

Innovationsmarketing

Von Volker Trommsdorff, Fee Steinhoff

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1134709 in BcherVerffentlicht am: 2006-12-04Abmessungen: 9.41 x 1.14b x 6.26l, Einband: Taschenbuch474 Seiten | File size: 46.Mb

Von Volker Trommsdorff, Fee Steinhoff : Innovationsmarketing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Innovationsmarketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflicht-Lektre fr InnovationsmanagerVon Maria Tagwerker-Sturm | inknowactionMarktorientierung ist der Top Erfolgsfaktor im Innovationsprozess, denn was der Kunde nicht braucht und kennt, wird er nicht kaufen. Das Buch bietet einen strategischen Fokus und beschftigt sich mit Themen wie Marktforschung zur Erhebung und Analyse von

Innovationspotentialen, Positionierung von Innovationen, Differenzierung von Wettbewerbern ... Themen, die in der Innovationsmanagement-Literatur aus meiner Sicht manchmal vernachlässigt werden.

Kurzbeschreibung Das Lehrbuch gibt einen praxisorientierten und wissenschaftlich fundierten Überblick über den Stand des Innovationsmarketing. Es behandelt alle zentralen Probleme des Innovationsmarketing, von der frühzeitigen Markt- und Zukunftsforschung über Methoden zur erfolgreichen Produktgestaltung bis zur Markteinführung. Die Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen werden nicht nur systematisch aus der Forschung dargelegt, sondern anhand zahlreicher Fallbeispiele aus der Praxis auch induktiv vermittelt. - Innovationsmarketing und strategische Marktforschung - Strategieentwicklung für das Innovationsmarketing - strategische Marktforschung für Produktinnovationen Für Marketingspezialisten in Unternehmen, Studierende der Wirtschaftswissenschaften im Bereich Marketing an Hochschulen und weiterbildenden Institutionen. von dem Autor und weitere Mitwirkende Trommsdorff/Steinhoff