

[Download] Social Media fr Grnder und Selbststndige: Xing, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen (jeder-ist-unternehmer.de)

Social Media fr Grnder und Selbststndige: Xing, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen (jeder-ist-unternehmer.de)

Von Constanze Wolff, Roland Panter
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation - Verkaufsrang: #96620 in BcherVerffentlicht am: 2013-02-26Abmessungen: 8.35 x .59b x 5.79l, .57 Pfund Einband: Taschenbuch176 Seiten | File size: 72.Mb

Von Constanze Wolff, Roland Panter : Social Media fr Grnder und Selbststndige: Xing, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen (jeder-ist-unternehmer.de) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media fr Grnder und Selbststndige: Xing, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen (jeder-ist-unternehmer.de):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Praxisorientierter Ratgeber durch den Dschungel der sozialen Netzwerke
Von F. von Weikersthal
Praxisorientierter Ratgeber durch den Dschungel der sozialen Netzwerke
Das Buch Social Media für Gründer und Selbstständige. XING, Facebook, Twitter und Co. - Wie Sie das richtige Netzwerk finden und nutzen
von Constanze Wolff und Roland Panter ist trotz der 176 Seiten handlich, optisch gut gegliedert, so dass man sich schnell zurecht findet für mich sehr wichtige Aspekte. Denn als selbstständige Journalistin bin ich oft auf Reisen und dort bietet sich immer mal wieder die Gelegenheit, ein solch nützliches Buch durchzuackern, auch gleich am Internet das Gelernte auszutesten vor allem wenn es wie in diesem Fall trotz der Thematik ansprechend locker geschrieben ist. Es macht Spaß, sich durch die 12 Kapitel durchzuarbeiten entweder chronologisch oder gezielt nach dem Suchenden, was einen am meisten interessiert. Das Thema Xing, so dachte ich, kenne ich, hörte sogar Constanze Wolff persönlich in einem Seminar dazu und trotzdem lernte ich aus dem Buch noch Neues! Bloggen ein großes und aktuelles Thema für mich bin ich dafür überhaupt der richtige Typ? Ein Selbsttest im Buch soll es zeigen: Macht mir das Schreiben Spaß? Verbringe ich gerne (viel) Zeit am Computer, habe ich den Mut meine Meinung auch öffentlich kundzutun? etc. Ich lernte dass es mit einem Blog dann aber nicht getan ist, sondern ein ganzer Pferdeschwanz an sozialen Netzwerken künftig wichtig sein wird. Sehr hilfreich in diesem Zusammenhang auch die Tabelle über Begriffe und Funktionen der verschiedenen sozialen Medien im Vergleich (S. 54): Wussten Sie beispielsweise, dass der Begriff Empfehlen aus Xing bei Facebook Teilen heißt, bei LinkedIn Mitteilen, bei Twitter Retweeten und bei klassischen Blogs oder Foren Sharen? Ansprechend finde ich vor allem - als praktisch orientiertes Wesen dem alles nicht schnell genug gehen kann - die mit einem runden Button gekennzeichneten Tipps oder Gut zu Wissen-Hinweise. Fallbeispiele aus dem wahren Leben zeigen zudem auf, dass man auch ohne das Budget von Coca Cola oder Starbucks als Freiberufler und Selbstständiger mithilfe von Social Media Kunden, Aufträge oder Kooperationspartner gewinnen kann unter der Rubrik Im Gespräch zu finden in den einzelnen Kapiteln zu Blog, Xing, Facebook, LinkedIn, Google+ oder Twitter. Und zwei ganz wichtige Aspekte kommen auch nicht zu kurz: Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind zu beachten? und Zeit- und Kostenplanung. Mein Verbesserungsvorschlag? Schnell wäre eine unterschiedliche farbliche Kennung der einzelnen Netzwerke auch am Buchschnitt, wie in einem Lexikon zum schnelleren Auffinden. Meine Headline für das Buch? Sehen Sie oben vielleicht noch mit der Unterschrift: Auch für internet-affine Senioren geeignet dank klarer verständlicher Ausdrucksweise. Ich werde es zumindest meiner 76-jährigen Mutter zum Muttertag schenken, die mit ihrem neuen Tablet oder ist es ein Pad? - erstaunlich gut zurecht kommt als absoluter Internet-Neuling... Das Lesen wird ihr Spaß machen und sie wird wieder ein Stück mehr wissen um das Geheimnis vernetzte Welt.

2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Social-Media-Landschaft beackern
Von Leserin
Als Selbstständige sollte ich Facebook, XING und Twitter nutzen, dort aktiv(er) sein. Mir entgeht was, etwas in mir sperrt sich. Kann mich vielleicht jemand an die Hand nehmen und mir alles Schritt für Schritt erklären? Bitte verständlich und so, dass alle meine Fragen beantwortend sind? Zum Glück fiel mir Social Media für Gründer und Selbstständige" von Constanze Wolff und Roland Panter in die Hände. Sehr anschaulich steigen die beiden Autoren mit eigentlich selbstverständlichen "Dos and Don'ts" in das Thema ein. Trotzdem gut, das noch einmal kompakt zu lesen. Und auch, dass bei Social Media klare Ziele hilfreich sind. Danach werde ich Schritt für Schritt durch die Social-Media-Landschaft geführt. Hier geht's ins XING-Land, dort drüben ist der Facebook-Hügel, daneben liegt das Twitter-Tal und, und, und. Ich erfahre die Eigenheiten der jeweiligen Netzwerke, aufgelockert durch wiederkehrende Tipps, Interviews und der Rubrik "Gut zu wissen". Mir wird klar, dass LinkedIn nicht auf meinem Weg liegt, Facebook und Twitter interessant sein könnten. Ich merke aber auch, dass Social Media nicht nebenbei und schon gar nicht ohne Spaß funktioniert. Ich brauche Zeit, einen Plan und Muse, und dabei habe ich mein Blog noch nicht berücksichtigt. Denn auch ein Blog gehört für die beiden Autoren zur Social-Media-Landschaft. Ich weiß noch nicht, ob ich die Social-Media-Landschaft intensiver beackern werde. Aber wenn ich es tue, weiß ich, welches Werkzeug ich brauche und wohin ich gehen muss. Dankeschön, für diese unterhaltsam geschriebene Erkenntnis.

3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ehrlich geschrieben, manchmal widersprüchlich, aber durchaus hilfreich
Von Peter Krackowizer
Gekaufte Fans, Follower oder Kontakte sind meist künstlich erstellte Fake-(Schwindel)Profile, hinter denen keine realen Personen stehen, deren einzige Aufgabe und Handlung darin besteht, Fan oder Follower von irgendwelchen Seiten zu werden. Und nebenbei schadet man sich im Facebook mit gekauften Fans, weil der Edgerank der Seite negativ beeinflusst wird. Das ist die ehrliche Aussage der Autoren zum Thema Geldausgeben in Social Medias, allerdings erst ganz am Ende des Buches, nachdem der Leser doch etliche Male davor gelesen hat, wie wichtig und erfolgreich bezahlte Werbung in diesen Medien sein kann. Trotz dieses Widerspruchs bietet das Buch einen guten Einblick in die Funktionsweisen von Blogs, Xing, Facebook, LinkedIn, Google+ und Twitter. Die mehrmals wiederholte Anregung der Autoren, man möge immer nur spannende Beiträge ins Netz stellen, mag wohl ein Wunsch der beiden bleiben. Unter den Zehn Geboten der Social Medias findet sich auch Seien Sie edel, hilfreich und gut mit der Einleitung erst geben, dann nehmen. Ich meine dazu aus meiner eigenen Praxis, dass die Mitglieder von communities lieber nehmen. Bei jedem der besprochenen Social Medias kommt ein prominenter Nutzer desselbigen zu Wort. Nicht ganz glauben kann ich aber alles, was da von diesen Personen gesagt wird. So meint doch Profi-Netzwerke Peter Hirtler, dass Xing seine Existenzgrundlage bilde und er Tag für Tag Erfolge mit seinen Kunden dank Xing Zugang feiere. Das übersichtlich gestaltete, in zehn Kapitel geteilte

Buch, richtig gelesen, bietet aber durchaus viele Antworten im Umgang mit Social Medias an und ist sicherlich lesenswert.

Kurzbeschreibung
Twittern liken posten
Wer sich heute selbstständig macht, benötigt eine klare Vorstellung davon, wie er sich und sein Angebot über die verschiedensten Social-Media-Plattformen bekannt macht. Doch welcher ist überhaupt der richtige Kanal für die Business-Kommunikation? Und wie schaffen es Gründer und Freiberufler ohne Riesennetzwerk, sich online zu positionieren? Stark praxisorientiert und mit konkreten Erfolgsgeschichten untermauert zeigt dieses Buch, wie Existenzgründer und (Klein-)Unternehmen von sozialen Netzwerken profitieren können. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Constanze Wolff ist Texterin, PR-Beraterin und Trainerin. Roland Panter ist selbstständiger Kommunikationsberater.