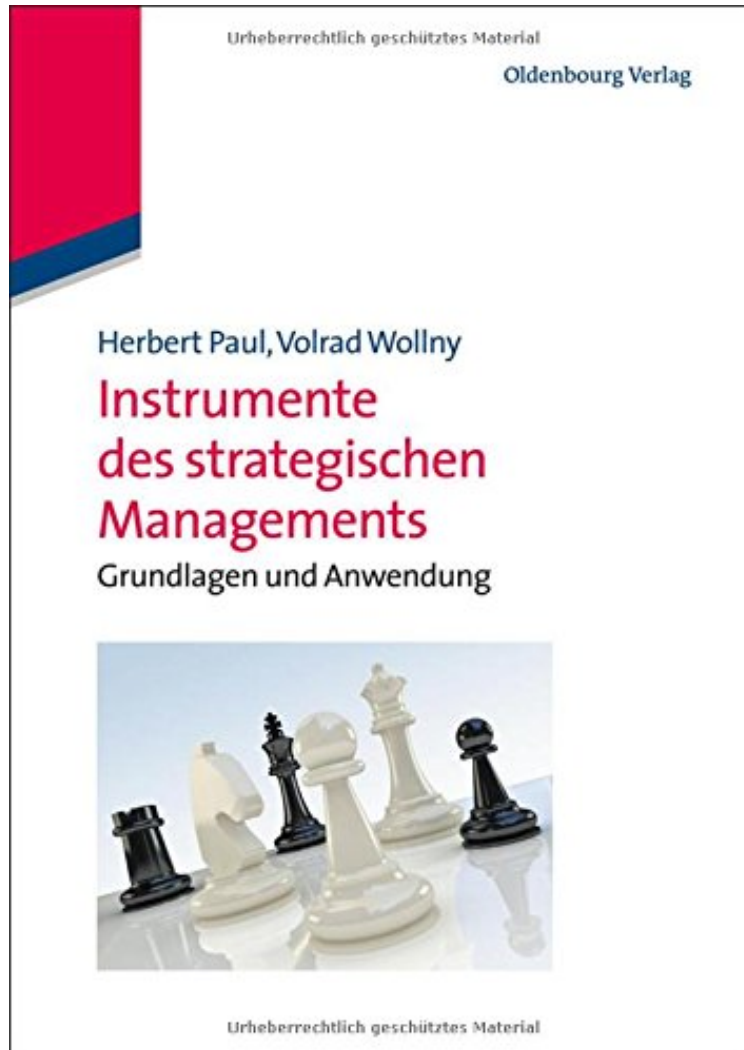


Instrumente des strategischen Managements: Grundlagen und Anwendung

Von Herbert Paul, Volrad Wollny
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #803022 in BcherVerffentlicht am: 2011-09-21Abmessungen: 9.45 x .98b x 6.77l, Einband: Taschenbuch371 Seiten | File size: 62.Mb

Von Herbert Paul, Volrad Wollny : Instrumente des strategischen Managements: Grundlagen und Anwendung
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Instrumente des strategischen Managements: Grundlagen und Anwendung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Grundlage im Studium fr Strategisches ManagementVon ChrisisAls Grundlage im Studium fr BWL und speziell Strategisches Management perfekt geeignet.Gibt fundierte Basics mit umfassenden Literaturquellen an, die eine intensiveres Bearbeiten mit den behandelten Thematiken extrem erleichtert. Gut, verstndlich und anschaulich mit

Beispielen geschrieben. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Inhalt und Lieferung Von Mike Rakeschnelle Lieferung, Buch kam aber schon zerknittert an. Inhaltlich msste noch etwas an der struktur gearbeitet werden viele Bsp aus der Wirtschaft Methode ist nicht genau beschrieben.

Pressestimmen "Der Kauf dieses in allen Teilen gut verstndlich geschriebenen Buches ist eine wirklich lohnende Investition fr Dozierende und Studierende von wirtschaftswissenschaftlichen Studiengngen an Hochschulen und hnlichen Bildungseinrichtungen als Ergnzung zu den Standardlehrbchern des strategischen Managements. (...) Auch Fhrungskrft und Praktiker finden in diesem Buch wertvolle Anregungen, wenn sie Instrumente des strategischen Managements zu nutzen haben." SEM-Radar, Nr. 2/2011 Kurzbeschreibung Im strategischen Management werden eine Vielzahl von Instrumenten fr die strategische Analyse, die Strategieentwicklung und -umsetzung eingesetzt. Das Buch stellt die wichtigsten Instrumente einzeln vor und diskutiert deren Entwicklung und theoretischen Hintergrund. Die Vor- und Nachteile der jeweiligen Instrumente werden dabei intensiv beleuchtet. Der Schwerpunkt liegt auf einer genauen Schritt-fr-Schritt-Anleitung, so dass der Leser die Methode sofort anwenden kann und typische Anwendungs- und Interpretationsfehler vermeidet. ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Herbert Paul lehrt seit 1998 Unternehmensfhrung und Internationales Management an der Fachhochschule Mainz. Er ist auerdem Lecturer fr Strategic Management fr die MBA-Programme der TiasNimbas Business School in Utrecht, Niederlande und Gastprofessor an der Assumption University in Bangkok, Thailand. Er entwickelte eine Reihe von strategischen Konzepten fr verschiedene Unternehmen in Europa und Asien. Prof. Dr. Volrad Wollny lehrt seit 2001 Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft. Seine Schwerpunkte sind strategisches Management, Supply Chain Management und Umweltmanagement. Er lehrt die im Buch "Instrumente zur Strategieentwicklung und -umsetzung" beschriebenen Methoden an der FH Mainz und ihren europischen Partnerhochschulen und wendet die Methoden zudem in Praxis- und Forschungsprojekten z.B. in den Branchen solarthermische Kraftwerke, Abfallwirtschaft und Chemieindustrie selbst an.