

[Download ebook] Selbstvermarktung fr Fotografen: Vom einfachen Facebook-Auftritt bis zur eigenen Website

Selbstvermarktung fr Fotografen: Vom einfachen Facebook-Auftritt bis zur eigenen Website

Von Ben Moll

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #33874 in BcherMarke: DpunktVerffentlicht am: 2015-08-01Abmessungen: 9.61 x .67b x 6.57l, Einband: Taschenbuch268 Seiten | File size: 65.Mb

Von Ben Moll : Selbstvermarktung fr Fotografen: Vom einfachen Facebook-Auftritt bis zur eigenen Website before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Selbstvermarktung fr Fotografen: Vom einfachen Facebook-Auftritt bis zur eigenen Website:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Glatter FehlkaufVon SchmeichelhaftBeim Inhaltsverzeichnis habe ich gedacht: "prima, alles Wichtige ist dabei!"War wohl

nix. Ich bekomme beschrieben, wie ich mich bei Facebook anmelde... Weiterhin hoffte ich auf detaillierte Bausteine für eine eigene Website- Fehlanzeige. Es wird herausgestellt, wie wichtig eine Website ist und beschrieben, wie ich mir einen Namen aussuche und was angezeigt wird, wenn der Name besetzt ist. Statt eigenen Ideen des Autors finde ich Verweise auf fremde Ideen: auf gelungene Homepages von anderen Fotografen, dasselbe gilt für Blogbeiträge: nur Verweise auf bestehende Seiten und der Hinweis, wie wichtig doch Bilder statt Texte seien- (welch eine neue Erkenntnis!). Auf Xing kann ich mir ein Profil erstellen- (ebenfalls ein ganz neues Detail), und auf Instagram sollte man sich mit Dienstleistern vernetzen. Und für diese Sammlung an nagelneuen Details zahlt man dann 30 Euro! 5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfassender Einstieg ins Internet-Marketing und hilfreiche Anleitungen von Stephan. Bereits der Blick ins Inhaltsverzeichnis ist wie eine Checkliste von Maßnahmen, die einem zur Vermarktung seiner Webseite zur Verfügung stehen. Und das in Kombination mit Marketing für Fotografen sehr gelungen! Es werden alle relevanten Social Media Kanäle beschrieben, die für das Online Marketing einsetzbar sind. Das Buch würde bereits als Einstieg in Social Media Marketing gut funktionieren. Fast jeder Internetnutzer kennt die ganzen Netzwerke. Gut gefällt mir aber, dass Ben Moll auch beschreibt, was man falsch machen kann und wie man diese Marketing-Kanäle richtig und gezielt einsetzt. Der Autor bleibt aber nicht bei Social-Media, sondern gibt hilfreiche Hinweise, was beim Aufbau der eigenen Webseite und das speziell für Fotografen - zu berücksichtigen ist. Er zeigt, wann und wie bloggen Sinn macht und schaut auch auf Themen wie Suchmaschinenoptimierung oder Newsletter-Versand. Vor allem das Kapitel 2 zeigt sehr geballt und umfassend, was im Zusammenhang mit den Fotos selbst gemacht werden kann und hat mir persönlich nochmal neue Aspekte gezeigt, obwohl ich mich schon lange mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung beschäftige. Das Buch kann dabei in zweierlei Weise genutzt werden: Entweder man liest es quer und bekommt einen guten Gesamtüberblick über Social Media und Online Marketing. Dank des klaren Schreibstils von Ben Moll geht das auch gut abends auf der Couch. Oder man nimmt sich ein Kapitel vor und kann dies Schritt für Schritt abarbeiten, ohne dass man das Buch komplett gelesen haben muss. 22 von 24 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu oberflächlich für wirklichen Nutzen von Stephan Wiesner Ein Blick ins Inhaltsverzeichnis weckt Hoffnungen - bis man sich die Seitenzahlen anschaut. Leider bestätigt sich dieser Eindruck. Das Thema ist sehr gut gewählt, auch die Inhalte sind genau richtig - nur halt viel zu oberflächlich. Man lernt wie man sich bei Facebook anmeldet und seinen ersten Post verfasst. Das ist nicht so schwierig, dass ich dafür ein Buch brauche. Der Autor hätte mehr oder minder da anfangen sollen, wo er aufhört, dann wäre es ein wirklich nützliches Buch. So verstaubt es im Schrank :-)

Produktbeschreibung Vom einfachen Facebook-Auftritt bis zur eigenen Website Broschiertes Buch Nutzen Sie Facebook, Google Co.? Was bringt eigentlich eine Mitgliedschaft bei XING? Und wie wichtig ist es für Sie, eine eigene Website zu haben? Die Online-Welt eröffnet Fotografen, Profis wie Hobbyisten, aber auch Vertretern anderer kreativer Berufe eine Fülle an Möglichkeiten, ihre Arbeit zu präsentieren und mit ihren Kunden und Lesern zu kommunizieren. Ben Moll, Online-Marketing-Profi und Hobby-Fotograf, bietet einen umfassenden Einblick in die Welt des Internet-Marketings. Sie erfahren anhand von Beispielen und Praxistipps- wie Sie sich bei Facebook, Google+, Twitter, YouTube u. a. sicher bewegen- wie einfach Sie Ihre Bilder auf Instagram, Pinterest und der eigenen Website zeigen können- welche Art von Website für Sie die richtige ist- wie Sie mit einem Blog, Newsletter und anderen Aktivitäten auf sich aufmerksam machen Im Dickicht der Online-Angebote ist es wesentlich, gefunden zu werden. Mehr Erfolg haben Sie dabei, wenn Sie verstehen, wie Suchmaschinen "ticken" und wie Sie Ihre Trefferquote bei Suchanfragen erhöhen. Genauso wichtig ist es, die Aktivitäten in den sozialen Netzwerken mit der eigenen Website zu verknüpfen und Ihre Beiträge auf verschiedenen Kanälen zu streuen. Dieses Buch ermöglicht es Ihnen, Online-Marketing-Maßnahmen selbst in die Hand zu nehmen. Aus der Palette können Sie für sich auswählen, was zu Ihrem Typ und Ihren Zielen passt. Die Website zum Buch bietet weitere Beispiele, vertiefende Informationen, hilfreiche Tools und die Möglichkeit, sich mit dem Autor auszutauschen.

Pressestimmen Das Werk ist (...) inhaltsreich und ein sehr wertvoller Ratgeber. --prophoto-online.de Ein gelungener Ratgeber für alle Kreativen, die ihren Produkten zu mehr Aufmerksamkeit verhelfen möchten. --Aquanaut Ein hilfreicher Leitfaden zum Online-Marketing für Fotografen. --fotografr.de Kurzbeschreibung+ Auf die Zielgruppe Fotografen zugeschnitten + konkrete Beispiele und Formulierungsvorschläge für Suchmaschinenoptimierung + Autor in beiden Welten zu Hause über den Autor und weitere Mitwirkende Ben Moll wurde 1979 in Frth geboren. Nach seiner Ausbildung zum Mediengestalter im Bereich Print- und Mediendesign sammelte er über viele Jahre Erfahrung in verschiedenen Werbe- und Marketingagenturen. 2008 hat er sich auf den Bereich Online-Marketing, Webdesign, SEO und SEM spezialisiert. Aktuell arbeitet er in München freiberuflich für eigene Kunden sowie in Festanstellung in einer internationalen Online-Marketingagentur. In seinem Fotografie-Blog setzt er sich seit 2011 intensiv mit der Fotografie und deren Vermarktung auseinander.