

(Free read ebook) Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis (Erfolgskonzepte Praxis- Krankenhaus-Management)

Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis (Erfolgskonzepte Praxis- Krankenhaus-Management)

Von Marc Dumler, Marcus M. Hotze
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #105928 in BcherVerffentlicht am: 2014-11-28Abmessungen: 9.72 x .91b x 6.97l, 1.58 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe307 Seiten | File size: 58.Mb

Von Marc Dumler, Marcus M. Hotze : Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis (Erfolgskonzepte Praxis- Krankenhaus-Management) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis (Erfolgskonzepte Praxis- Krankenhaus-Management):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch, tolle Checklisten!Von SunderDas Besondere sind die zahlreichen Checklisten, mit denen vor allem die

Facebookpflege leicht getan oder delegiert werden kann. Dafür lohnt sich das Buch schon. Die ganzen Beschreibungen, wie man eine Facebookseite erstellt oder einen Tweet schreibt, sind mir etwas langatmig und eher für totale Anfänger geschrieben. Die Checklisten sind echt super, der Rest ist OK. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. empfehlenswert Von Peter Kalkbrenner+ Sehr gut ist Facebook beschrieben, was wohl auch für die meisten am relevantesten ist. Ebenfalls sehr gut sind die vielen Checklisten und die Zeitangaben, wie lange für mich was dauert (das wird es bestimmt bald auch in anderen Büchern geben, mal was Neues und zugleich sinnvolles). Die Beispiele mit Screenshots fand ich auch sehr hilfreich.- Google+ kommt zu kurz weg, Youtube auch, und manchmal ist es mir zu langatmig beschrieben. Meine Meinung: Empfehlenswert, super für Einsteiger, nette Ideen, aber für die, die schon jahrelang Facebook und so nutzen, zu viel Drumherum und nur wegen der Checklisten wirklich interessant. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gute Checklisten, etwas teuer Von Chiefeinkufer Die Checklisten sind sehr hilfreich, alles leicht verständlich, manchmal ein bisschen zu ausführlich beschrieben. Vielleicht etwas teuer. Ich habe Ärzte als Kunden, weshalb das für mich interessant war und bin mir sicher, dass Ärzte das schon gut gebrauchen können. Wenn sie denn Interesse am Thema haben, ist ja nicht in jeder Praxis gegeben.

Pressestimmen... Sehr ausführlich und umfangreich wird erklärt ... Insgesamt ist das vorliegende Werk als leicht verständlich und didaktisch gut aufbereitet zu beschreiben. Wer sich speziell mit der Thematik Facebook und Arztpraxis beschäftigt, wird hier umfangreich informiert ... (Prof. Dr. M. S. Kupka, in: Geburtshilfe und Frauenheilkunde, Jg. 76, Heft 9, 2016)... Der Leitfaden für Social Media-Einsteiger erklärt etwa, welche Posts auf Twitter geeignet sind und welche Themen Ärzte besser auslassen sollten. Zahlreiche Checklisten runden das Buch ab. (in: Healthcare Marketing, Heft 5, 1. Mai 2015) Dieses Buch erklärt Ihnen Schritt für Schritt, welche Posts auf Twitter geeignet sind und welche nicht. Was Sie erwähnen sollten und welches Thema Sie besser auslassen sollten. ... Zusammenfassend ist dieses Buch ein idealer Leitfaden für Einsteiger, es bietet Ihnen zahlreiche Checklisten zur Vorbereitung, Umsetzung und wie Sie am Ende Ihren Erfolg kontrollieren können ... (Christoph Labisch, in: Der Radiologe, Heft 3, 2015, S. 14) Kurzbeschreibung Facebook oder Trschild? Beides! Souverner und effizienter Umgang mit Facebook, Twitter, Youtube, Google+, Flickr, Xing zur Steigerung von Image und Bekanntheit. Der eigene Auftritt Schnell einrichten Professionell und erfolgreich pflegen Was braucht welche Arztpraxis wirklich? Wohin geht der Trend? Leitfaden für Einsteiger - mit Zusatzwissen für den Fortgeschrittenen Fahrplan: Schritt für Schritt-Anleitung mit jeweiligem Zeitbedarf Typische Stolpersteine Wichtige Rechts-Tipps Spezielle PR-Tipps Je nach Anspruch und Zeitbudget werden zwei Varianten vorgeschlagen Speed: Korrekt, aber nicht elegant Perfekt: Optimal in Inhalt und Auftritt Zahlreiche Checklisten zur Vorbereitung, Umsetzung und Erfolgskontrolle. Buchrückseite Facebook oder Trschild? Beides! Souverner und effizienter Umgang mit Facebook, Twitter, Youtube, Google+, Flickr, Xing zur Steigerung von Image und Bekanntheit. Der eigene Auftritt Schnell einrichten Professionell und erfolgreich pflegen Was braucht welche Arztpraxis wirklich? Wohin geht der Trend? Leitfaden für Einsteiger - mit Zusatzwissen für den Fortgeschrittenen Fahrplan: Schritt für Schritt-Anleitung mit jeweiligem Zeitbedarf Typische Stolpersteine Wichtige Rechts-Tipps Spezielle PR-Tipps Je nach Anspruch und Zeitbudget werden zwei Varianten vorgeschlagen Speed: Korrekt, aber nicht elegant Perfekt: Optimal in Inhalt und Auftritt Zahlreiche Checklisten zur Vorbereitung, Umsetzung und Erfolgskontrolle.