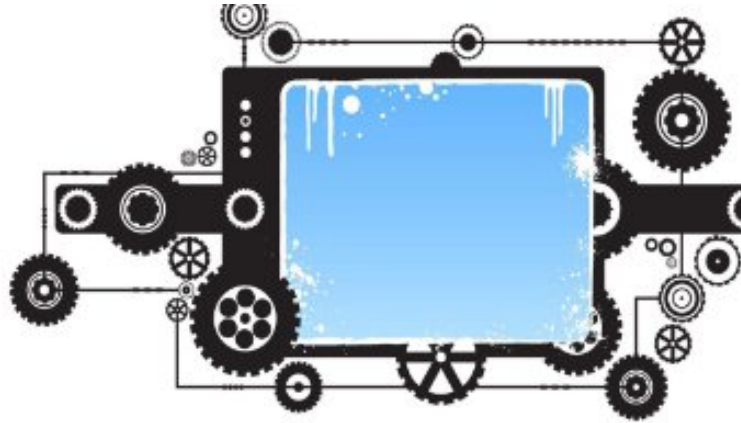


Social Media Optimization: Social Media im Online-Marketing

Von Sebastian Cario

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Sebastian Cario

Social Media Optimization Social Media im Online-Marketing



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #2644077 in BcherVerffentlicht am: 2010-07-18Abmessungen: 8.66 x .32b x 5.911, .47 Pfund Einband: Taschenbuch140 Seiten | File size: 40.Mb

Von Sebastian Cario : Social Media Optimization: Social Media im Online-Marketing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media Optimization: Social Media im Online-Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berblick ber Social Media im Online-MarketingVon Anne BeckerWie kann Social Media im Online-Marketing eingesetzt werden? Das Buch gibt eine fundierte Einfhrung in die unterschiedlichen Instrumente des Online-Marketings und beleuchtet in diesem Zusammenhang auch ausfhrlich das Thema Social Media. Die mglichen Potenziale im Online-Marketing werden anhand klassifizierter Webseiten dargestellt und um daraus weiterfhrende Strategien zu entwickeln.

Das Werk basiert auf zahlreichen wissenschaftlich belegten Quellen und gibt dem Leser aktuelle Informationen. Eine verständliche und gut strukturierte Arbeit, die sowohl für Laien als auch Experten von Interesse ist.

Kurzbeschreibung Das Schlagwort Social Media dominiert jede zeitgemäße Diskussion über das Internet. Längst sind Fragen aus diversen Unternehmensbereichen laut geworden, wie sich die existierenden Social Media Plattformen nutzen lassen. Dieses Werk geht der Frage nach, inwiefern Social Media im Online-Marketing eingesetzt werden kann. Dazu werden zu Beginn sowohl das Online-Marketing, als auch die Begriffswelt Social Media grundlegend beleuchtet. Um die Potenziale im Online-Marketing praxisnah abzubilden, werden Webseiten allgemein klassifiziert und hinsichtlich der Bedürfnisse im Online-Marketing gewichtet. Das konkrete Aufzeigen von Möglichkeiten, wie Social Media Plattformen im Online-Marketing einzusetzen sind, bildet den Hauptteil des Werkes. Zudem erhält der Leser nach der abschließenden Bewertung die Möglichkeit, anhand einer Potenzialmatrix abzulesen, welche Social Media Plattformen für den jeweiligen Webseitentyp besonders geeignet erscheinen. So finden die Betreiber von Webseiten, ganz egal welchen Typs, die passenden Social Media Plattformen, um diese in die Online-Marketing-Strategie einzubinden.

über den Autor und weitere Mitwirkende Der Autor betreibt unter www.elcario.de einen Blog zum Thema Social Media Optimization und ist seit 1999 in verschiedenen Webprojekten tätig. Er ist Absolvent der Fachhochschule Hannover (Bachelor of Arts) und der Hochschule Darmstadt, an der er 2010 den Master of Engineering im Studiengang Information Science and Engineering erlangte.