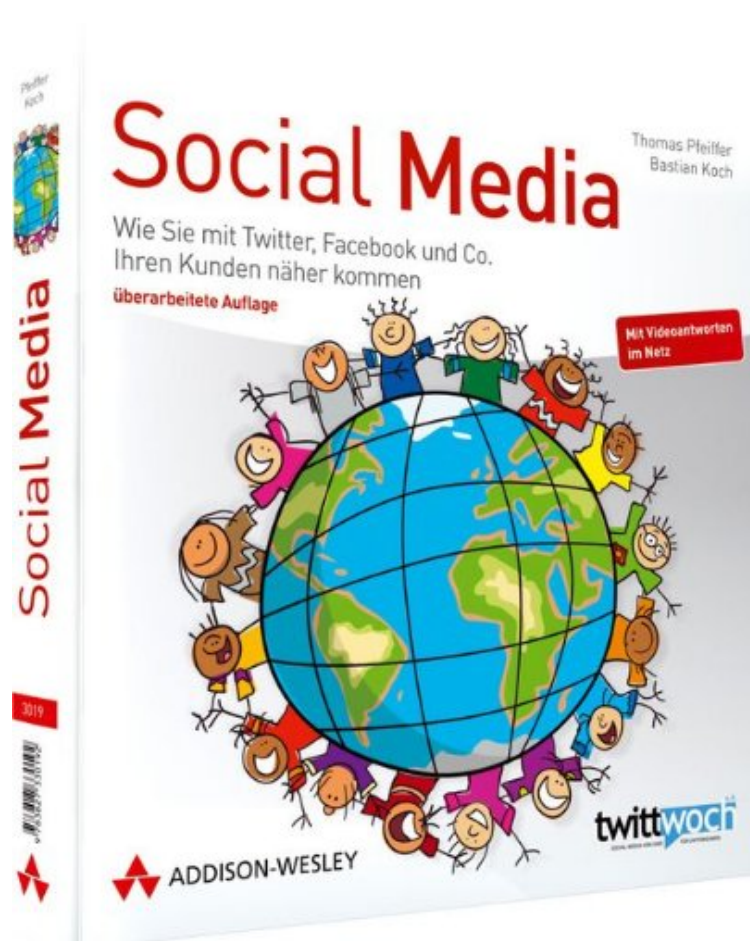


[Read free ebook] Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden nher kommen (Bizztec)

Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden nher kommen (Bizztec)

Von Thomas Pfeiffer, Bastian Koch
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #690036 in BcherVerffentlicht am: 2010-12-01Plattform: No Operating SystemAbmessungen: 7.80 x .75b x 7.56l, Einband: Broschiert272 Seiten | File size: 66.Mb

Von Thomas Pfeiffer, Bastian Koch : Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden nher kommen (Bizztec) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden nher kommen (Bizztec):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. hilfreiche, praxisnahe Antworten auf viele Fragen zu Social MediaVon Ragnar HeilDas neue Buch aus dem Addison-Wesley Verlag mit dem Titel 'Social Media ' Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden nher kommen' von Thomas Pfeiffer und Bastian Koch verweilte nicht lange auf meinem Bcherstapel.Seine gute Lesbarkeit, klare und einfache Sprache und durch viele Screenshots aufgelockertes Layout erleichtern den Zugang auch fr Leser, die bisher mit Social Media wenig zu tun hatten. Als Novize mchte ich mich nicht bezeichnen, habe jedoch etliche fruchtbare

Tipps und Hilfen aus dem Buch ziehen können. Auf jeder Seite spürt man, dass die Autoren professionelle Praktiker von Social Media-Anwendungen sind und ein großes Spektrum an Themen anbieten können. Das Buch ist in einer Frage-Antwort-Form konzipiert und beinhaltet neben 131 Fragen noch ein Glossar. Diese Form ist vor allem sinnvoll, wenn man das Buch nicht von vorne bis hinten durchlesen möchte, sondern frageorientiert herangeht. Die Nutzung von Social Media in unterschiedlichen Fachabteilungen wie HR, PR, Weiterbildung, Vertrieb, Produktentwicklung wird angesprochen und erlutert. Vor allem ist die Frage interessant, ob sich Facebook, Twitter Co für alle Branchen geeignet sind. Voraussetzungen, die vorhanden sein müssen, werden anhand von zahlreichen Beispielen, beschrieben. Fehler in Kampagnen, Strategien oder in der Auswahl einer Social Media Agentur sind Bestandteil, ebenso wie Hilfen bei der Auswahl von Tools (Twitter-Clients, Monitoring-Tools, URL-Verkürzer, Slideshare-Alternativen, Bookmark-Dienste, Foto-Communities etc.). Schwächen zeigt dieses Buch dann auf, wenn komplexe Phänomene wie z.B. Shitstorms thematisiert und nur in wenigen Sätzen abgehandelt werden. Mir persönlich bleibt dann noch zu viel Weißraum auf der Seite übrig. Inhalt bleibt ungenutzt. Es gibt viele Beispiele von Unternehmen, die mehr oder weniger erfolgreich einen Shitstorm erlebt haben. Da könnte noch mehr praktische Hilfestellungen hinein. Bei dem Kapitel über Augmented Reality habe ich nicht den Eindruck, dass der Leser danach versteht, um was es sich genau handelt und wo der Reiz und die Zukunftsaussichten liegen. Stark wird das Buch, wenn es um die Pflege von Facebook-Fanpages oder XING-Profilen geht. Da sind wirklich wertvolle Ideen und Beispiele vorhanden. Nicht jeder weiß, wie eine erfolgreiche Landing Page auf Facebook aussieht oder was staticFBML ist. Ich gestehe, dass ich so zum ersten Mal Einblick in die Analyse-Seiten von Facebook- und Youtube-Insight bekommen habe. Auch wenn es einführende Erklärungen gibt wie die Erstellung eines Twitter-Profiles, kommen Anleitungen zum Blockieren unerwünschter Benutzer auf Facebook Fansites oder automatisches Posten von Facebook-Updates auf Twitter, von denen auch erfahrene Web 2.0-Aktivisten profitieren können, nicht zu kurz. Das Social Media Buch von Thomas Pfeiffer und Bastian Koch ist kein Buch für Theoretiker und Menschen, die einen kritischen, reflexiven Einblick in die Social Media Welt haben möchten. Es ist ein Buch von Praktikern für Praktiker. Wert und Leistung dieses Werkes kommt erst dann zur Entfaltung, wenn die Beispiele und Empfehlungen angewendet werden von Einsteigern und selbsternannten Experten. 6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gutes Nachschlagewerk mit Glossar Von Roman Tripler "Ich muss nicht alles wissen, ich muss nur wissen, wo es nachzulesen ist." So in etwa könnte man das Buch Social Media von Thomas Pfeiffer und Bastian Koch in einem Satz zusammenfassen. Aber ich fang mal lieber am Anfang an, denn ich war versucht, das Buch gleich nach dem Vorwort von Twittwoch Gründungsmitglied Wolpers wieder zu schließen, denn für mich als zwar Social Media affinen, leicht Fortgeschrittenen, aber keinesfalls Profi, kamen diese Worte mit einem berheblichen und unangenehmen Beigeschmack rüber, der mich eher abschreckte als einstimmte. Nach mehrmaligem Lesen des Vorworts habe ich es auf sich beruhen lassen und bin ins Buch eingestiegen. Im Buch werden viele Fragen zu Social Media gestellt, teils zu Grundwissen, teils zu fortgeschrittenen Themen und sie werden schlicht gesagt kurz und knapp beantwortet, gerade so um dem unerfahrenen Leser ein "Aha, so ist das also!" zu entlocken. Dafür stehen zur ausführlichen Recherche stets gute Beispiele und Links zur Verfügung, die, wenn man tiefer in die Materie einsteigen möchte, gut recherchiert und zielführend sind. Dieser Aufbau des Buches ist wahrscheinlich für Kundenberater in Agenturen sehr hilfreich, denn es hilft zum Verständnis des Themas Social Media und er/sie kann dem Kunden ebenso knappe wie befriedigende Informationen liefern. Ausserdem empfinde ich die Auswahl der Fragen/Themen als eine gute Informations- und Inspirationsquelle für Unternehmen, die sich wagen für ihre Öffentlichkeitsarbeit alte, ausgetrampelte Pfade zu verlassen und zeitgemäße Wege zu gehen. Ebenso sind rechtliche Themen behandelt, wenn auch sehr sparsam. Dieses Buch ist insgesamt ein thematisch umfangreiches Nachschlagewerk, das man nutzen kann, wenn man schnelle Antworten auf Fragen zu sozialen Netzwerken sucht oder eben Hinweise auf gute, weiterführende Medien finden will. Print 2.0.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. In 131 Fragen zum Experten? Ja, das geht! Von Kate Breuer Wir wissen alle, dass ohne Internet und Social Media heutzutage ein erfolgreiches Dasein als Fotograf, Bildbearbeiter, aber auch in den meisten anderen Branchen, kaum noch möglich ist, aber in 131 Fragen zum Social Media Experten? Das ist es, was man sich erhofft, wenn man das Buch aufschlägt und die Einleitung liest. Anfangs war ich sehr skeptisch, ob man ein Buch in so kurze Kapitel teilen sollte - 131 Fragen, die jeweils auf wenigen Seiten beantwortet werden, meistens nur mit einer knappen Seite Text - und ob man überhaupt dem Anspruch Social Media sinnvoll in einem Buch unterzubringen gerecht werden könnte. Doch schon nach wenigen Fragen lichtete sich die Skepsis und ich war mehr und mehr begeistert. Als ich bei Frage 30 ankam, war ich komplett überzeugt. Das Buch ist sehr verständlich und unterhaltsam geschrieben, enthält aber alle Fakten, die man braucht. Durch sinnvolle Querverweise werden die Fragen miteinander verbunden, sodass man das Buch wirklich für die Weiterbildung nutzen kann. Klar wird keiner nur durch Lesen zum Experte, aber in diesem Buch steht sehr viel Wissen und wenn man sich dann einfach an die Thematik rantraut, dann steht einem erfolgreichen Start in die Social Media-Welt nichts im Wege. Ich kann dieses Buch wirklich jedem ans Herz legen und empfehlen, der sich in Sachen Social Media noch nicht ganz sicher ist und Tipps und gute Ratschläge sucht.

Produktbeschreibung Social Media Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden näher kommen. Thomas Pfeiffer, Bastian Koch Einige Beispiele aus dem Inhalt: * Wie lege ich eine Facebook Likepage an? * Wie gründe ich

eine Gruppe auf XING? * Wie provoziere ich möglichst viel Feedback? * Für welche mobilen Plattformen lohnt es sich, Applikationen zu entwickeln? Im Anhang des Buches befindet sich ein Glossar mit den wichtigsten und gängigsten Begriffen zum Nachschlagen. Dieses Buch darf in keiner PR-Abteilung eines Unternehmens fehlen! Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab und seien Sie ihrer Zielgruppe noch näher! Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden näher kommen (Bizztec) (Broschiert) Das Buch ist gut aufgebaut und übersichtlich zu lesen. Es gibt einen umfassenden Überblick über die Welt des Web 2.0 und sämtlichen Social Media Aktivitäten. Man findet hilfreiche Tipps und Anregungen. Das Buch ist ideal für Einsteiger, die einen ersten Einblick in die Materie suchen.

Kurzbeschreibung Social Media und Web 2.0 gehören mittlerweile in der Unternehmenskommunikation zum Standardrepertoire. Kunden verlangen nach Transparenz, Authentizität und Menschlichkeit, die beim einfachen Sender-Empfänger-Modell nicht mehr gegeben sind. Diese Mündigkeit der Kunden stellt Unternehmen nicht nur im alltäglichen Geschäft, sondern insbesondere im Falle von Krisen vor neue Herausforderungen. Das Buch beleuchtet die gegenwärtige Situation im Social Web aus der Sicht von Unternehmen: Welche Plattformen sind für wen geeignet, welche Werkzeuge unterstützen die Arbeit im Team und wie sollte mit dem Thema "Social Media" im Unternehmen umgegangen werden. Die Neuauflage bietet neue, bearbeitete Antworten, die die aktuellsten Entwicklungen mit einbeziehen. Zusätzlich wurden QR-Codes integriert, über die Videos abgerufen werden können. Anhand von vielen Praxisbeispielen von kleinen bis großen Unternehmen zeigen die Autoren, wie man Social-Media-Strategien im Unternehmen platziert und pragmatisch umsetzt. Jede Fragestellung behandelt einen in sich abgeschlossenen Aspekt von Web 2.0 und Social Media. Das Buch kann deshalb sowohl von Anfang bis Ende durchgelesen oder zum direkten Nachschlagen und Schmökern verwendet werden. Aus dem Inhalt: Wie lege ich eine Facebook Likepage an? Welche Social Bookmarking Dienste gibt es? Was ist ein Social Media Newsroom und wie nutze ich ihn? Wie kann ich zeitversetzt twittern? Wie gründe ich eine Gruppe auf Xing? Was ist StaticFBML? Wie kann ich Facebook Places für mein Unternehmen nutzen? Die Autoren: Thomas Pfeiffer, Jahrgang 1976 wuchs gerade schon als Digital Native auf. Der Diplom-Pädagoge ist im Vorstand des Twittwoch e.V. - Social Media von und für Unternehmen. Mit seiner Firma Webevangelisten erstellt er Web 2.0-Konzepte und setzt sie als Programmierer um. Bastian Koch, Jahrgang 1979, ist Geschäftsführer der keksbox - marketingagentur, Konzeptioner und Marketingprofi. Er setzt in der Entwicklung seiner Firma und der Umsetzung ihrer Projekte auf die Kraft der digitalen Globalisierung und gibt als Referent sein Know-How unter anderem in den Twittwoch-Workshops weiter. Über den Autor und weitere Mitwirkende: Thomas Pfeiffer, Jahrgang 1976 wuchs gerade schon als Digital Native auf. Der Diplom-Pädagoge ist im Vorstand des Twittwoch e.V. - Social Media von und für Unternehmen. Mit seiner Firma Webevangelisten erstellt er Web 2.0-Konzepte und setzt sie als Programmierer um.