

(Mobile ebook) So angeln Sie sich einen Millionr: Die besten Tricks und Tipps, um reich zu heiraten

So angeln Sie sich einen Millionr: Die besten Tricks und Tipps, um reich zu heiraten

Von Mandana Sangi, Soheyla Sangi
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #591429 in BcherVerffentlicht am: 2003Einband: Gebundene
Ausgabe173 Seiten | File size: 40.Mb

Von Mandana Sangi, Soheyla Sangi : So angeln Sie sich einen Millionr: Die besten Tricks und Tipps, um reich zu heiraten

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised So angeln Sie sich einen Millionr: Die besten Tricks und Tipps, um reich zu heiraten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
"Geniales" Buch fr Goldgrberinnen (gold digger): die Rechnung (Wahrscheinlichkeit) kann gar nicht aufgehen!! Von KundeEs ist unglaublich, aber dieses dmmlich-dnne (Volumen und Inhalt) Bchlein wird nach so vielen Jahren immer noch als "second hand book" angeboten!!Die Statistik (Wahrscheinlichkeit) besagt: nur etwa 01,% (also 1/10 von 1%) sind "einfache" Millionre (d.h.: 1 -5 Mio uro/sfr./US-\$). Nach oben wird die Luft noch sehr viel dnnr: nur etwa 0,04% (4/100 von 1%) sind super-reich ber 30-50 Mio uro/sfr./US-\$; und oberhalb von 150 Mio uro/sfr./US-\$ wird die Luft noch dnnr als auf der Spitze des Mont Everest, des hchsten Berges des Himalaya. Oberhalb von 150 Mio uro/sfr./US-\$ bewegt man sich im 1/10.000 oder 1/100.000 von 1%.... Von diesen einfach-Millionren, Super-Millionren ber 30-50 Mio. uro/sfr./US-\$ und den mega-reichen ber 150 Mio sind mindestens 95/100 verheiratet/gebunden (der Rest, 5/100 bindungsunwillig/-unfhig, oder nach einer oder mehrere teure Scheidungen an Ehe/fester Partnerschaft nicht mehr interessiert - lieber a la carte l(i)eben !)...D.h., die Wahrscheinlichkeit, einen unverheirateten/ ungebundenen Multi-Millionr in der 'Vermögensklasse' 30-50 Mio uro/sfr/US-\$ zu treffen, ist ungefrh so wahrscheinlich wie einen neon-pink farbenden 'Yeti' im Himalaya anzutreffen; ABER, gnzlich unmglich ist es nicht, jedoch EXTREM niedrige/kleine Wahrscheinlichkeit im Bereich 1/zigtausendstel von 1%..... Die beiden Autorinnen Mandana Sangi Soheyla Sangi haben angeblich laut ihren Aussagen einen der 0,1% der (mindestens) einfach- Multi-Millionr- (1-5 Mio euro/sfr/ US-\$)- Mnner "sich geangelt" und als Lebens-Partner; und seitdem leben sie nach Ihren Aussagen "wie die Made im Speck"....Seitdem setzen sich diese beiden Autorinnen als "selbsternannte Millionrs-Frauen" in Szene, und sie wollen ALLE Leserinnen dieses Ratgeber-Bchleins reich machen, indem (nahezu) JEDE Leserin dieses Bchleins in die Lage versetzt werden soll, fr sich einen der 0,1% (nur 1/10 von 1%) aller Mnner zu finden, die mindestens einfach-Millionre sind; und dann diesem reichen Multi-Millionren massiv "erotisch-sexuelle Avancen machen" und fr sich ins Bett zu ziehen und im Standesamt zu einer Heiratsunterschrift ("eine ALLIANZ fr's Leben!") zu bringen.... Wenn nur etwa 0,1% (also 1/10 von 1%) aller Mnner reich sind, dann wnschen ich allen Leserinnen dieses Ratgeber-Bchleins viel Glck beim Suchen und Finden eines reichen "sugar daddies"! D.h., nur 1 Mann von 1.000 Mnnern ist reich; aber zu 95% sind diese reichen Mnner verheiratet/gebunden. Also: lediglich 100 Mnner von insgesamt 1.000.000 Mnnern sind wenigstens "einfach" reich (mindestens Millionr); von diesen 100 "einfach"-reichen Mnnern sind jedoch 95 verheiratet/gebunden und nur 5 sind unverheiratet...Wenn luxurgieriger (sugar baby) Frau einen dieser 5 reichen 'sugar daddies' treffen will, die sowohl millionen-schwer als auch ungebunden sind, dann muss sie 200.000 Mnner treffen/daten, um an 1 reichen UND (!) unverheirateten /ungebundenen sugar daddy zu treffen; und dann muss ja auch noch "die Chemie stimmen".- Wenn sich 40.000 Leserinnen dieses Bchlein gekauft haben, dann haben von diesen 40.000 Leserinnen (vielleicht?) 1-2 Frauen (lt. Statistik) einen reichen UND ungebundenen Mann getroffen, die anderen 39.998- 39.999 (!) Leserinnen leider nicht. - Und dann muss ja auch "die Chemie stimmen"....Wenn NUR max. 1-2% aller Frauen geld- und luxurgieriger, materialistische Frauen sind (Gott sei Dank sind 98- 99% aller Frauen nicht- egoistische Goldgrberinnen) - dann stehen diesen 1-2% der Frauen NUR 1/10 von 1% (also 0,1%) einfach-reiche Mnner gegenber; dh. pro 1 einfach-reichen Mann (bis 1-3 Mio sfr/uro/US-\$) kommen 10-20 geld- und luxurgieriger Frauen. Wenn die einfach-reichen Mnner zu 95% verheiratet/ gebunden sind, dann kommen auf 1 einfach-reichen UND ungebundenen Mann 200 - 400 geld- und luxurgieriger Frauen!...Wenn nur max. 1-2% aller Frauen geld- und luxurgieriger, materialistische Frauen sind, dann gibt es fr sie NUR 4/100 von 1% alle Mnner (die super-reich im Bereich 3-50 Mio uro/sfr/ US-\$ sind). D.h., auf 1 super-reichen Mann kommen 2.500 - 5.000 super- geld- und luxurgieriger Frauen. - Noch krasser wird dieses Verhlnis, weil diese super-reichen Mnner zu 95% verheiratet/ gebunden sind, kommen auf 1 super-reichen UND ungebundenen/unverheirateten Mann etwa 50.000 - 100.000 geld- und luxurgieriger, materialistische Frauen!...Je reicher es wird, also ultra-reiche Mnner im Bereich von 100 - 250 Mio. uro/ sfr./US-\$; da wird die "Luft so extrem dnn", da es schwierig wird, dazu statistische Daten zu finden. Da sind 6 Richtige im Lotto plus Zusatzzahl (Jackpot) weniger selten, zumal es nahezu jede Woche Lottogewinner gibt!...Das jedoch sagen die beiden Autorinnen Mandana und Soheyla Sangi nicht, wie EXTREM SELTEN es ist, einen (super)-reichen UND unverheirateten/ ungebundenen 'SUGAR DADDY' anzutreffen: schlielich wollen sie ihr Ratgeber-Bchlein verkaufen, und nicht den luxurgierigen Kuferinnen des Bchleins ihre Hoffnungen und ihren Optimismus auf einen reichen (UND ungebundenen) millionen-schweren Mann nehmen!...Wenn geldgieriger und luxurgieriger 'SUGAR BABY' sich fr diese Art der Ratschlag-Bcher interessiert, so gibt es zu diesem "Goldgrberinnen"- Thema ein hnliches Buch der bekanntesten Schweizer "Society"- Lady in der Ukraine geborenen Irina B., die einen um ber 24 Jahre lteren, jedoch ber 30 Mio sfr. reichen Zricher- Baulwen, den sugar daddy Walter B., geheiratet hat - und in der Schweizer Regenbogen Presse und Gesellschafts- TV hnlich bekannt ist, wie die "Geissens" in Deutschland....Dieses Ratgeber-Bchlein der beiden Autorinnen Mandana und Soheyla Sangi gibt geld- und luxurgierigen Leserinnen "geniale" Tips fr sugar babies, wie sie "angeblich" ganz leicht ber die "erotisch-sexuelle Schiene" an ein Leben im (Ultra)- Luxus kommen knnen, "wie die Made im Speck" (Zitat: Autorinnen Sangi Sangi)....Dieses Buch ist von einer zugelassenen Rechtsanwltin (Mandana Sangi, Fachanwltin fr Medizin-Recht in

Halle) geschrieben worden. Ich habe mich beim Lesen dieser Anleitung - "Wie kommt geld- und luxusgierige Frau ohne eine Handschlag Arbeit und ohne einen mden uro Eigenkapital, nur und ausschließlich ber die erotisch/sexuelle Schiene an ein Leben im Luxus, wie die "Made im Speck?" - immer mehr und immer wieder gefragt, wo bei dieser als Rechtsanwltin zugelassenen Frau in dem, was sie schriftlich in Buchform jungen geld- und luxusgierigen Frauen als Tipps in diesem Bchlein schriftlich anbietet, die Moral und das "sittliche Empfinden" geblieben ist?...Ich war und bin ber dieses Bchlein, und ber die Autorin (eine zugelassene Rechtsanwltin) zutiefst erschtttert!! - Und zutiefst erschtttert, da ein Verlag sich fr so einen hanebchenen "Mist" hergibt, so etwas als Ratgeber-Bchlein herauszugeben - oder darf man es nicht so ernst nehmen mit den sogenannten "schrigen Bchern" des Eichborn- Verlages ??...Beispiele: eine junge Frau soll nicht einen gleichaltrigen Jung- Arzt heiraten, sondern einen um Jahrzehnte (!!)teren Senior-Mediziner (der die Karriere-Leiter zum Klinik-Chef in Jahrzehnten (!!) heraufgeklettert ist); nicht einen jungen Ingenieur oder Jung-Manager, sondern einen um Jahrzehnte lteren Mann aus dem Top-Management; nicht einen Jung-Rechtsanwalt, sondern einen Senior- Juristen (der eine Gro-Kanzlei fhrt); nicht einen jungen Steuer-Berater/ Wirtschaftsprfer, sondern einen um Jahrzehnte (!!) lteren Mann, der sich schon ein Vermgen aufgebaut hat!...Wenn dieser um Jahrzehnte (!!) ltere Mann (in seinem 3ten, oder sogar 4ten) "Frhling" (Zitat: Autorinnen Sangi Sangi) nicht seine Ehefrau verlassen mchte, dann soll die um mehrere Jahrzehnte (!!) jngere, geld- und luxusgierige 'sugar baby' ALLE, wirklich ALLE Hebel in Bewegung setzen, den reichen lteren Mann mit 'der Brechstange aus seiner Ehe heraus zu brechen' (Zitat: Autorinnen Sangi Sangi)... "Notfalls von dem reichen, um Jahrzehnte lteren Mann ein Kind bekommen (Anti-Baby Pille absichtlich "vergessen", das Kind dem reichen Mann als sogenannten "Betriebsunfall" 'verkaufen'." (zutiefst unmoralische "Empfehlung" von Autorin: Rechtsanwltin (!!) Mandana Sangi in Halle - Fachanwltin fr Medizinrecht)...Mit diesem "Betriebsunfall-Kind" soll die junge Frau dem reichen, um Jahrzehnte lteren Mann "die Pistole auf die Brust setzen", dass er seine Ehefrau verlt, und sich der jungen geld- und luxusgierigen Mutti zuwendet; falls der reiche, wesentlich ltere Mann sich doch nicht von seiner Ehefrau trennt, so kann die junge, geld- und luxusgierige Mutti von den "Unterhaltszahlungen" fr das Kind bequem mitleben; auerdem weisen die beiden Autorinnen (Rechtsanwltinnen!) daraufhin, da das uneheliche Kind/ die unehelichen "Betriebsunfall"- Kinder den gleichen Erbensanspruch gegenber dem sehr reichen, jedoch stein-alten Erzeuger haben wie dessen eheliche Kinder!....Kinder zwischen 3-6 Jahren, und Jugendliche zwischen 7-17 J. stehen dann mit einem 60-80 J. Erzeuger-Vater im Opa-Alter vor KiTa bzw. Schule, weil die junge Mutti einem reichen (!!) um Jahrzehnte lteren Mann im Rentner-Alter ein "Betriebsunfall"-Kind untergeschoben hatte, weil die junge Mutti an den Reichtum des alten Mannes heran mchte....Mit diesen "Tips" werden die jungen geld- und luxusgierigen Leserinnen losgeschickt, sich an reiche (und i.d. Regel wesentlich ltere) Mnner heranzuschmeien, sich den reichen (um Jahrzehnte lteren) Mnnern massiv erotisch-sexuell aufzudrngen, die reichen (und alten) Mnner aus ihren Ehen "mit der Brechstange herauszuhebeln", und notfalls den reichen lteren Mnnern ein "Betriebsunfall"-Kind unter-zu-schieben....Die beiden Autorinnen weisen darauf hin, dass nicht alle reichen Mnner "tolle" Mnner sind, sondern etliche von ihnen alkohol- und nikotin-schtige Mnner sein sollen; nicht alle reichen (alten) Mnner haben einen "guten" Krper, sondern viele reiche Mnner sind dick/fett/massiv bergewichtig; nicht wenige reiche Mnner sollen auch gravierende charakterliche Defizite und Mngel haben (arrogant, cholerisch, jhzornig, gewaltttig); und auch auf sexuelle "Absonderlichkeiten" stehen (perverse sexuelle Neigungen)...Und mit der Bildung soll es bei reichen Mnnern auch sehr 'hapern'; wobei die Autorinnen mit "Bildung" meinen: 'ein gebildeter Mensch' muss Edel- labels kennen wie z.B: Taschen und Lederwaren von "LOUIS VUITTON", Schmuck und Uhren von "BULGARI", "CARTIER", und "ROLEX"; Champagner von "MOET CHANDON", "DOM PERIGNON", und von "VEUVE CLIQUOT" - das sieht geld- und luxusgierige Frau als 'internationale Bildung' an....Reiche Mnner - die vielleicht sogar fliegend Franzsisch sprechen knnen/ oder sogar in Frankreich studiert haben, - die sich nichts machen aus Louis Vuitton - whrend luxusgierige Frauen es genau wissen: "Louis Vuitton", war das nicht einer der Nachkommen der franzsischen Sonnenknige Louis Quatorze, Louis Quinze, und dann kam doch 'Louis Vuitton' (der 13te oder der 16te) ?? (Lsung: Louis Vuitton war Lederwaren-Macher und gab seinen Lederwaren das "LV"-Emblem, um sich von den hunderten anderer Lederwaren-Machern seiner damaligen Zeit zu unterscheiden.)....Na ja, egal, Hauptsache: geld- und luxusgierige Frau wei, dass echte (!!) (nicht die Billig-fake Imitate aus China!) Ledertaschen/-Koffer etc von 'Louis Vuitton' edel und sndhaft teuer sind. ber angeblich ungebildete reiche Mnner machen sich luxusgierige Frauen lustig und witzeln platt-dmmlich: ..." - Mein reicher Mann kennt nicht 'Bulgari', der meint, das wre ein Mann aus Bulgarien! Haha, ist mein reicher sugar daddy ungebildet, der kann froh sein, dass er eine so (ein)gebildete (selbsternannte) "POWER"- Frau, wie mich hat!..."....Es zieht sich wie ein roter Faden durch das dnne Ratgeber- Bchlein der beiden Autorinnen Sangi Sangi, dass geld- und luxusgierige Frauen ihre reichen Mnner fr wenig gebildet, protzig-pröllig halten, whrend luxusgierige Frauen sich fr ganz "tolle" halten mit ihrem Wissen um sehr teure Edel-labels wie: ..."ROLEX, CARTIER, PORSCHE, FERRARI, BULGARI, Edel-Champagner von 'MOET CHANDON', 'VEUVE CLIQUOT', 'DOM PERIGNON',...Haute Couture- Designer-Kleidung a la LAGERFELD, DIOR, CHANEL, UNGARO, OSCAR de la RENTA, ...etc"....Die beiden Autorinnen sagen ihren Leserinnen: ..."alles nicht so schlimm, wenn ein Mann dick fett, ungebildet ist, dumm wie Brot; jhzornig, cholerisch ist; ein Alkohol-und/oder Nikotin- sichtiges Wrack ist; evtl. auch schwere charakterliche Defizite hat und evtl. sogar gewaltttig ist und auch noch perverse sexuelle Neigungen hat: Hauptsache "der Mann ist s e h r r e i c

h...!!...In diesem "Buch" wird den jungen, geld- und luxus-gierigen Frauen geraten, sich mit Haut und Haaren, mit ihrer Seele und mit ihrem Körper an reiche (und i.d. Regel wesentlich ältere) Männer zu "verkaufen"....Natürlich weisen die beiden Autorinnen auch auf den uralten sehr 'dirty' Trick hin, dass die junge, geld- und luxusgierige Frau sich von den Schwarzgeld-Konten des reichen Mannes Fotokopien machen soll (und diese Kopien in einem Bankschließfach aufbewahren soll), für den "Tag X", wenn sie nach der Scheidung vom reichen Mann zusätzlich zur dicken ehelichen Abfindung noch ein fettes "SCHWEIGE-Geld" obendrauf erpressen soll....Die ERPRESSUNG von Schweige- Geld ist eine strafbare Handlung und kann mit Gefängnis geahndet werden! Das sollte gerade diese Autorin als zugelassene Rechtsanwältin wissen!! (Wenn man weiß, dass der Nachbar ein Hehler gestohlener Sachen ist, ist die ERPRESSUNG zu einem Schweige- Geld eine strafbare Handlung.) Ebenso ist die ERPRESSUNG (= Nötigung mit Vermögensschaden) zu einem sog. "Schweige- Geld" mit dem Wissen um eine Steuerverkürzung (im Volksmund "Steuerhinterziehung") eine strafbare Handlung, und das zeugt von hoher krimineller Energie!!....Geld- und luxusgierige Frauen sehen dieses erpresste Schweigegehalt als sog. "SCHMERZENS" - Geld dafür, dass sie jahrelang zu einem reichen Mann in's Bett steigen MUSSTE, um an dessen Geld zu kommen!...Auffällig ist: dieses dünne Bchlein (immerhin bei 10 (!!)) Jahre alt) wird auf dem Markt Second Hand books zu einem für ein schon so viele Jahre altes Bchlein zu erstaunlich hohen Preisen zwischen ca. 2 Euro bis hinauf zu ca. 35,00 (!!)) Euro gehandelt!!....Um an die wirklich reichen Männer 'ranzukommen', dazu gehört mehr als in diesem dünnen Bchlein steht. Dieses "WIE" rankommen an die 0,045% (4/100 von 1%) der wirklich "ultra-wealthy" (UHNWI - Ultra High Net Worth Individuals, oberhalb von 30- 50 mio Euro/sfr./US-\$, ...) das findet Käuferin/ Leserin nicht in diesem Bchlein, und das ist auch gut so!.....berdurchschnittlich erfolgreiche, gutaussehende und gebildete Männer suchen bei ihren Partnerinnen in der Regel nicht nur Körper, sondern vor allem Bildung und ebenfalls beruflichen geschäftlichen Erfolg. Heutige, moderne erfolgreiche Geschäftsmänner u. Unternehmer suchen nicht mehr das "Weibchen" und das sog. "trophy wife"; sondern, gebildete Männer, suchen nicht eine Partnerin/ Frau, die wie eine Goldgräberin/ gold digger nur und ausschließlich auf den finanziellen und Luxus-Reichtum des Mannes aus ist, sondern eine beruflich/ finanziell/ bildungsmäßig erfolgreiche Partnerin auf Augenhöhe - und das ist auch gut so!.....Wenn 'Frau' meint, es genügt, im "scharfen Rock", kurzen Kleid, halbdurchsichtiger Bluse, ohne BH, auf High Heels und top- gestylt, top-geschminkt sich an reiche Männer heran-zu-schmeißen, dem ist nicht so; es gibt gar nicht so viele (sehr) reiche Männer für alle geld- und luxusgierigen sugar babies. Die Nachfrage luxusgieriger sugar babies übersteigt bei weitem das sehr seltene Angebot (super)-reicher Männer!....Die heutige "dating"- Szene ist wesentlich bunter und farbiger geworden - es gibt nicht nur die reichen (und i.d.R.) wesentlich älteren Männer (der sog. "sugar daddy"), die geld- und luxusgierige wesentlich jüngere Frauen (female "sugar baby") daten, und diese mit teuren Einladungen und Geschenken honorieren für deren erotisch- sexuelle "Verführungen" - es gibt auch andersherum die sog. reichen, älteren Frauen ("sugar mom"), die sich wesentlich jüngere Liebhaber (male "toy boy", male sugar babe) bei der materiellen Schiene mit Luxusverführung halten.....Es gibt beruflich und finanziell erfolgreiche Frauen in den besten Jahren (mid/late 30ies bis mid/late 50ies), die sog "cougar"-women, die deutlich jüngere Männer als 'Spielzeug' halten ("toy boy") . Wobei in diesen Beziehungen ('relationships') die sog. "cougar"- women mit deutlich jüngerem "toyboys" in der Regel bei der materiellen Luxusschiene (Einladungen in teure Hotels, Urlaube, Geschenke,) halten können. - Aber die Beziehungen "cougar-woman toyboy" müssen nicht unbedingt bei der materiellen Schiene laufen..... Für alle diese relationships gibt es eigene, spezielle online dating- Plattformen im Internet: "rich sugar daddy/ rich sugar mom" suchen "sexy male/female "sugar baby"; "cougar- women" suchen deutlich jüngere "toyboy"- men; Frauen in mittleren Jahren ("MILF") suchen "young lover"; Männer/ Frauen in Rentenalter ("mature man", "mature woman") suchen sehr junge männliche/ weibliche lover; usw..... Dann gibt es reiche Männer ("rich/ wealthy men"), die für Ausgehen/ Wochenden/ Reisen "nicht-professionelle" Amateur/ Hobby- Escort Frauen suchen, und diese Hobby-/Amateur- Frauen suchen Männer, die ihnen super-teure Einladungen/ Geschenke/ etc. machen, und die sie in die Welt des Super-/Ultra- Luxus mit-hinein-nehmen. Z.B., extrem gut verdienende Männer der N.Y. City, oder London finance/investment banking- scene/ hedge-fonds Szene suchen solche Frauen, auch dafür gibt es insbesondere in N.Y. und in London eigene online- Plattformen. Es gibt Frauen, die sich bei dieser erotisch- sexuelle Schiene ihre Miete/ Lebensunterhalt/ Auto/ Designer- Klamotten/ Schmuck/ Reisenetc. in Höhe bis zu mehreren 10.000 Euro/ Monat (!!)) bezahlen lassen.....Also: das in diesem Buch vorgestellte relationship- Modell, nämlich wesentlich jüngeres female "sugar-baby" - und luxusgierige, jüngere Frau sucht einen reichen Mann (einen sog. "sugar daddy"), wenn irgendmöglich als langfristige Einkommensquelle (als Ehemann) - dieses Beziehungs- Modell ist nur eines von vielen möglichen Beziehungs- Modellen.In USA, dem Land des Kapitalismus und vieler luxusgieriger Frauen gibt es eine Vielzahl von Büchern zum Thema "Wie heiratet Frau einen (Multi-) Millionär?" - ein paar Bücher- "Empfehlungen" zum Thema 'Goldgräberin': 'How To Marry A Multi-millionaire: The Ultimate Guide To High Net Worth Dating', by Ted Morgan und Serena Wolf; 'How to marry Money', by Kevin Doyle; 'How to meet the Rich: For Business, Friendship, or Romance' by Ginnie Sayles; 'How To Marry The Rich: The Rich Will Marry Someone, Why Not You?', by Ginnie Sayles; 'Rich Sex, The Sexual Dynamics of Money' by Ginnie Sayles (rich sex, d.h. Sex mit reichen Menschen, ist ein 'trademark'/ Warenzeichen von Ginnie Sayles: sie hält darüber vielbesuchte teure Seminare, wie Frauen bei der erotisch/sexuelle Schiene sich reichen Männern aufdrängen können (egal ob die das wollen oder nicht: Hauptsache: reich!!)) 'A Gold Digger's Guide'; How To Attract And Marry A Rich Man: What You Must Know To Attract, Fall In

Love And Marry A Rich Man (Marrying For Money: Finding A Wealthy Husband); 'How to Snare a Millionaire' (Wie schnappt man sich einen Millionr?) 119 von 137 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berflssiges Buch Von Ein Kunde Das Buch ist wirklich berflssig. Es ruft zur billigen Prostitution auf und zeigt merkwrdige Wege, einen reichen Mann zu ergattern. Die Mitgliedschaft im Tennisclub sagt heute nichts mehr ber den Bankstatus aus und Business-Tickets erhlt man fr unter 500 Euro. Das Hermes -Tuch von ebay macht eine Frau also schnell zur Szenegttin-naja.. K14 von 20 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kann heute eigentlich jeder ein Buch verbrechen? Von Ein Kunde Offensichtlich schon. Ich habe selten so ein grottiges und schlechtes Buch gelesen. Was quasi als augenzwinkernde Anleitung zur Prostitution daherkommt, ist offensichtlich nichts weiter als ein schlechter Witz. Hier wird vordergrndig konomisches Interesse in den Vordergrund gerckt-- passend zum Zeitgeist der Egofixierung, Selbstsucht und Geldgier. Wer sich dieses Buch freiwillig antut, so wie ich, ist selber schuld. Es bleibt aber auch so gar nichts positives ber diesen Schinken zu sagen: weder versprht er Charme, noch ist er besonders ironisch und besitzt Humor. Was eine bissige Satire auf den derzeitigen Glamourwahn htte werden knnen, ist, wie schon erwht, nichts weiter als eine uerst dmmliche (um es vorsichtig auszudrcken) Anleitung zur Prostitution, ein Aufruf zum Handel mit Krper und Werten oder anders: ein Aufruf zur eigenen Entwertung aus materiellem Interesse. Ich denke, ich werde mal losgehen und auch ein Buch schreiben. Besser als dieses besagte drfte es alle mal werden!

Produktbeschreibung frauen / feminismus - oktav hardcover

Kurzbeschreibung Die Schwestern Sangi wissen, wie man sich einen Millionr an Land zieht - denn sie haben es beide geschafft! Alle Aschenputtel aufgepasst: Dieses Buch unterscheidet sich grundlegend von der Flut an Bchern ber Partnersuche, denn es geht nicht darum, einfach nur einen Mann zu finden, sondern einen reichen Mann - einen sehr reichen sogar ... Mit einer erfrischenden Portion Dreistigkeit verraten die Expertinnen in Sachen Glamour und High-Society, woran man einen echten Millionre erkennt, wo und wie man ihn kennenlernen kann, was man tun muss, um mehr als nur seine Aufmerksamkeit zu erregen. Eine Reise durch die Welt der reichen und schnen Mnner mit unzhligen Tipps frs richtige Styling sowie Flirt- und Benimmregeln fr Frauen, die sich gerne Diamanten schenken lassen.