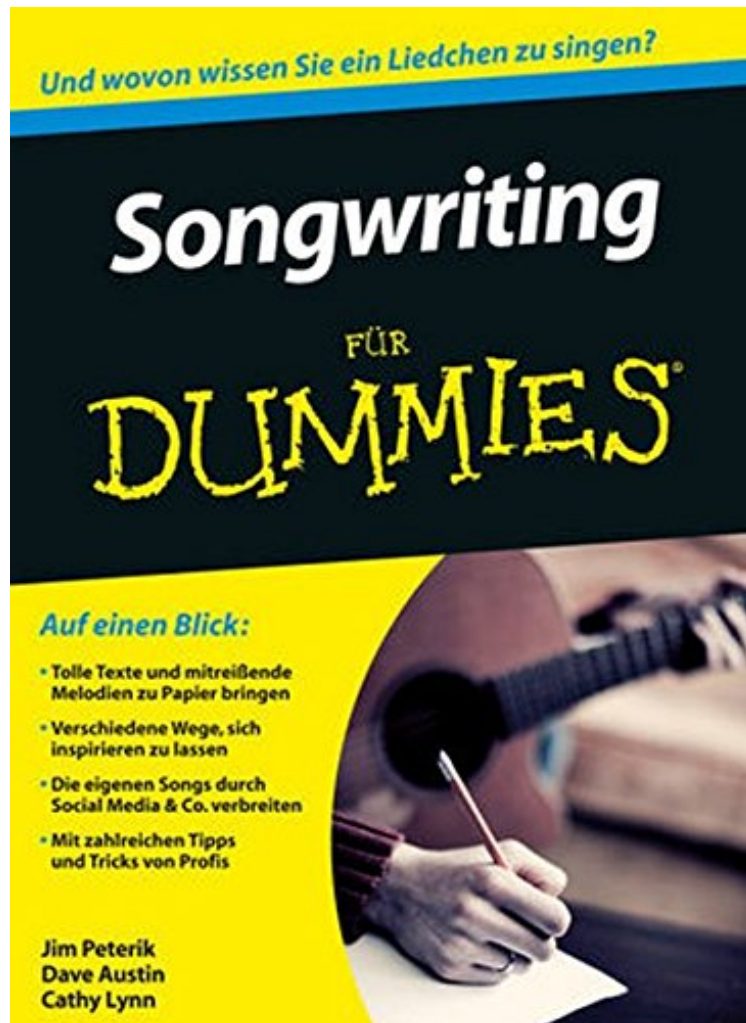


[Download pdf ebook] Songwriting fr Dummies

Songwriting fr Dummies

Von Jim Peterik, Dave Austin, Cathy Lynn
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #204491 in BcherMarke: Wiley-VCH Verlag GmbH Co. KGaA
Verffentlicht am: 2013-12-11
Abmessungen: 9.37 x .86b x 6.93l, 1.52 Pfund
Einband: Taschenbuch
408 Seiten | File size: 60.Mb

Von Jim Peterik, Dave Austin, Cathy Lynn : Songwriting fr Dummies before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Songwriting fr Dummies:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Deutsche bersetzung ist wenig sinnvollVon Palanca67Fr diejenigen, die auf Englisch und fr den amerikanischen Markt Songs schreiben wollen, ist das amerikanische Original sicher sehr interessant (mit einigen spannenden Insidertipps). Fr diejenigen dagegen, die auf Deutsch und/oder fr den deutschsprachigen Markt schreiben wollen, ist dies Buch auch und gerade in der deutschen bersetzung wenig brauchbar.So ist in den letzten 15 Jahren eine Fille guter deutschsprachiger Pop/Rocksongs verffentlicht worden (Silbermond, Wir Sind Helden, IchIch, Andreas Bourani etc.)

diese werden in diesem Buch nicht erwähnt, geschweige denn die Gründe für ihren Erfolg. Stattdessen geht es um amerikanische Songwriter, v.a. der 60er bis 80er Jahre (einzig Reinhard Mey wird erwähnt, was etwas hineinretouchiert wirkt). Des Weiteren werden z.B. die Genres Country und christliche Musik besprochen, die im deutschsprachigen Raum viel weniger relevant sind als in den USA, während überhaupt nichts über Schlager geschrieben wird. Außerdem ist das Kapitel über Vermarktung und kommerziellen Erfolg auch sehr US-spezifisch und wenig relevant für Europa. Fazit: Wenn schon, dann lieber gleich das amerikanische Original besorgen! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schwatzhafte Lesebuch voller Bertreibungen, Verherrlichungen und nutzloser Esoterik! Von Poxymedon Um es vorweg zu nehmen: dieses Buch keinesfalls kaufen, sondern höchstens aus der Stadtbibliothek ausleihen, weil so viel hohles Geschwätz, Inkompetenz, Esoterik, Selbstlob, Lesefutter und Niveaulosigkeit reine Dreistigkeit in Buchform ist, wo nichts von dem gehalten wird, was das Buch vorgibt zu vermitteln! Die Autoren glauben, mit dem Faseln über musikalische Vorgänge ohne ein einziges Notenbeispiel und kindischen Behauptungen ohne seriöse Recherche habe sich die Lehre vom Songwriting erledigt?? Das Buch entpuppt sich als weitläufige Anekdotensammlung des Co-Autors Jim Peterik, der seine persönlichen Erlebnisse für wichtiger hält als sachdienliches Handwerkszeug zu vermitteln. Schriftstellerische Eskapaden auf dem Niveau von Groschenromanen füllen alle Buchseiten der drei Autoren ohne nützlichen Inhalt, es wird romanesk herumgeschwätzt mit Stützen wie Diese Verbindung zu Ihrem Thema wird zum Treibstoff für Ihr Gehirn, der dafür sorgt, dass die kreative Flamme nicht erlischt. Versetzen Sie sich in diese Stunde spät in der Nacht und achten Sie auf sämtliche Gefühle, die Sie durchströmen, während Sie da draußen auf den Straßen unterwegs sind. Welche Bilder fallen Ihnen dazu ein? Starten Sie mit Ihrem Raumschiff ins "Universum der Ideen" Wenn man vorhat, Songs zu schreiben, braucht man keine Ausbildung zum Musiker. Sollte man jedoch ein paar Töne und Akkorde auf der Gitarre oder dem Klavier spielen können [], kann das auf jeden Fall von Vorteil sein. [] Etwas Musikwissen hilft Ihnen auch dabei, Ihren Worten den richtigen Rhythmus, Ihren Songs die passende Struktur zu verleihen. Doch so vorteilhaft eine Prise musikalisches Fachwissen auch sein kann unbedingt notwendig ist sie, wie gesagt, nicht. Ein Stück im Dreivierteltakt (3/4-Takt, dem bekannten Walzertempo) besteht aus drei Schlägen pro Takt mit wiederum einer Viertelnote pro Beat. Eines der grundlegenden Dinge, die man wissen sollte, wenn man sich mit Akkorden beschäftigt, ist, dass jede Tonart aus sieben unterschiedlichen Noten besteht. Wenn Sie ein Instrument beherrschen oder flüchtig sind zu singen Egal der eigentliche Perlestein für eine Melodie ist, ob sie schnell klingt oder nicht. Wenn Sie ausschließlich für sich selbst schreiben und auf der Suche nach sich selbst sind, können Sie auf jedes Regelwerk verzichten. Wenn es Sie trotzdem dort hinzieht, schreiben Sie einfach drauflos und beten Sie, dass vielleicht eine neue Band entsteht (oder gründen Sie selbst eine!), die sich bereit fühlt, mit Hilfe des guten alten Rock'n'Roll so richtig Furore zu machen. Aus diesem Grund muss jeder Songwriter sich ein wenig mit dem auskennen, was man "Form" nennt, und damit, welche verschiedenen Formen es gibt. Und jetzt trauen Sie sich was und gehen von a-Moll über d-Moll zu G#7, dann zu G-Dur. Wow! Wie toll ist das denn? Was die anderen sagen, ist egal verlassen Sie sich bei der Suche nach Akkorden stets auf Ihr Bauchgefühl und Ihre weibliche oder männliche Intuition. Nur auf eins sollten Sie achten: Nicht über die Strings zu schlagen und Ihre Akkordprogressionen zu beladen; auf diese Weise verjagen Sie nur Ihr Publikum (das mit einer solchen Fülle an genialer Schaffenskraft nun mal nicht mithalten kann). Unabhängig von der Stimmung oder dem Genre gelingt es allen großartigen Songs, die Menschen zu bewegen, indem sie Gefühle in ihnen hervorrufen. Die einfachsten drei Noten, sofern sie in der richtigen Reihenfolge ertönen, können sich zu einer Melodie formen, die man jahrelang nicht mehr aus dem Kopf bekommt. Suchen Sie nach einer einfachen Melodie. [] Suchen Sie nach einer einfachen Folge von Akkordwechseln, [] die Ihnen für Ihren Text und Ihre Melodie das passende Musikbett verschaffen. [] Suchen Sie nach einem Ort zum Schreiben. [] Andere geeignete Orte zum Schreiben sind: Supermärkte [sic!], Flohmärkte, Fußballstadien, Versammlungsräume des Elternbeirats, Ihr Auto sowie jeder andere Ort, an dem Sie nicht abgelenkt werden. Suchen Sie sich eine alte Kathedrale mit einem zwei Meter langen Konzertpiano von Bösendorfer und senken Sie die Finger voller Sinnlichkeit auf die Tasten, während Sie Ihr Meisterstück komponieren. [] Ihr Herz kennt die Antwort. Wählen Sie sich ein paar Songs der erwähnten Sänger oder Bands heraus und versuchen Sie zu erkunden, was sie so erfolgreich machte. Die Musik (sowohl Text als auch Melodie) sämtlicher Genres wirkt nachhaltig auf unsere Gefühle. Falls Sie Ihren ersten Song noch zu schreiben haben, verfeinern Sie ihn mit einem Hook, von dem Sie spüren, dass er gut ist. Das kann ein potenzieller Titel sein, ein Musik-Riff, ein faszinierendes Geräusch, ein hypnotischer Rhythmus oder eine eingängige Akkordfolge. Spüren Sie nicht auch Emotionen von gewaltiger Intensität hochkommen, wenn Chad Kroeger die tragische Geschichte vom Tanz seines besten Freundes mit dem Drogendemon berichtet? Wenn Sie im Zweifel sind, folgen Sie einfach Ihrem Herzen. Wenn Ihre Empfindungen echt klingen, haben Sie vielleicht soeben einen neuen Lovesong [] ins Leben gerufen. Sie haben auch Ihren verlässlichen Digital-Audiorekorder stets an Ihrer Seite, der die kosmische Belagerung von Text und Musik einfangen soll. Sie haben alles, was Sie brachten, damit der Musiksender VH1 mit Ihnen eine Folge der Sendereihe Behind the Music drehen könnte. Sie sind bereit, einen großartigen Text zu schreiben. Aber wo fangen Sie an? Am besten im Herzen. Wenn der Rhythmus das Rückgrat eines Songs ist, die Akkorde die Muskeln und der Text das Herz, dann ist die Melodie zweifellos die Seele. [] Um Gefühle zu versprechen, die in diesen Songs stecken, brauchen Sie nicht zu verstehen, was die Sängerin sagt. [] Das Rezept besteht darin, die Melodie mit den Gefühlen und Emotionen in Einklang zu bringen, die über die Botschaft des Songs vermittelt werden sollen. Wenn Sie [-] also das nächste Mal [] die betreffenden Songs dabei

auch wirklich spüren, befinden Sie sich tatsächlich auf exakt der gleichen Wellenlänge wie die Meister, während ihre Komposition entstand. Sie werden eins mit ihnen und alles, was während der Arbeit in ihnen vorging, spielt sich nun auch in Ihnen ab. Diese Nähe, diese Intimität ist es, die einer Melodie ihre Power verleiht. [] Nun ist es Zeit, Melodien auszuprobieren, die der Stimmung der Akkordwechsel und der Worte am ehesten entsprechen. Das Beste an einem echt gelungenen Song ist seine Eigenschaft, unter die Haut zu gehen und tief in der Seele einen Akkord anzuschlagen. [sic!] Es gibt ein menschliches Element, das keine Apparate oder Technologien je vermitteln können etwas, das zu uns spricht und an unsere Emotionen rührt. Und manchmal ist es gerade unsere Unvollkommenheit, in der sich dieses Element zeigt kein Grund also, ständig in der Angst zu leben: bloß keine falsche Note, bloß niemals aus der Tonart geraten! Klappern Sie die Werbeagenturen der Stadt ab und stellen Sie sich und Ihre Arbeit vor. Klar, falls Ihr Song auch noch auf einem gutverkauften Soundtrack-Album erscheint, brauchen Sie nur noch zu warten, bis die Gelder für die Aufführungs- und mechanischen Rechte einfließen, und der Ferrari, von dem Sie immer geträumt haben, steht schon bald vor der Tür. Schon des Vergangens wegen sollten Sie sich an allen möglichen musikalischen Stilrichtungen versuchen; dieses Kapitel bietet Ihnen dafür eine gute Richtschnur. [] und betrachten Sie es als Eintrittskarte zu einer Musikwelt aus Gold und Platin. Vehicle: Der aus fünf Noten bestehende Blues-Riff, der diesen von Jim Peterik [einem der Buchautoren] geschriebenen [] Klassiker einleitet, darf als eine der bekanntesten musikalischen Phrasen in der Geschichte des Blues-Rocks gelten. Falls Sie mit keinem Instrument ausreichend Erfahrung haben, empfehlen wir Ihnen die Gitarre. Als hervorragender Einstieg eignen sich die Blues-Gitarre für Dummies [] und Rockgitarre für Dummies []. Obwohl ich vom Schreiben eines Songs nicht die geringste Ahnung hatte, folgte ich meinem Instinkt und nutzte meine elementaren Gitarrenkenntnisse, um "Hully Gully Baby" zu schreiben (mit so meisterhaften Zeilen wie "When the sea is choppy and the shore is rocky and those hully gully seagulls are wingin' our way"). Jeder trägt in sich eine Melodie. Je besser die Inspirationsquelle, umso besser wird auch der Song werden. In diesem Kapitel lernen Sie, warum Dur sich besser verkauft als Moll. Alliteration: auch Stabreim genannt. Wenn man innerhalb eines Satzes mit der Stimme raufgeht, spricht man von einer betonten Silbe. Geht man hingegen mit der Stimme runter, haben wir es mit einer unbetonten Silbe zu tun. [] Unbetonte Silben am Anfang einer Verszeile haben auf das Metrum der betreffenden Zeile keinen Einfluss. Diese Synkopierung ist es, die bei der Melodie das Swing-Feeling erzeugt. Das ist übrigens genau der Trick, der dafür sorgte, dass Swingmusik überhaupt erst "swingt" und somit zu ihrem Namen kam. In diesem Kapitel zeigen wir Ihnen, wie man eine Melodie rund und perfekt macht. Vielleicht ist ja die Strophe nachdenklich und traurig also Moll. Dann aber explodiert der Refrain mit Optimismus und großen Veränderungen und man wechselt in eine Durtonart. Wie man in null Komma nichts zum Experten wird. Immer wenn ein Film im Fernsehen gezeigt wird, bekommt der Songwriter Geld von der Aufführungsgesellschaft, der er angeht. Luft der Film hingegen in einem Kino, gibt es kein Geld. Seien Sie also so klug, zumindest für TV-Aufführungen optimale Bedingungen auszuhandeln. Als erstes sollten Sie der GEMA (oder einer anderen Verwertungsgesellschaft [gibt es in Deutschland nicht, die GEMA ist Machtmonopolistin]) beitreten. Normalerweise erwartet man dort, dass demnächst eine Songaufnahme von Ihnen auf den Markt kommt, im Kino oder TV zu hören ist oder bereits im Radio gespielt wurde. Und da Sie jetzt auf dem Weg zum Spitzen-Songwriter sind, denken Sie vielleicht, das Formulieren von Zielen sei Schnee von gestern. Aber Pustekuchen gerade jetzt sind Zielsetzungen extrem wichtig. Wie der Aktionsplan eines etablierten Songwriters aussehen könnte, zeigt Ihnen Abbildung 16.3. Meine Tantiemen ausgeben: Ich werde Grundstückseigentümer in Cancun werden und örtliche Bauunternehmer finden, die sich mit der Errichtung von Aufnahmestudios gut auskennen. Auch meine Forschungen auf dem Gebiet des Schwimmens mit Delphinen will ich weiterführen.

Produktbeschreibung Musikliteratur

Kurzbeschreibung Von der Song-Idee zur Hitsingle: In diesem Buch finden Sie alles, was Sie wissen müssen, um mit Ihrem Song in der Musikindustrie Erfolg zu haben. Finden Sie den Stil, Rhythmus und Reim, der zu Ihrem Genre passt, und fesseln Sie Ihre Zuhörer mit eingängigen Lyrics und unvergesslichen Melodien. Mit vielen Übungen und Beispielen unterstützen die Autoren Sie bei den grundlegenden, kreativen Elementen des Songwriting, aber auch bei dem, was danach kommt: Demotape, Online Marketing, digitale Downloads, Urheberrecht, Verträge, Agenten und Plattenfirmen - erfahren Sie, wie Sie mit Ihren Werken die größten Erfolge erzielen können. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Jim Peterik ist ein bekannter Songwriter, der für "Eye of the Tiger" nicht nur für den Oscar nominiert wurde, sondern auch einen Grammy gewann. Dave Austin wurde von der National Academy of Recording Arts and Sciences mit dem "Presidential Award" ausgezeichnet und Cathy Lynn ist erfolgreiche Drehbuch- und Sachbuchautorin.