

(Free download) Social Media Marketing leicht gemacht: Facebook, Twitter und Co. für Anfänger

Social Media Marketing leicht gemacht: Facebook, Twitter und Co. für Anfänger

Von Ulrich Meffert

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #577243 in BcherVerffentlicht am: 2013-02-17Abmessungen: 9.00 x .10b x 6.00l, Einband: Taschenbuch40 Seiten | File size: 27.Mb

Von Ulrich Meffert : Social Media Marketing leicht gemacht: Facebook, Twitter und Co. für Anfänger before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media Marketing leicht gemacht: Facebook, Twitter und Co. für Anfänger:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wenn Knig auf Knig trifft: Social Media MarketingVon StubenrauchDer Kunde von heute ist werbe-resistent, sagt der Autor

Ulrich Meffert. Deshalb müssen Unternehmen andere Wege finden, um ihre Produkte an den Mann und die Frau bringen zu können. Social Media Marketing ist ihre Antwort. Wer damit erstmals in Berührung kommt und schnell erste Ergebnisse sehen will, ist bei Mefferts E-Book gut aufgehoben und begreift schnell, dass bei Social Media Marketing das mit dem "Geben und Nehmen" zwischen Kunden und Unternehmen, zwischen potenziellem Käufer und Verkäufer, endlich wirklich ernst genommen wird - genommen werden muss, wenn es klappen soll mit dem Nachbarn. Welche Unternehmensformen mit welchen Strategien dies auf welchen Plattformen erreichen können, ist Gegenstand des Buches. Warum neben Facebook, Twitter, Xing, den verschiedenen "VZs" und MySpace dabei auch Plattformen wie Mister Wong, Delicious, Stumble upon, Yigg und einige andere ebenso wichtig sind, erklärt Meffert. Oft sind es diese handvoll neuen Informationen, die den Kauf eines Buches im Nachhinein rechtfertigen. Deshalb 5 Sterne. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch für Einsteiger. Von Marcel K. Das E-Book klärt den Leser über die Grundzüge des Social Media Marketing auf, erläutert Vor- und Nachteile und benennt die Abgrenzung zu herkömmlichen Marketing Kanälen. Anschließend führt der Autor den Leser zur praktischen Anwendung und vermittelt, wie man mit Hilfe von Mind Maps und SMART-Zielen seine eigene Kampagne im Social Media Marketing starten oder verbessern kann. Im Anschluss werden die gängigen Social Media Netzwerke erklärt und miteinander verglichen. Es werden dem Leser auch weitere hilfreiche Seiten vorgestellt, wie Nachrichten-Portale und Bookmarking-Seiten. Der Autor hat einen flüssigen Schreibstil und verzichtet auf hohle Phrasen, so dass das Buch gut lesbar und verständlich ist. Einziges Manko ist die holperige Formatierung des Inhaltsverzeichnisses. Inhaltlich ist das Buch jedoch eine gute Einsteigerlektüre, wie es der Titel ja auch verspricht. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut für Anfänger. Von Caddy Ganz gut gemachter Überblick. Liest sich locker, bleibt aber recht oberflächlich. Für Anfänger eben - und dafür gut. Mir fehlte etwas der Hinweis auf kritische Aspekte und Warnungen vor Gefahren, juristischen Fallstricken und Datenschutzproblemen. Dafür wird aber auch auf wichtige Arbeitsmittel wie Mind-Maps und SMART Ziele hingewiesen und diese ansatzweise erklärt. Also jedenfalls "Daumen hoch"!

Kurzbeschreibung Im Buch Social Media Marketing leicht gemacht von Ulrich Meffert erfahren Sie, was Social Media Marketing ist und wie Sie es erfolgreich nutzen können ohne viel Geld dafür auszugeben. Lernen Sie die Vorteile von diversen sozialen Netzwerken kennen und entscheiden Sie selbst welche Plattform für Sie in Frage kommt. Der Ratgeber ist für alle Einsteiger gedacht. Es spielt dabei keine Rolle ob Sie Ihre Arztpraxis, eine Boutique, ein Steuerbüro, Ihre Bäckerei oder Ihr Hobby bekannt machen möchten. Im Zeitalter des Internets kommen Sie an sozialen Netzwerken nicht mehr vorbei.