

(Download pdf) Social Media in der Medienarbeit. Online PR im Zeitalter von Google, Facebook Co.

Social Media in der Medienarbeit. Online PR im Zeitalter von Google, Facebook Co.

Von Marcel Bernet

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #332747 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-14Erscheinungsdatum: 2010-09-14Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 8.27 x .48b x 5.831, .0 Pfund Einband: Taschenbuch204 Seiten | File size: 15.Mb

Von Marcel Bernet : Social Media in der Medienarbeit. Online PR im Zeitalter von Google, Facebook Co.
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media in der

Medienarbeit. Online PR im Zeitalter von Google, Facebook Co.:

Pressestimmen "[Das Buch] empfiehlt sich als treuer Begleiter an der Seite von Kommunikationsverantwortlichen aus Verbänden bei der täglichen Arbeit." DER VERBANDSSTRATEGIE (IFK Berlin - Institut für Kommunikation), 8-2012 "Das Buch passt in die Zeit. Es ist die papiergewordene Momentaufnahme der äußerst dynamischen Entwicklungen im Netz, die für eine wirksame Medienarbeit relevant sind. Es bietet Verantwortlichen in Pressestellen oder Agenturen Denkanstöße für die eigene Arbeit und viele Schnittstellen zu Online-Quellen. Es vermittelt glaubhaft den Social-Media-Dreiklang aus Zuhören, Definieren und Engagieren. Und [...] es ist ein idealer Entschleuniger für den hochfrequenten digitalen Alltag." Jan Schütte Kommunikation (www.janschuetzte.com), 24.11.2010 "Eine lohnenswerte und bereichernde Reise in die Öffentlichkeitsarbeit der heutigen Zeit. Marcel Bernet versteht es ausgezeichnet, die Leser in die Materie einzuführen und öffnet einige Fenster in eine effiziente und gewinnbringende Medienarbeit im Schweizer Markt." Blickpunkt: KMU, 5-2010 Werbetext Vom Presstext zur aktuellen Praxis der Online-PR Kurzbeschreibung 1886 verschickt Julius Maggi erste Presstexte für Suppenwürfel aus seinem Reclame- und Pressebüro. Heute lädt Vodafone über Facebook, StudiVZ und Twitter zur öffentlichen Live-Pressekonferenz im Internet. Das Mitmach-Web bringt eine grundlegende Veränderung der Medienlandschaft, macht Kunden zu Publizisten und öffnet neue Wege für den Dialog mit Medien, Märkten und Meinungsmachern. Dieses Buch dient als Leitfaden für den strategisch ausgerichteten, effizient umgesetzten Einsatz von Social Media in der Medienarbeit.