

(Download pdf) Innovationsforschung und Technologiemanagement


Innovationsforschung und Technologiemanagement

Von Nikolaus Franke

audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #6281754 in BcherVerffentlicht am: 1998-11-09Erscheinungsdatum: 1998-11-09Abmessungen: 9.25 x 1.30b x 6.10l, 1.75 Pfund Einband: Taschenbuch576 Seiten | File size: 25.Mb

Von Nikolaus Franke : Innovationsforschung und Technologiemanagement before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Innovationsforschung und Technologiemanagement:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter blick ber aktuelle Themen der InnovationsforschunVon Ein KundeDer etwas irrefhrende Titel It das Buch zunchst eher in den Bereich Forschung und Entwicklung einordnen, dessen Behandlung jedoch nur einen von sechs Teilen

dieses hochaktuellen und interessanten Buches ausmacht. In beeindruckenden vierzig (!) Beiträgen von bekannten Autoren werden viele der aktuellen wissenschaftlichen Diskussionen im Rahmen der Innovationsforschung aufgegriffen und vor allem neue Ansätze vorgestellt. Durch die große Anzahl der (zum Teil auch englischen) Beiträge, kommt teilweise leider die inhaltliche Tiefe etwas zu kurz, dies ist jedoch anhand des guten Überblicks, den das Buch über aktuelle Themen gibt, zweitrangig. Das allein 45 Seiten starke Literaturverzeichnis ist weitere Vertiefung in einzelne Bereiche zu. Im einzelnen umfasst das Buch die Bereiche der personellen Komponente von Innovation, Wissensmanagement, Forschung + Entwicklung, Organisation, Finanzwirtschaftliche Aspekte und Marketing. In den letzten beiden Abschnitten werden einzelne Märkte betrachtet und schließlich einzelne Praxisfälle analysiert. Die behandelten Themen zeichnen sich selber durch einen hohen Grad an Innovativität aus: in der wissenschaftlichen Literatur relativ neue Themen wie Virtualisierung, Modulare Produktentwicklung, Coopetition, Electronic Commerce und innovative Marktforschungsmethoden sind hier versammelt. Auch die Analyse einzelner Märkte zeichnet sich durch Dynamik aus: besprochen werden unter anderem die Biotechnologie und die Telekommunikation. Das zum Gedenken an Prof. Dr. Stephan Schrader herausgegebene Buch ist eine gelungene Zusammenstellung der aktuell wichtigen Themen in der Innovationsforschung. (Dies ist eine .de an der Uni-Studentenrezension.)

Kurzbeschreibung Die vorliegende Schrift fasst den gegenwertigen Stand der Innovationsforschung in seiner Vielfalt und thematischen Breite zusammen. In gut verständlichen Kurzbeiträgen werden aktuelle Konzepte zu den einzelnen Funktionen des Innovationsprozesses (Forschung und Entwicklung, Organisation, Finanzierung, Marketing, u.a.) vorgestellt. Ergänzt wird diese unternehmensbezogene Betrachtung durch Analysen besonders innovativer Märkte und ausführliche Erfahrungsberichte aus der Praxis. Die Autoren sind fachlich ausgewiesene internationale Wissenschaftler und Praktiker. Das Buch wendet sich gleichermaßen an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre wie an Praktiker, die konkrete Hilfestellungen zum Management von Innovationen erhalten wollen.

Buchrückseite Die vorliegende Schrift fasst den gegenwertigen Stand der Innovationsforschung in seiner Vielfalt und thematischen Breite zusammen. In gut verständlichen Kurzbeiträgen werden aktuelle Konzepte zu den einzelnen Funktionen des Innovationsprozesses (Forschung und Entwicklung, Organisation, Finanzierung, Marketing, u.a.) vorgestellt. Ergänzt wird diese unternehmensbezogene Betrachtung durch Analysen besonders innovativer Märkte und ausführliche Erfahrungsberichte aus der Praxis. Die Autoren sind fachlich ausgewiesene internationale Wissenschaftler und Praktiker. Das Buch wendet sich gleichermaßen an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre wie an Praktiker, die konkrete Hilfestellungen zum Management von Innovationen erhalten wollen.