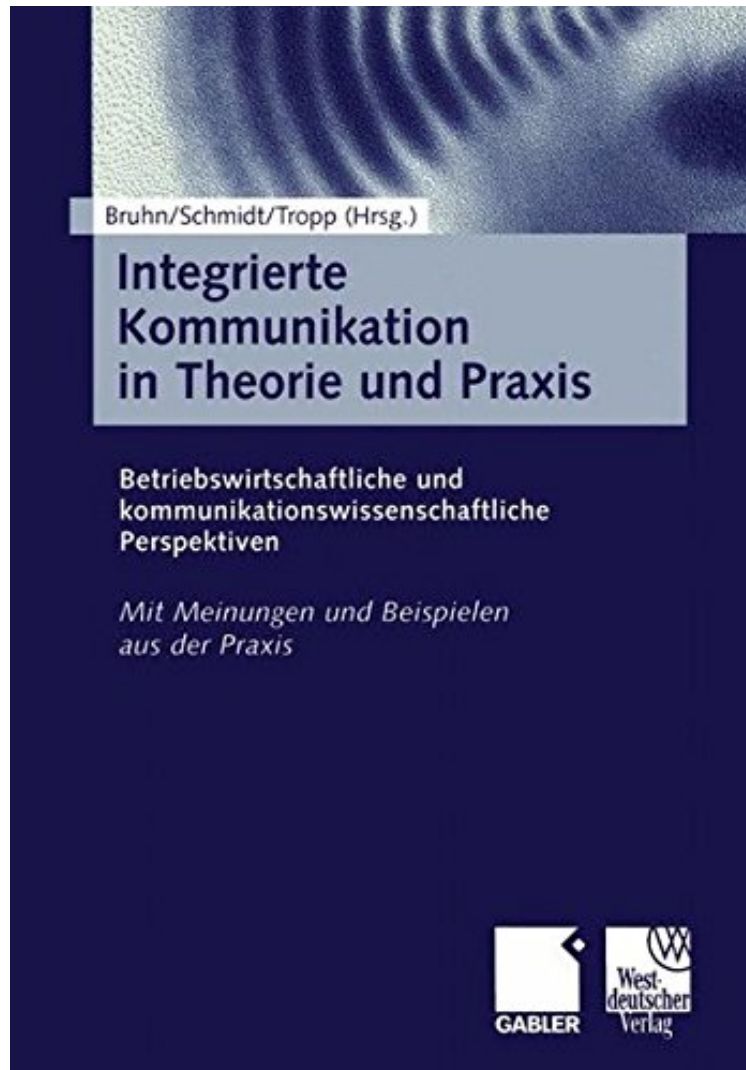


(Download) Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis: Betriebswirtschaftliche Und Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven

# Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis: Betriebswirtschaftliche Und Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven

Von Manfred Bruhn

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1832894 in BcherVerffentlicht am: 2013-10-04Erscheinungsdatum:  
2013-10-04Abmessungen: 9.61 x .68b x 6.69l, 1.06 Pfund Einband: Taschenbuch300 Seiten | File size:  
39.Mb

**Von Manfred Bruhn : Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis: Betriebswirtschaftliche Und Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis: Betriebswirtschaftliche Und Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Interdisziplinärer Diskurs nur bedingt gelungen! Von Ein KundeDas Buch "Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis" nimmt sich der Aufgabe an, aus betriebs- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive eine theoretische Fundierung integrierter Kommunikation zu realisieren. So notwendig und fruchtbar dieser interdisziplinäre Diskurs für die Forschung erscheint, so wenig aussagekräftig bleiben aber die einzelnen Beiträge hinsichtlich ihrer praktischen Folgerungen. Die konstruktivistischen und systemtheoretischen Beiträge bleiben sehr abstrakt auf der Ebene sozialer Systeme verhaftet. Dabei wird keine einheitliche Modellierung dieser Systeme vorgenommen, sondern es wird einerseits auf sogenannte Synreferentialität und andererseits auf sogenannte Autopoiese abgestellt. Diese Terminologie zeigt bereits, da sich der gesamte kommunikationstheoretische Teil des Buches dem interessierten Leser ohne eine entsprechende akademische Vorbildung nur wenig erschließen wird. So verwundert es kaum, da die kommunikationstheoretischen Erkenntnisse keine Berücksichtigung im betriebswirtschaftlichen Teil des Buches finden. Lediglich der Beitrag "Integrierte Kommunikation und Relationship Marketing" von Bruhn lässt das Potential der kommunikationswissenschaftlichen Fundierung erahnen, mehr aber auch nicht. Abgerundet wird das Buch durch Meinungen und Beispiele aus der Praxis, wobei lediglich der Beitrag "Integrierte Kommunikation. Die neue Superdisziplin" der Werbeagenturen" von Tropp den Brückenschlag zwischen Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft und werblicher Praxis ansatzweise durchführt. Als Fazit bleibt festzuhalten, da das vorliegende Buch für die akademische Forschung im betreffenden Gebiet eine innovative Perspektive eröffnet. Der Praktiker erwartet aber eine konkrete Hilfestellung bezüglich der Planung und Umsetzung integrierter Maßnahmen vergeblich.

Pressestimmen"Alles in allem ein Band, der Unruhe stiftet und gerade dadurch fruchtbar wirkt." (PR-Magazin, Nr. 2/2001) (...) "Schmidt versteht seinen kommunikationstheoretischen Input als Irritationsangebot, das zu neuen Erkenntnissen führt. Alles in allem ein Band, der Unruhe stiftet und gerade dadurch fruchtbar wirkt." (PR Magazin, 02/2001) WerbetextErfolg durch TransparenzKurzbeschreibungRenommierte Autoren beider Disziplinen stellen gleichermaßen die betriebswirtschaftliche und kommunikationswissenschaftliche Perspektive der Integrierten Kommunikation vor. Unternehmen wie dm Drogerie-Markt, Young&Rubicam, Deutsche Telekom, etc. zeigen die erfolgreiche Umsetzung der Integrierten Kommunikation in verschiedenen Branchen.