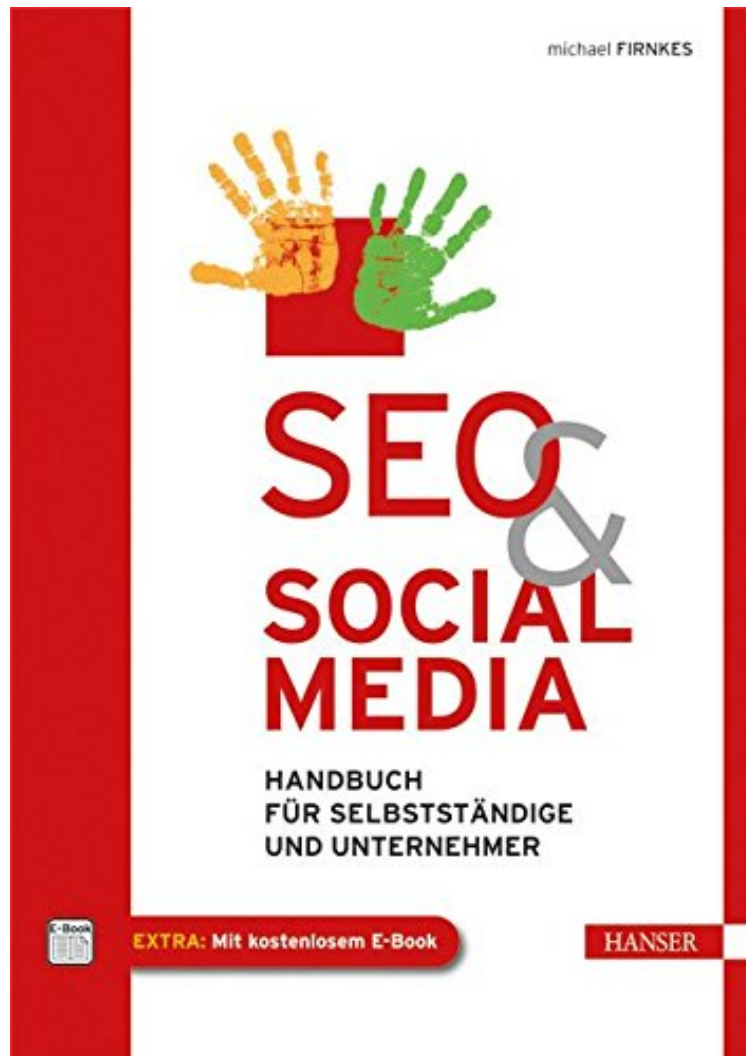


(Free) SEO Social Media: Handbuch fr Selbststndige und Unternehmer

# SEO Social Media: Handbuch fr Selbststndige und Unternehmer

Von Michael Firnkes

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #150809 in BcherVerffentlicht am: 2013-07-04Erscheinungsdatum: 2013-07-04Abmessungen: 9.69 x 1.10b x 7.13l, Einband: Gebundene Ausgabe438 Seiten | File size: 53.Mb

**Von Michael Firnkes : SEO Social Media: Handbuch fr Selbststndige und Unternehmer** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised SEO Social Media: Handbuch fr Selbststndige und Unternehmer:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. lesemerwert.deVon Edgar HlswittMit seinem StandartwerkSEO SOCIAL MEDIA Handbuch fr Selbststndige und Unternehmerhat der Corporate-Experte Michael Firnkes ein unentbehrliches Handbuch fr Selbststndige, Freiberufler, Unternehmens-, Marketing- und Vertriebsverantwortliche herausgebracht, die sich mit den Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und den sozialen Netzwerken im Hinblick auf das Onlinemarketing beschftigen wollen

oder müssen. Auch der privat interessierte Blogger findet in der gut strukturiert und gegliederten Publikation eine Unmenge an wichtigen Informationen, wertvollen Ratschlägen Tipps und aus der Praxis vor, die ihn gezielt dabei unterstützen, seine Website zu optimieren. SEO SOCIAL MEDIA Handbuch für Selbstständige und Unternehmer Das sowohl sachlich auf den Punkt gebrachte, als auch spannend zu lesende Buch führt den Leser im ersten Schritt zunächst in die geheime Welt des Suchmaschinenrankings (kurz SEO genannt), die so geheim gar nicht ist. Was funktioniert gut, was ist verboten und wird gnadenlos abgestraft? Wie unterscheiden sich seriöse von unseriösen Offerten? Welche spezifischen Marketingmaßnahmen können selbst erledigt und kontrolliert werden? Bauen Sie mit Hilfe des erfahrenen Autors Schritt für Schritt SEO-Wissen auf! Erfahren Sie mehr über die Bestandteile und Ziele einer umfassenden SEO-Strategie und wesentliche Rankingfaktoren und lernen Sie, dieses Wissen punktuell in der Praxis erfolgreich anzuwenden. Wie suchen Kunden nach Ihnen und wie könnten die richtigen Keywords für Ihr Unternehmen lauten? Und warum sind soziale Netzwerke, wie z. B. Facebook, Google+, Twitter, Xing, YouTube u. a. immer vorausgesetzt, sie werden sinnvoll und präzise eingesetzt so wichtig für Unternehmen? Wie lauten die wichtigsten Grundregeln der Social-Media-Kommunikation? Wen und was möchten Sie erreichen und warum? Was kann man tun, damit nichts schief läuft und nachhaltig eine gelungene Blog-Kommunikation speziell ein Mehrwert für die Leser erreicht wird? All diese und viele informative Sachfragen mehr werden durch den Autor Michael Firnkes detailliert Punkt für Punkt abgearbeitet und beantwortet. Aber keine Angst: In der 424 Seiten starken Lektüre SEO SOCIAL MEDIA kommt keine Langeweile auf, da die Kapitel immer wieder durch sofort einsetzbare Praxistipps, sowohl oft mit Verweis auf seine Website [...] aufgelockert, als auch mit goldwerten Hinweisen angereichert werden. Das erstklassige zusätzlich mit vielen Screenshots unterlegte Standardwerk (ISBN 978-3-446-43550-6) sollte in keinem modernen Büro fehlen. Darüber hinaus beinhaltet es ein besonderes Extra, nämlich ein kostenloses E-Book (!) SEO SOCIAL MEDIA Das ultimative Handbuch für Selbstständige und Unternehmer ist zum Preis von 34,99 beim Hanser Verlag erschienen. [lesemehrwert.de/1](http://lesemehrwert.de/1) von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. SEO und Social Media - Grundlagen für Entscheider Von Nicole Kempe Eins vorweg: Ich habe von Michael Firnkes ein Rezensionsexemplar erhalten. Geliebt habe ich sowieso mit dem Buch, denn seit seinen Büchern "Blog Boosting: Marketing / Content / Design / SEO" und "Professionelle Webtexte Content Marketing: Handbuch für Selbstständige und Unternehmer" bin ich Fan von Michael als Fachbuchautor. Beide Bücher stehen in meinem Regal und ich empfehle sie regelmäßig in Fachworkshops. Knftig wird auch dieses Buch Bestandteil meiner Literaturempfehlungen. Was ich an allen drei Büchern mag: die verständliche Schreibweise und den hohen Praxisbezug. Das Buch liegt nun schon ein paar Tage auf meinem Schreibtisch, obwohl ich mich tierisch auf die Lektüre gefreut habe. Beim ersten Durchblättern stach mir nur der viele Text gepaart mit wenigen schwarz-weißen Screenshots ins Auge. Farbige Screenshots würden hier zur Auflockerung beitragen. Aber ich garantiere: Fngt man erst einmal an, liest es sich angenehm und schnell so ging es mir jedenfalls. Grundstzliches zum Buch Michael Firnkes betreibt u. a. seit einigen Jahren die Seite [Blogprofis](http://Blogprofis.com), bloggt hauptberuflich, berät Kunden und gibt Workshops. Er verfolgt mit diesem Buch nicht den Anspruch, Experten auszubilden. Schlielich sollte jeder Selbstständige und Unternehmer bei seinen Kernkompetenzen bleiben. Wer sich dennoch selbst in die SEO und Social Media Welt begeben will, wei nach der Lektüre wo er Hand anlegen kann und wie er sich auf dem Laufenden hlt. Das Buch enthält viele Link-Tipps, Informationsquellen sowie Tools für die tägliche Arbeit. Diejenigen die über die Beauftragung einer Agentur nachdenken, kennen nach dem Lesen Kriterien für die Agenturauswahl. Es sollte auch kein Problem darstellen, mit einer Agentur konkrete SEO-Maßnahmen zu besprechen oder die Schritte zu hinterfragen. Auch auf anfallende Kosten geht der Autor ein. Zielgruppe Aus meiner Sicht spricht das Buch Selbstständige, Freiberufler, Unternehmer und Entscheider an, die sich erstmals intensiv und strategisch mit SEO und Social Media auseinandersetzen wollen. Die Informationen sind für Einsteiger gut aufbereitet. Für Fortgeschrittene ist das Buch eher ein Nachschlagewerk. Interessant für beide Gruppen sind die Praxisbeispiele, zu mal die Palette von KMUs bis Konzernen reicht. Inhalt Auf den ersten 200 Seiten dreht sich alles um das Thema Suchmaschinenoptimierung. Gleich zu Beginn geht der Autor auf diverse Fachbegriffe, Rankingfaktoren und verschiedenen Google Updates ein. So erhält man einen guten Einstieg, wie sich Google weiterentwickelt (hat) und was alles für eine gute Platzierung in der Suchmaschine zählt. Bei den vorgestellten SEO-Maßnahmen gefallen mir die Checkboxes am Anfang der Unterkapitel. Bereits vor dem Lesen wird klar: Okay, das kann ich mir zutrauen oder aber das geht in Profifähnde. Der Autor weist auch immer wieder auf Maßnahmen hin, von denen man besser die Finger lassen sollte. Das sagt er deutlich. Das diese in der Praxis doch angewendet werden, steht auf einem anderen Blatt. Klar ist auch, dass immer eine Abstrafung durch Google droht, werden sogenannte Black Hat-Techniken von Google erkannt. Im Abschnitt SEO-Wissen geht es um organisatorische Fragen. Dazu geht beispielsweise wann sich der Aufbau eines Inhouse-SEO-Teams lohnt sowie Kriterien für die Freelancer oder Agentur-Auswahl. Auf den restlichen 200 Seiten widmet sich Michael Firnkes ausschließlich dem Thema Social Media. Hier geht es um Grundsatzfragen wie Social Media Kommunikation, Einblick in die Besonderheiten ausgesuchter Social Media Kanäle. Wer hier detaillierte Anleitungen erwartet a la So richten sie einen Twitter-Account etc ein, ist hier falsch. Der Fokus liegt auf strategische Überlegungen, Social Media Ziele, passende Kanalauswahl und Besonderheiten der einzelnen Netzwerke sowie der Einordnung von einzelnen Social Media Marketing Maßnahmen. Praxisbeispiele spielen auch hier wieder eine große Rolle. Pluspunkt Wer die gebundene Ausgabe bestellt, erhält im Buch auch einen Link zu einem kostenlosen Download des eBooks. Fazit Im Buch werden

SEO- und Social Media Grundlagen gelegt. Der Mehrwert liegt in den praktischen Beispielen und in den zahlreichen Tipps, To-Dos, Veranstaltungs- und Lektüre-Empfehlungen. Außerdem finden sich immer wieder weiterführende Links zu speziellen Blogartikeln für die Vertiefung/ Ergänzung zu einzelnen Buchabschnitten auf Firnkes eigenem Blog Blogprofis aber auch externe Link-Tipps. SEO und Social Media werden nur an einzelnen Stellen miteinander verknüpft. Wer Input rund um Social SEO und die Verknüpfung der beiden Themen erwartet, für den ist das Buch nicht geeignet. Wer aber eine Kombination der beiden Gebiete in einem Buch will, ist hier definitiv gut aufgehoben. Aus meiner Sicht braucht man heutzutage in beiden Disziplinen Wissen, denn das eine kommt ohne das andere nicht aus. Daher: klare Kaufempfehlung meinerseits! Ich freue mich auf jeden Fall, dass das Buch in meinem Regal steht. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. SEO Social Media - eine gelungene Kombination Von Katja Kupka Auf gut 400 Seiten die Themen Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie Social Media abzudecken ist ein ambitioniertes Ziel. Daher erklärt Michael Firnkes bereits in der Einleitung, dass die Leser seines Buches nicht gleich zu SEO- oder Social Media-Experten werden. Dennoch ist die Verknüpfung beider Themen eine gute Idee. Der beste Social Media-Auftritt ist schließlich für die Katz (und kein cat content ;-)), wenn er von Google Co. nicht gefunden wird. Dies gilt besonders für Freiberufler und Unternehmen, wenn sie neu auf den Markt kommen. Das Buch nimmt Einsteigern geschickt die Angst vor der vermeintlichen Black Box SEO. Mit dem darin vermittelten Basiswissen und der regelmäßigen Lektüre der genannten Quellen für aktuelle Themen lässt sich bereits einiges erreichen. Sollte sich der Leser dennoch entscheiden, einen SEO-Berater zu konsultieren, wird er auch damit nicht alleine gelassen. Firnkes gibt Hinweise, wie sich die Qualität dieses Dienstleisters einschätzen lässt. Im dritten Teil des Buches beschreibt der Autor zunächst ausführlich, was Social Media ausmacht. Er erklärt die Grundregeln der Kommunikation in den sozialen Medien und gibt wertvolle Tipps aus seiner Praxis. Im vierten Abschnitt beschreibt er die großen Social Web-Applikationen, allen voran Facebook, Google+ und Twitter. Auch wenn er Corporate Blogs nicht als Social Media-Portal im eigenen Sinne versteht, so widmet er diesem aktuellen und relevanten Thema ein eigenes Kapitel. Für das fünfte Hauptkapitel hat Firnkes einige besonders gelungene Beispiele von Social Web-Auftritten ausgewählt. Inhaltlich ist mir der Bereich mobile Internetnutzung zu wichtig, um ihn lediglich im Ausblick kurz zu erwähnen. Das wäre mein Ergänzungsvorschlag für die zweite Auflage. Ansonsten hält der Autor, was er mit dem Titel thematisch verspricht und informiert umfassend und kompetent. Durch viele Screenshots, Praxistipps, Beispiele und Hinweise ist das Layout optisch angenehm aufgelockert. Mit dem Kauf des Buches erwirbt der Leser zugleich den kostenlosen Download der E-Book-Ausgabe.

Pressestimmen "Mit Beispielen aus der Praxis und zahlreichen wertvollen Tipps vermittelt Michael Firnkes die notwendigen inhaltlichen und technischen Grundlagen sowie die Prozesse, um SEO- und Social-Media-Strategien selbst umsetzen bzw. souverän lenken zu können." Social Media Magazin, September 2014 "... hält das Buch was es verspricht und ist ein Ratgeber mit wichtigen Informationen, Tipps und Beispielen für Selbstständige und Unternehmer." Markus Mattscheck, www.onlinemarketing-praxis.de, 17.08.2013 "... liefert Firnkes natürlich auch den großen Basis-Rundumschlag zu den wichtigsten Grundlagen." t3n, Oktober 2013 Kurzbeschreibung- Für Selbstständige, Freiberufler, Unternehmens-, Marketing- und Vertriebsverantwortliche aller Branchen- Grundlagen, Techniken und Strategien zu Suchmaschinen- Social Media-Marketing- Inkl. Analyse von Beispielen aus der Praxis- Mit hilfreichen Tipps und To do-Leitfäden- EXTRA: E-Book inside Ein gelungener Webauftritt alleine genügt nicht für erfolgreiches Online-Marketing. Viel Traffic auf der Website und eine gute Platzierung in Google sind vor allem auch das Ergebnis gezielter SEO- und Social Media-Strategien. Die Suchmaschinenoptimierung wie auch die Kommunikation in sozialen Medien werden jedoch oftmals als Geheimdisziplin verstanden, an die man sich selbst nicht heranwagt, sondern lieber Experten beauftragt. Hier setzt dieser Ratgeber an. Er wendet sich an Selbstständige und Entscheider, die in das Thema einsteigen bzw. ihre Kenntnisse vertiefen wollen. Mit Beispielen aus der Praxis und zahlreichen wertvollen Tipps vermittelt Michael Firnkes die notwendigen inhaltlichen und technischen Grundlagen sowie die Prozesse, um SEO- und Social Media-Strategien selbst umsetzen bzw. souverän lenken zu können. Die Leitfragen dabei sind:- Suchmaschinen-Ranking: Was funktioniert besser, was weniger gut und was schadet gar?- Wie und warum profitieren auch Vertrieb, Produktmanagement oder Personalabteilung von Online-Marketing-Maßnahmen?- Soziale Netzwerke, Empfehlungsplattformen, Corporate Blogs: Welches Netzwerk für welchen Zweck?- Von Facebook bis Google+:- Welche sozialen Netzwerke passen zu mir und meiner Zielgruppe?- Welche Maßnahmen kann ich selbst erledigen, welche muss ich delegieren und an wen? Wie viel darf es kosten? AUS DEM INHALT: SEO-Grundlagen // Rankingfaktoren // Die richtigen Keywords // Landingpage und Microsite // Erfolgsmessung Tools // So gehts: SEO in Eigenregie oder outsourcen // Social Media: Regeln Tipps für die Kommunikation // Ziele und Strategie festlegen // Social Media Monitoring Marktforschung // Welches Netzwerk für welchen Zweck? // Analyse realer Beispiele für SEO-Social Media-Strategien Systemvoraussetzungen für E-Book inside: Internet-Verbindung und Adobe-Reader ber den Autor und weitere Mitwirkende Michael FIRNKES ist Informatiker und hauptberuflicher Blogger der ersten Stunde. Heute betreibt er Unternehmen und hält Seminare zu den Themen Corporate Blog Strategie, Social Media und

Onlinemarketing. Besuchen Sie ihn auf seinem Blog [www.blogprofis.de](http://www.blogprofis.de).