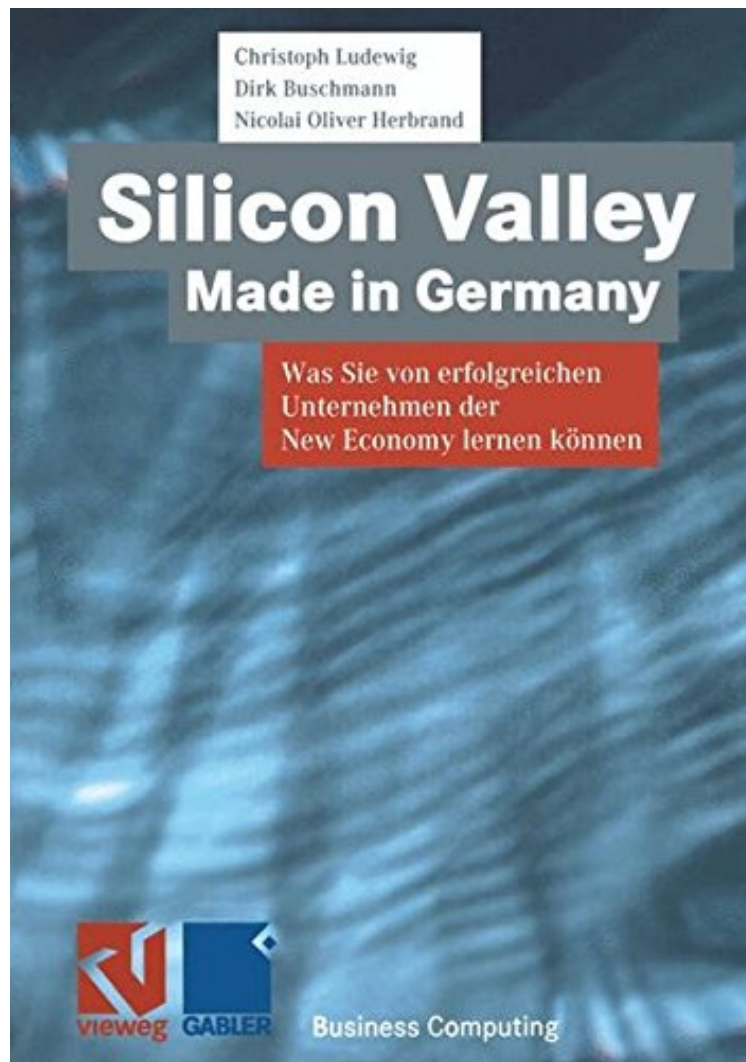


(Read and download) Silicon Valley, Made in Germany. Was Sie von erfolgreichen Unternehmen der New Economy lernen können.

Silicon Valley, Made in Germany. Was Sie von erfolgreichen Unternehmen der New Economy lernen können.

*Von Christoph Ludewig
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #830398 in BcherMarke: Vieweg VerlagsgesellschaftVerffentlicht am: 2000-09Abmessungen: 9.45 x .67b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch292 Seiten | File size: 17.Mb

Von Christoph Ludewig : Silicon Valley, Made in Germany. Was Sie von erfolgreichen Unternehmen der New Economy lernen können. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Silicon Valley, Made in Germany. Was Sie von erfolgreichen Unternehmen der New Economy lernen können.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Besonders EmpfehlenswertVon Ein KundeWenn es ein Buch gibt, das den Stand der New Economy in Deutschland umfassend beschreibt, ist es dieses. Ausblicke in die Zukunft, der Status Quo und interessante, spannende

Geschichten. Die Liste der Autoren liest sich wie das "Who is Who" der startup-Szene: Karel Drner (Mitglied der Geschäftsleitung der eBay GmbH), Daniel Amor (Autor des Buches "Die E-Business (R)evolution" und E-Business Solution Architect bei Hewlett-Packard), Marita Willemsen (Intershop), Dr. Nicolas Carbonari (AutoScout24), Dr. Malte Brettel und Florian Heinemann (JustBooks.de), Dr. Frank Lichtenberg (Geschäftsführer VentureLab), Dr. Loretta Wrtenberger (webmiles) und viele mehr. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Intime Einblicke in die Szene der Internet-Companys. Von Ein Kunde. Mit diesem Buch erhält man sowohl eine fundierte Auseinandersetzung mit den Erfolgsfaktoren der New Economy als auch einen intimen Einblick in die "Szene" der Internet-Companys, wie man sie bislang wohl noch nirgendwo nachlesen kann. Für alle, die die Chancen und Risiken des new business aus erster Hand nachvollziehen wollen, sei dieses Buch wärmstens empfohlen. Berichte von noch recht jungen start-ups wie webmiles, evenbetter, ebay etc., Beiträge von schon gestandenen Internet-Companys wie Intershop AG aber auch von Firmen der Old-Economy wie Hewlett-Packard machen das Buch zu einem Fundus an Ideen und know-how für die eigenen Internet-Aktivitäten. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. **berdurchschnittlich guter Internetreport**. Von Ein Kunde. Dieses Buch ist für alle Beteiligten der New Economy ein erfrischendes Leseerlebnis. Besonders angehende Startups im Internetbereich können hiervon fundamental profitieren. Besonders gut gefallen auch die Bereiche Erfolgsfaktoren, Venture Capital (Inkubatoren) und strategisches Management für Startups. Ein minimaler Abzug erhält das Werk für den etwas berheblichen Schreibstil, den aber sehr wenige der Autoren anwenden. Wenn auch der Internetbranche noch ein weiterer Höhenflug bevorsteht, ist sie aber dennoch nicht das 'one and only' in unserer zukünftigen Wirtschaft.

.de "Silicon Valley" -- das steht als Inbegriff eines dynamischen Wirtschaftsszenarios voller aufstrebender Start-up-Unternehmen, großzügiger Geldgeber, Tellerwischer-Karrieren und Hort der neuen globalen Wirtschaft. Aber wer die Amerikaner und ihre Art des Wirtschaftens kennt, weiß, dass sich dahinter auch knallhartes Arbeiten ohne Wenn und Aber verbirgt. Doch es gibt Lehren zu ziehen und Ideen, die durchaus auf deutsche Verhältnisse und Mentalitäten übertragbar sind. Die Herausgeber des Buches bündeln in diesem Werk Aussagen von Praktikern, deren Geschäftsmodelle sich bewährt haben. Das Resultat ist ein bunter Strauß an Informationen zu und über junge Unternehmen von der reinen Erfolgsgeschichte bis hin zu strategischen Überlegungen und Bewertungen des eigenen Tuns. Zu Wort kommen etwa Dr. Kai Böttcher von der E-Business Dienstleister nexum AG, der die Erfolgsfaktoren eines Start-ups auf dem Weg zum Neuen Markt durchleuchtet oder die Initiatoren der Webmiles AG, Dr. Loretta Wrtenberger, Patrick Boos und Dominik von Ribbentrop, die die "Macht der Idee" analysieren. Ihnen ist mit den anderen Autoren aus der Praxis gemeinsam, dass sie aus eigener Erfahrung schöpfen und so Ideen und Hilfen für den Leser liefern. Die erfahrungsorientierten Beiträge werden geschickt ergänzt durch theoretische Überlegungen, beispielsweise von Prof. Martin K. Welge und Johannes Lattwein von der Universität Dortmund, zu Fragen des strategischen Managements von Start-up-Unternehmen. Im Kontext dieses Buches gelingt den Autoren und Herausgebern eines: Sie vermitteln die Faszination des Machbaren ohne unglaubwürdig zu wirken. Und machen so Mut. Jungen Unternehmern und Existenzgründern vermittelt die Sammlung gute Hinweise zum weiteren Vorgehen und vor allem auch die richtige Atemtechnik für den langen Marsch, der vor ihnen liegt. Und wirtschaftlich interessierten Lesern und Gestaltern bietet das Buch viele Denkanlässe, die in der Umbruchsituation der deutschen Wirtschaft einen Schritt nach vorn bedeuten können. --Horst-Joachim Hoffmann, Pressestimmen "Das Buch "Silicon Valley - made in Germany" ist eine beraus erfrischende, informative und gleichzeitig unterhaltsame Lektüre aus der New Economy-Literatur. (...) Kniffig werden nur diejenigen Unternehmen überleben, die sich in kreative und unkonventionelle Denkfabriken verwandeln." (Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie/31.7.00) "Ein hochaktuelles Buch, in welchem junge, kreative Gründer als die zentralen Kräfte bei der Neugestaltung unserer Wirtschaft ihre Erfolgsgeschichten lebendig und praxisbezogen darstellen. Es gibt hochinteressante Einblicke in die Existenzgründerthematik rund um das Phänomen "Internet" und gleichzeitig leserfreundliche, umsetzungsorientierte Tipps für die Gründung des eigenen StartUp im Bereich des eBusiness." (Dr. Lothar Spath, Vorstandsvorsitzender Jenoptik AG/7.8.00) "Deutschland holt kräftig auf. Dieses Buch zeigt eindrucksvoll, dass nicht nur die USA einfallreiche Gründer hat." (Prof. Dr. Bernd Skiera, Universität Frankfurt/M./1.8.00) "Hochaktuell, informativ und doch immer spannend geben junge Unternehmerpersönlichkeiten aus der new economy Einblick in die Geschichte ihres unternehmerischen Erfolges. Dieses Buch zeichnet sich insbesondere durch die gelungene Mischung aus Erfahrungsberichten der Existenzgründer und betriebswirtschaftlicher Expertise namhafter Fachleute aus. Ein eindrucksvolles Dokument der sich vollziehenden Neugestaltung unserer Wirtschaft." (Dr. Hans-Joachim Krüger, METRO AG, Düsseldorf/3.8.00) "Silicon Valley - made in Germany" verbindet in brillanter Weise Beiträge von Gründern und Wissenschaftlern zu einem hochkarigen Ratgeber. Praxisnah werden die Entwicklungsstadien der Start-ups - von der Gründung bis zum Bräutigang - dargestellt. Dies macht das Buch zu einer sehr empfehlenswerten Lektüre für alle, die sich mit den Geschäftsmodellen der New Economy befassen." (Dr. Guido Bohnenkamp, Vice President Sal. Oppenheim jr. Cie/7.8.00) **Werbetext** Erfolgreiche Internet Start-Ups: Gewusst wie