

(Download) Karriere neu denken: Ende, Wende, Neuanfang

## Karriere neu denken: Ende, Wende, Neuanfang

Von Johanna Zugmann

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #707164 in BcherVerffentlicht am: 2015-09-17Abmessungen: 8.50 x .79b x 5.75l, Einband: Gebundene Ausgabe180 Seiten | File size: 79.Mb

**Von Johanna Zugmann : Karriere neu denken: Ende, Wende, Neuanfang** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Karriere neu denken: Ende, Wende, Neuanfang:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Neue Wege gehen!Von Anna LenzDas Buch, das die Bestseller Autorin, Johanna Zugmann, fnfzehn Jahre nach Die ICH-Aktie vorlegt, ist ein echtes Desiderat. Der Arbeitsmarkt hat sich verndert, die Rahmenbedingungen fr Karrieren und die Parameter, an denen sie gemessen werden, sind andere geworden. Welche Berufe haben Zukunft und welche Qualifikationen braucht man dafr in einer Welt der Globalisierung? Karriere neu denken. Ende, Wende, Neuanfang ist eine wertvolle Orientierungshilfe, die neue Denkanste in Sachen Karriere gibt, und es ist mehr als das. Die ehemalige

Ressortleiterin des KARRIEREN-STANDARDS der Tageszeitung DER STANDARD wei eben wovon sie spricht, wenn sie Themen wie die Digitale Revolution oder Demografie und Vernderung abhandelt oder ber die Rolle der Frau (Frauen und Diversitt) und die Notwendigkeit lebenslang zu lernen (Lebenslanges Lernen) nachdenkt. Im zweiten Teil des Buches dokumentiert die Autorin anhand einer Flle von Interviews, dass Erfolg garantiert ist, wenn man den Mut hat, umzudenken und neue Wege zu gehen. Ihre Interviewpartner, durchwegs Persnlichkeiten, die es geschafft haben, geben Einblick in ihre oft ungewhnlichen Karrierewege. Dass sie aus so vielen verschiedenen Sparten kommen, ist eine ungemene Bereicherung. Es ist fr jeden etwas dabei das Buch wird mit Sicherheit seinen Leserkreis finden. Maria-Christine Leitgeb 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Must Read Von Dr. Maria-E. Kinzel Diese Neuerscheinung ist beraus informativ, sehr unterhaltsam und auf den Punkt gebracht: Mit einem Wort Johanna Zugmann at her best! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Empfehlung Von Denise Schmidt Johanna Zugmann hat ihre journalistische Ttigkeit leider stark eingeschrnkt. Umso schner ist es jetzt, ihr neuestes Buch zu lesen, in dem sie sich mit der beruflichen Neu- und Umorientierung auseinandersetzt. Sie wei, wovon sie schreibt, sie schreibt gut, sie schreibt unterhaltsam. Ich freue mich auf Ihr nchstes Buch.

Produktbeschreibung Wie werden sich die Arbeitsmrkte in den nchsten Jahren entwickeln? - Welche Branchen, Berufe und Ttigkeiten haben Zukunft und welche Qualifikationen werden nachgefragt? - Wie wirken sich Globalisierung oder demografischer Wandel auf die regionalen Arbeitsmrkte aus und was bedeutet das fr den Einzelnen? Das neue Buch der Bestsellerautorin Johanna Zugmann biete eine Navigationshilfe durch die sich immer rascher verndernden Rahmenbedingungen fr Ihre Karriere, viele Anregungen zum Querdenken und Tipps zum Umdenken. Der zweite Teil des Buches enthlt zahlreiche Interviews mit erfolgreichen Persnlichkeiten, die Karriere nicht nur neu denken, sondern leben. Sie geben Auskunft, wie sie an Prozesse herangehen, wie sie mit Scheitern umgehen, wie sie mit einem Leben als Expatriate zurechtkommen und wie sich sich immer wieder neu orientieren

Pressestimmen Neubeginn. In unsicheren Zeiten wird es schwierig mit der Karriere? Im am Donnerstag publizierten Buch 'Karriere neu denken' beschreibt Johanna Zugmann die Rahmenbedingungen fr angehende Jobwechsler. In 20 Interviews stehen Manager, Headhunter und Coaches Rede und Antwort. (Kurier Gesamtausgabe, 12/09/2015) Die ehemalige 'Presse'-Ressortleiterin Johanna Zugmann beschreibt in ihrem neuen Buch die wichtigsten Trends, die Berufsbiografien beeinflussen und wie man sich darauf rechtzeitig einstellt. Im Jahr 2000 traf Johanna Zugmann mit dem Buch 'Die Ich-Aktie', den Nerv der Zeit. (...) 15 Jahre spter zeigt Zugmann in ihrem eben erschienenen Buch 'Karriere neu denken. Ende, Wende, Neuanfang' die wichtigsten Trends, die Erwerbsbiografien aktuell beeinflussen auf: Globalisierung, digitale Revolution, Demografie, lebenslanges Lernen, Frauen und Diversitt sowie Individualisierung von Karrieren. Und sie beschreibt, wie Berufsttge diese antizipieren und sich auf immer wieder zu erwartende, aber oft auch berraschende Vernderungen vorbereiten knnen. (DiePresse.com, 21/09/2015) Karriere neu denken - Ende, Wende, Neuanfang: Johanna Zugmann, frher Karriere-Ressortleiterin der Tageszeitungen 'Der Standard' und 'Die Presse', zeigt interessante Wege fr die berufliche Neuorientierung auf. (...) Ihr neues Buch ist daher eine Navigationshilfe durch die sich immer rascher verndernden Rahmenbedingungen, inklusive vielen Anregungen zum Querdenken und Tipps zum Umdenken. (...) (handelszeitung.at, 21/09/2015) Kurzbeschreibung- Wie werden sich die Arbeitsmrkte in den nchsten Jahren entwickeln? - Welche Branchen, Berufe und Ttigkeiten haben Zukunft und welche Qualifikationen werden nachgefragt? - Wie wirken sich Globalisierung oder demografischer Wandel auf die regionalen Arbeitsmrkte aus und was bedeutet das fr den Einzelnen? Das neue Buch der Bestsellerautorin Johanna Zugmann biete eine Navigationshilfe durch die sich immer rascher verndernden Rahmenbedingungen fr Ihre Karriere, viele Anregungen zum Querdenken und Tipps zum Umdenken. Der zweite Teil des Buches enthlt zahlreiche Interviews mit erfolgreichen Persnlichkeiten, die Karriere nicht nur neu denken, sondern leben. Sie geben Auskunft, wie sie an Prozesse herangehen, wie sie mit Scheitern umgehen, wie sie mit einem Leben als Expatriate zurechtkommen und wie sich sich immer wieder neu orientieren ber den Autor und weitere Mitwirkende Johanna Zugmann ist Journalistin und war u. a. Redakteurin des Wirtschaftsmagazins trend und Grndungsmitglied und Ressortleiterin (KARRIEREN-STANDARD) der Tageszeitung Der Standard sowie Leiterin des Karriereressorts der Tageszeitung Die Presse. 2000 erschien im FAZ-Verlag ihr gemeinsam mit Werner Lanthaler verfasster Bestseller Die ICH-Aktie. Zugmann ist Trgerin des Leopold-Kunschak-Medien-Preises. Seit ihrer Sponion zum Master in Gastrosophy schreibt sie unter anderem Kulinarik- und Reiseartikel fr Die Presse, das Gourmetmagazin falstaff und das Lifestyle-Magazin Luxus.