

(Get free) Selbstvermarktung fr Musiker: Erfolgreich ohne Plattenvertrag

Selbstvermarktung fr Musiker: Erfolgreich ohne Plattenvertrag

Von Jörn Kachelrie

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1262603 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-24Abmessungen: 8.70 x .71b x 6.06l, Einband: Broschiert288 Seiten | File size: 15.Mb

Von Jörn Kachelrie : Selbstvermarktung fr Musiker: Erfolgreich ohne Plattenvertrag before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Selbstvermarktung fr Musiker: Erfolgreich ohne Plattenvertrag:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht schlecht, aber auch nichts Besonderes! Von S. BeckJörn Kachelrie beschreibt in dem Buch mit einfachen Worten Grundlegendes der Musikerselbstvermarktung - allerdings auch nicht mehr. Wer sich nicht erst seit gestern und vielleicht auch ein wenig bewusst mit der Materie beschäftigt, bekommt hier nicht gerade viel neues Wissen vermittelt. Fazit: Das Buch ist vor allem als Check-Liste (habe ich auch wirklich an alles gedacht?) und fr absolute

Anfänger geeignet. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das klingt echt, der redet mir nichts ein, der gibt sinnvolle Tipps, die man probieren kann. Von Kulturmanagement Network Marketing-Expertin, Studio- und Labelbetreiberin Jörn Kachelbetreiber hat das sehr gut hinbekommen: ein Buch für die Post-Major-Musikergeneration. Er tischt Wahrheiten auf, keine Trüme: "So wie auf dem Siegespodest dann doch nur immer einer steht, haben in den Top-Positionen leider jeweils nur ein paar wenige Platz und die Masse muss sich am Boden vergnügen." "Selbstvermarktung für Musiker" ist Realitätsblick, Mutinjektion und Arbeitsauftrag für diese geschundene Mehrheit. Wer kein Label- oder Booking-Signing erreichen kann, das ihn im besten Falle Schritt für Schritt die Karriereleiter hinanträgt, der muss die Zeichen selber setzen. Wie das im Entrepreneurwahnsinn des musikalischen Kreativschaffenden gehen kann, das deklariert Jörn Kachelrie Stück für Stück durch: Vorbereitung für Studioaufnahmen, CD-Produktion und (digitaler) Vertrieb, Live-Betrieb, Community/Fan/Publikumsaufbau von 1.0 bis x.0 etc. Marketing sowie Tipps und Tricks dafür durchziehen alle Themen und Kapitel. Das Sympathische an diesem ehrlichen und praxisorientierten Buch ist der Umstand, dass man bei jeder Zeile oder "Weisheit" spricht: Das hat der Kachelrie selber erlebt und gemacht, das klingt echt, der redet mir nichts ein, der gibt sinnvolle Tipps, die ich probieren kann. Da wurde nicht aus zehn Büchern ein elftes gemacht, da steckt Kompetenz und Herzblut drin. Die Sprache ist locker, doch jugendlich- und erwachsenenverträglich zugleich. Die Zielgruppe sind sicher eher noch nicht so erfahrene Musikschaffende, obwohl sich auch der Profi einiges aus Kachelrie's Infokiste wird rauspicken können. Eine Empfehlung! --- Günther Wildner für Kulturmanagement Network 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. 1+ mit Sternchen. Von Sebastian Wiegmann. Dieses Buch ist die Bibel unter den Marketing-Büchern für Bands! Locker und informativ geschrieben, holt Autor Jörn Kachelrie zu einem grobelegten Rundumschlag aus und erklärt anschaulich und leicht verständlich, was es von der Bandgründung an alles für die Bandmitglieder zu beachten gibt und was für Herausforderungen auf eine Band zukommen, die von und mit ihrer Kunst ihren Lebensunterhalt finanzieren möchte. Auch der für Musiker heutzutage unverzichtbare Web-Plattform "MySpace" wird ausführlich Tribut gezollt, indem z.B. erklärt wird, wie man das Standardprofil seiner MySpace-Seite pimpt, Freunde findet und vor allem pflegt, damit man als Band auch bei kurz oder lang auf eine beachtliche Fangemeinde bauen kann. Darüber hinaus hilft der Autor bei allen im Buch angeführten Themen nicht mit seiner eigenen Meinung hinter dem Berg, regt den Leser so sehr zum Nachdenken an und sorgt dadurch nicht zuletzt für angenehme und unterhaltsame Lesestunden. Das Buch "Selbstvermarktung für Musiker" ist ein absolutes Must-Have für jeden, der in irgendeiner Form mit Musik zu tun hat. Großartig!