

(Free read ebook) Selbstndig. Erfolgreich werden und bleiben

## Selbstndig. Erfolgreich werden und bleiben

Von Carsten Borgmeier

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2069543 in BcherVerffentlicht am: 2006-11Einband: Gebundene Ausgabe224 Seiten | File size: 28.Mb

**Von Carsten Borgmeier : Selbstndig. Erfolgreich werden und bleiben** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Selbstndig. Erfolgreich werden und bleiben:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen24 von 24 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wrmstens nicht zu empfehlenVon Markus ElmtalIch habe mich durch das Schleichwerbungsbuch durchgehangel und

wei wirklich nicht, wie man mit diesem Werk selbstndig werden soll. Ich bin es seit vielen Jahren und finde die Aussagen in dem Buch absolut flach und oberflhlich. Ich htte mir von Herrn Borgmeier mehr erwartet, nachdem er das Stadtfest in Delmenhorst so toll organisiert hat. Durch das Buch hat er meiner Meinung nach abgebaut und die positiven Rezensionen klingen wie Texte aus seiner PR-Agentur. Er wei halt, wie man Mitarbeiter zu solchen Aussagen bringt, denn das kann man bei ihm wunderbar nachlesen...3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berflssig! Von T. Ahlers Eigenlob und Selbstbeweihrucherung? Das macht das Buch ja noch ganz witzig - aber ansonsten ist es eine platte Abfolge von wenig hilfreichen Weisheiten gepaart mit ein paar Heldenstories aus dem Leben des Autors. Gelernt habe ich aus dem Buch definitiv nix! Absolut berflssig. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lesen! Es hilft Von chris hilton Manchmal schreiben 150 Kg Leute (nix dagegen, echt nicht) Bcher ber Ernhrung und Abnehmen. Soweit so gut. Hier jedoch schreibt ein Selfmade Geschftsmann ein Buch darber, wie man es anstellt, erfolgreich zu werden und zu bleiben. Wer jetzt hier einen Arbeitsleitfaden sucht, analog zu einem Ausmalbuch ist falsch. Deshalb wohl auch die schlechte Rezi meines Vorgngers. Nein hier lernt der Leser Malen, metaphorisch gesehen. Ich formuliere es mal so: Wer heute erfolgreich werden und bleiben will, muss jeden Tag dutzende Entscheidungen treffen. Jede einzelne Entscheidung sollte richtig sein. Entscheidet man sich falsch, wird der Prozess des Erfolgreich werden verlangsamt oder gar gestoppt. Dieses Buch gibt das Rstzeug, Dinge zu verstehen und anhand dieses Verstndnisses die richtigen Entscheidungen zu treffen. Business-Like eben. Man sollte es ergo verstehen, um was es beim Erfolgreich werden geht, nicht nur stumpf irgendwelche Vorgehensmechanismen nachzuahmen. Das fhrt sowieso zu nichts. LG Chris

Kurzbeschreibung "Business is war!" und dennoch behauptet sich Carsten Borgmeier seit 20 Jahren eindrucksvoll als Unternehmer. Mit seinem autobiografischen Ratgeber "Selbstndig - Erfolgreich werden und bleiben" gibt er nun seine Erfahrungen weiter. Prgnant benennt er wesentliche Bedingungen, um das "Abenteuer eigenes Unternehmen" zu bestehen, dabei Spa zu haben und Mensch zu bleiben. Dabei durchleuchtet er unternehmerische Wesenszge und fhrt in Ideenfindung, Finanzierungswege sowie Gesellschaftsformen ein. Er gibt Ratschlge fr Mitarbeiterauswahl, Einkauf, Vertrieb und Marketing, gefolgt von rechtlichen Tipps und Tricks. Wirtschaftliche wie persnliche Entwicklungen bercksichtigend, thematisiert Borgmeier auch den Umgang mit Erfolg, Ehepartnern sowie gesellschaftlicher Verantwortung und zeigt nach Chancen und Risiken von weiteren Investitionen auch Techniken des Zeitmanagements auf. Abschlieend blickt er mit Fragen der Nachfolgeregelung in eine prosperierende Zukunft. Im letzten Kapitel "Pleite machen" beschftigt er sich mit ihrem Gegenteil. Abwechslungsreich geschrieben, veranschaulichen persnliche Anekdoten und witzige Karikaturen grundlegende Managementweisheiten. Zuszliche Hervorhebungen sowie Merkstze fhren anschaulich durch die Kapitel. ber den Autor und weitere Mitwirkende Carsten Borgmeier, geboren am 5. August 1969, ist ein Vollblutunternehmer. Im Alter von 15 Jahren beginnt er, mit seiner Begeisterung fr Computer- und Videospiele Geld zu verdienen. Als Spiele-Rezensent und -Tester integriert er sich schnell in die Medienlandschaft. Das Fundament fr sein Unternehmen legt Borgmeier bereits im Jahre 1987 durch Grndung von Borgmeier Publishing. In nur wenigen Jahren expandiert sein Unternehmen zum Full-Service-Anbieter. Inzwischen zhlt die Borgmeier Media Gruppe 147 Mitarbeiter an elf Standorten und vereint sich ergnzende Geschftsbereiche unter einem Dach: Publishing, Public Relations, Events, Design, Consulting und TV-Nachrichtenagentur.