

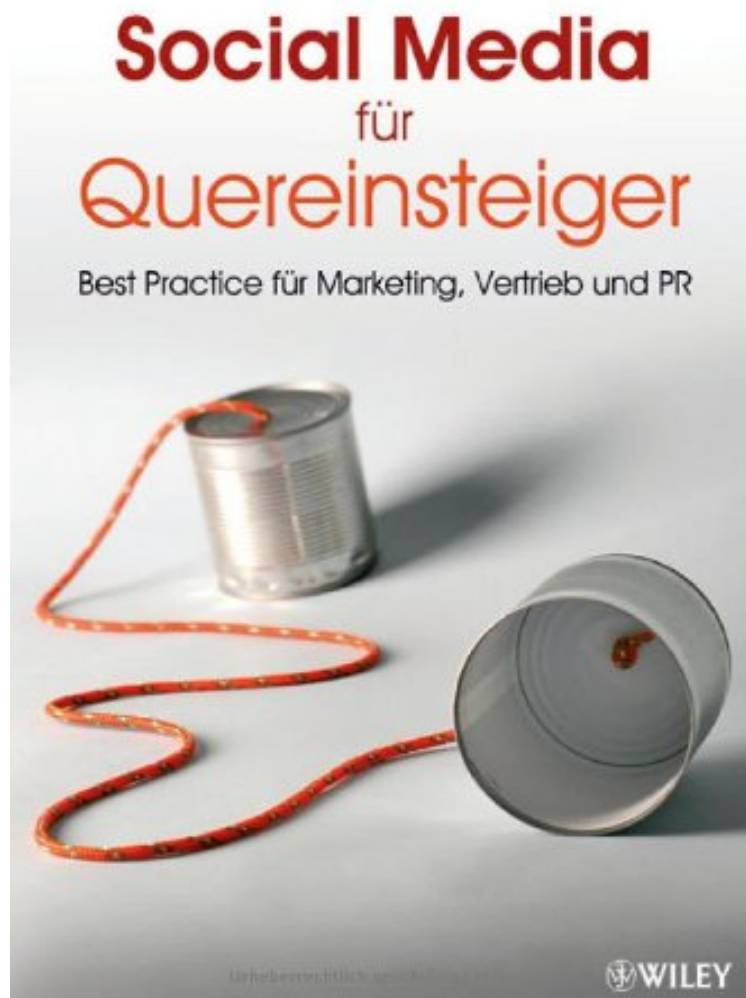
[Download] Social Media fr Quereinsteiger: Best Practice fr Marketing, Vertrieb und PR

# Social Media fr Quereinsteiger: Best Practice fr Marketing, Vertrieb und PR

Von Chris Brogan

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

Urheberrechtlich geschütztes Material  
CHRIS BROGAN



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1498187 in BcherVerffentlicht am: 2011-07-13Abmessungen: 8.39 x .82b x 5.711, Einband: Taschenbuch292 Seiten | File size: 75.Mb

Von Chris Brogan : Social Media fr Quereinsteiger: Best Practice fr Marketing, Vertrieb und PR before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media fr

Quereinsteiger: Best Practice für Marketing, Vertrieb und PR:

Pressestimmen "Dieses Buch macht seinem Titel alle Ehre, liefert es doch einen gut lesbaren, übersichtlichen Einstieg in das Thema Social Media."... (Acquisa 2/2011) Kurzbeschreibung Chris Brogan zeigt wie man das volle Potenzial der neuen Medien für Marketing, Vertrieb und PR erfolgreich ausschöpft. Er vereint alle Taktiken und Werkzeuge, die Sie für eine erfolgreiche Social Media-Strategie brauchen und zeigt wie man die blöden Stolperfallen bereits im Voraus vermeidet. Dafür hat er zwei Jahre intensiv recherchiert und herausgefunden wie die besten Unternehmen Social Media nutzen um ihren Erfolg zu steigern. In kurzen einprägsamen Kapiteln werden die einzelnen Konzepte beleuchtet, mit Beispielen versehen und in Tipps für das eigene Unternehmen umgewandelt. Man lernt wie man profitable Beziehungen knüpft, die eigene Marke entwickelt, Trends erkennt, Botschaften platziert, Produkte und Dienstleistungen optimiert und seinen Unternehmenserfolg weiter vorantreibt. Man erfährt wie man einen effektiven Blog oder eine Unternehmenswebsite konzipiert, das eigene Online-Image bewacht, Kundenurteile zum eigenen Vorteil einsetzt und neue Inhalte entwickelt, um Kunden effektiv zu binden. Über den Autor und weitere Mitwirkende Chris Brogan ist Social Media Experte und Vice President of Strategy Technology bei CrossTech Media, einem Unternehmen, das Firmen und Organisationen hinsichtlich neuester Webtechnologien, Trends und Business-Beziehungen berät.