

(Download free pdf) Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele

Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele

Von Martin Kaschny, Matthias Nolden, Siegfried Schreuder
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #300146 in BcherMarke: Gabler; Springer Fachmedien
WiesbadenVerffentlicht am: 2015-06-09Abmessungen: 9.69 x 1.18b x 6.85l, .0 Pfund Einband: Gebundene
Ausgabe419 Seiten | File size: 45.Mb

Von Martin Kaschny, Matthias Nolden, Siegfried Schreuder : Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Muss fr alle Innovatoren, Strategen, Business Developer und EntscheiderVon CMVielen Dank fr dieses sehr umfangreiche, wissenschaftlich fundierte aber dennoch sehr gut lesbare und verstdliche Werk zum Thema

Innovationsmanagement! Das Buch führt den Leser an das Thema Innovation heran, zeigt deren Notwendigkeit und Bedeutung auf - erlutert, warum Innovation immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil der globalen Welt wird. Zum einen wird den theoretischen Aspekten und der wissenschaftlichen Seite dieses Themas Rechnung getragen (daher auch sehr gut geeignet für Ausbildung, Forschung und Lehre) - die Implementierung in die Organisation und die spätere Kontrolle wird jedoch auch bedingt durch etliche Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte umfassend dargestellt, so dass der Leser mit der Theorie nicht alleine gelassen wird. Das wurde sicherlich durch den ausgewogenen Mix der Autoren sichergestellt. Alle Themen sind in kurzen, gut lesbaren leicht verständlichen Kapiteln dargestellt, so dass dieses komplexe und bis dato abstrakte Thema leicht zu verinnerlichen ist. Meine Empfehlung ist es sich diesem Thema unbedingt zu widmen - mit Hilfe des Buches sind Wettbewerbsvorteile und erste Erfolge schnell erzielbar. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein enzyklopedisches Werk das erarbeitet werden will. Von Axel Hensen Als ambitionierter Angestellter eines schwebischen Mittelständlers hatte ich mir das Buch vorgenommen um mich in die Themen KVP und Innovationsmanagement einzuarbeiten. Im Laufe der Lektüre wurden mir zwei Dinge klar: 1. Beide Themen sind sehr umfassend und vernetzt zu betrachten und 2. vieles Luft in unserer Firma schon sehr gut. Aber es nur aus dem Bauch heraus zu machen oder nun auch fundiert zu wissen macht halt einen Unterschied. Für mich hat es sich gelohnt dieses Buch zu lesen. Mittlerweile habe ich Kontakt zu unserem Innovationsmanager und kann mich mit ihm konstruktiv auf Augenhöhe unterhalten. Ich werde das Buch zu Weihnachten dem ein oder anderen Kunden zum Geschenk machen. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfassender Praxisleitfaden Von Manuel Lenz Selbstverständlich sind 450 Seiten nicht die kürzeste Form, Wissen zu vermitteln. Vor allem, wenn man als Person, die in einem Unternehmen viel Verantwortung trägt, im Tagesgeschäft wenig Zeit hat. Aber dafür ist das Werk wirklich umfassend. Unser Geschäftsführer hat dieses Buch entdeckt und mich gebeten, es zu lesen um neue Erkenntnisse zu erhalten und beim Umgang mit Neuentwicklungen auf dem aktuellen Stand zu sein. Ich habe entlang des gesamten Innovationsprozesses keine Informationen gesucht, oder ungeschlissene Stellen gefunden, dafür aber wirklich viel gelernt und gute Anregungen bekommen.

Produktbeschreibung Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele Gebundenes Buch Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern? Wie gelingt es dem Mittelstand, sich im Zuge der Globalisierung Wettbewerbsvorteile gegenüber Großunternehmen zu verschaffen? Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses. Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann. Ein Muss für Entscheider, Strategen und Lenker in kleinen und mittleren Unternehmen.

Pressestimmen... richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, die 99,3 Prozent aller Unternehmen in Deutschland darstellen. ... Die Autoren haben mit ihrem umfangreichen, wissenschaftlich fundierten und gut lesbaren Werk ein Must-Have für alle Innovatoren, Strategen und Entscheider geschaffen ... (in: NEXT - Konstruktion Automatisierung, Heft 9, September 2016)... liefert aber auch entsprechende Antworten, um die besonderen Chancen eines Auslandsgeschäfts zu identifizieren und zu nutzen oder die Risiken zu bedenken und in die Betrachtung mit einzubeziehen. Das Buch bleibt dabei nicht in der allgemeinen Theorie, sondern bietet viele praxisnahe Ratschläge, die die ersten Schritte in einen Auslandsmarkt erleichtern. (in: NEXT - Konstruktion Automatisierung, Heft 9, September 2016)... Das vorliegende Buch behandelt das Thema Innovationsmanagement umfassend. Es erscheint für die Lehre besonders geeignet, dass es eine klare Strukturierung aufweist, Inhalte im Detail behandelt und zu jedem Kapitel aktuelle und weiterführende Literaturhinweise zur Verfügung stellt ... (in: Personalwirtschaft, Heft 5, 2016)... Die Grundlagen dieses Managements werden systematisch und prozessorientiert dargestellt und sind sicherlich gerade für Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen hilfreich ... Diverse Checklisten fassen am Ende der Kapitel die wichtigsten Fragestellungen zusammen und regen an, das Gelesene direkt im eigenen Unternehmen zu hinterfragen. Ein Sonderlob haben die zahlreichen Beispiele aus der Praxis verdient, die, kurz und prägnant geschrieben, immer wieder den Lehrstoff auflockern. (in: LT Manager, Heft 5, 2015) Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses. Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann. (in: Marktspiegel, Schweizer Industrie, marktspiegel.ch, 15. September 2015)... Das Buch ist eine Aufforderung zur Veränderung in den Köpfen und in der Unternehmenskultur, denn, so die Erkenntnis: Innovationen entstehen durch Menschen und die brauchen neben der fachlichen Kompetenz Freiraum für ihre Ideen und Unterstützung durch die Führungskraft. ... unbedingt empfehlenswert, auch wenn sich der eine oder andere etwas weniger Wissenschaft oder etwas mehr zu den Themen Digitalisierung und Lean Start-up-

Methoden wünschen würde ... (in: Familienunternehmer-News, familienunternehmer-news.de, 12. Juni 2015)

Kurzbeschreibung Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern? Wie gelingt es dem Mittelstand, sich im Zuge der Globalisierung Wettbewerbsvorteile gegenüber Großunternehmen zu verschaffen? Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses. Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann. Ein Muss für Entscheider, Strategen und Lenker in kleinen und mittleren Unternehmen.

Buchrückseite Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern? Wie gelingt es dem Mittelstand, sich im Zuge der Globalisierung Wettbewerbsvorteile gegenüber Großunternehmen zu verschaffen? Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses. Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann. Ein Muss für Entscheider, Strategen und Lenker in kleinen und mittleren Unternehmen.

Der Inhalt Begriffliche Grundlagen Strategie, Positionierung und Geschäftsmodell Prozesse im Innovationsmanagement Ideenmanagement Rollen und Verantwortlichkeiten Organisationsstrukturen Fähigkeiten und Personal Schutzrechte Unterstützende Methoden und Informationssysteme Markteinführung von Innovationen Innovations-Controlling und Governance Ausgesuchte Fallbeispiele

Die Autoren Prof. Dr. Martin Kaschny ist Inhaber der Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Mittelstandsmanagement und Unternehmertum an der Hochschule Koblenz. Matthias Nolden ist selbstständiger Unternehmensberater, u.a. mit den Schwerpunkten Strategie-Implementierung, Vertriebsprozesse und Innovationsmanagement. Prof. Dr.-Ing. Siegfried Schreuder ist Professor im Fachbereich Ingenieurwesen und Leiter des Kompetenzzentrums für Wissensmanagement an der Hochschule Koblenz.