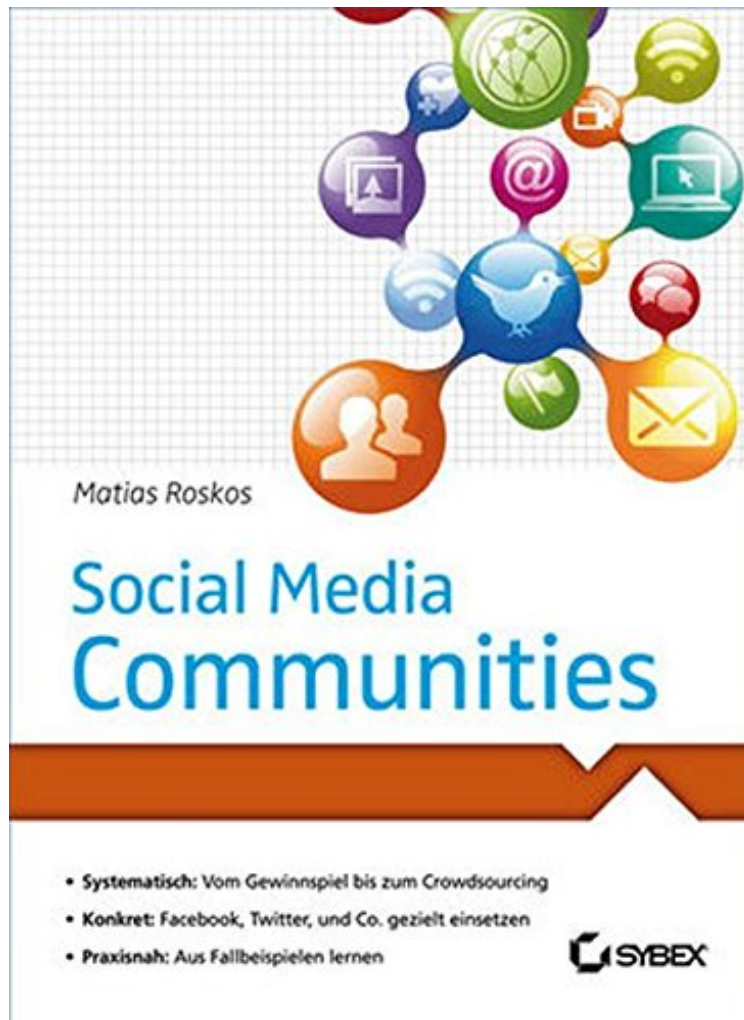


Social Media Communities

Von Matias Roskos

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #984537 in BcherVerffentlicht am: 2012-06-13Abmessungen: 9.45 x .57b x 6.65l, 1.01 Pfund Einband: Taschenbuch232 Seiten | File size: 33.Mb

Von Matias Roskos : Social Media Communities before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Media Communities:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie bauen Sie eine treue Community auf?Von Rolf DobelliIst es wirklich ntig, als Unternehmen bei Facebook, Twitter und Co. mitzumachen? Aus Marketingsicht kann man diese Frage klar mit Ja beantworten: Die sozialen Medien haben ein riesiges kommunikatives Potenzial - auch fr Klein- und Mittelbetriebe. Matias Roskos' Ratgeber erklrt Schritt fr Schritt, wenn auch manchmal einen Tick zu schulmeisterlich, wie man die richtigen sozialen Plattformen auswahlt, dort Leser, Freunde oder Follower anzieht, diese unter- und damit auch behlt und schlielich Kapital daraus schltgt. Teilweise sind Roskos' Ausfhrungen etwas sehr basal - was ein Blog ist, muss nun wirklich nicht mehr erklrt werden - ,

aber seine Tipps sind praxisorientiert und die Best-Practice-Beispiele laden zum Nachahmen ein. getAbstract empfiehlt das Einsteigerbuch allen Marketing-, Personal- und PR-Verantwortlichen, die dem Thema Social Media noch skeptisch begegnen, aber auch Ich-AGs und Führungskräften in KMU - und natürlich all den frischgebackenen Community-Managern, die den Beruf der Stunde ergriffen haben.

Kurzbeschreibung Ein treue Fangemeinde, die in den Social Media begeistert von Ihren Produkten oder Dienstleistungen spricht, hätten Sie das auch gern? In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie für Ihr Unternehmen eine Community aufbauen, sie bei der Stange halten und sogar vom Know-how Ihrer Fans profitieren können. Matias Roskos schlägt den Bogen vom ersten vorsichtigen Ausprobieren bis hin zur umfangreichen Crowdsourcing-Kampagne. Anhand anschaulicher Fallbeispiele zeigt er Ihnen, wie Sie Schritt für Schritt eine Community aufbauen, indem Sie Facebook, Twitter, YouTube Co. geschickt einsetzen. über den Autor und weitere Mitwirkende Matias Roskos beschäftigt sich seit Jahren mit den Menschen im Social Web. Im Fokus seiner Arbeit als freier Berater und Inhaber von Deutschlands erster Crowdsourcing-Agentur namens VOdA stehen Community-Aufbau, Community-Management und der sinnvolle Einsatz von Crowdsourcing-Mechanismen, um mit den Menschen, die Social Media nutzen, kooperativ und erfolgreich zusammen zu arbeiten. Er ist Autor eines erfolgreichen Fachblogs und schreibt täglich unter www.Socialnetworkstrategien.de über die neuesten Entwicklungen im Social Web und gibt Tipps für das geschickte Agieren im modernen Internet. Er betreut zahlreiche Facebook-Seiten und ist unter anderem Administrator der GAP-Fans-Seite auf Facebook mit mittlerweile über 9.000 Fans, der größten Garmisch-Partenkirchen-Community im Web. Seit Mai 2012 ist er Senior Community Manager bei Pro7 für Galileo.