

[Read now] Innovation: Die technologische Offensive

Innovation: Die technologische Offensive

Von Richard N Foster

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1138144 in BcherVerffentlicht am: 2006-11-09Abmessungen: 8.31 x 1.06b x 5.08l, Einband: Gebundene Ausgabe319 Seiten | File size: 50.Mb

Von Richard N Foster : Innovation: Die technologische Offensive before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Innovation: Die technologische Offensive:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

berraschend gut Von Calvinberraschend deshalb, da man McKinsey normalerweise mit Rationalisierung, Effizienzsteigerung und Einsparmassnahmen verbindet. Innovation ist jedoch eine andere Baustelle. Foster versteht es jedoch, die Schwierigkeiten der Thematik darzulegen ohne zu beschneiden und darauf hinzuweisen, dass 'nicht innovieren' keine Alternative ist. Sehr gute Darstellung des Zusammenhangs zwischen Innovationskraft und Unternehmenserfolg! Die kritische Diskussion des S-Kurven Konzeptes unterscheidet sich positiv von blichen Innovation-Management-Kochbchern. Schade finde ich, dass immer von Angreifern und Verteidigern gesprochen wird. Trotzdem: gutes Buch, Innovation-Fans werden ihre Freude haben. Leider werden das Buch wohl nicht diejenigen lesen, die es lesen sollten! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ber die Gefahr der 'Komfort-Zone' Von Pillkahn (innovation-review.de) Das Buch zeigt an vielen Beispielen, wie Unternehmen von technologischen Entwicklungen berrollt wurden. Nicht innovativ zu sein ist keine Option aber lediglich ein bisschen innovativ zu sein kann genauso gefhrlich sein. Mit seinen Ausfhrungen knnte das Buch ein Vorlufer zu 'The Innovators Dilemma' sein. Bewertung: Sehr kluge Aussagen zum Markt, zur Rolle von Patenten, zur Strategie u.a. Die Darstellung der Zusammenhnge zwischen Unternehmererfolg und Innovationskraft eines Unternehmens ist berzeugend. Eine Empfehlung an alle Innovationsmanager, Strategen und Unternehmenslenker, die sich nie aus der 'Komfort-Zone' rauswagen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut Von Oberflchenmanagerber die S-Kurve und Diskontinuitn wurde schon von sehr vielen sehr viel gesagt, auch Foster selbst fhrt eine Reihe von Vor- und Nachteilen seines Konzeptes an. Liest sich angenehm, sehr wenig Mathe (manchmal zu wenig), sehr viele Beispiele (manchmal zu viele).

Kurzbeschreibung Foster analysiert, warum manche Unternehmen pltzlich Ihre Mrkte an neue Wettbewerber verlieren und wie andere Unternehmen es geschafft haben, diesem Schicksal zu entgehen. Der Grund fr Aufstieg oder Niedergang eines Unternehmens liegt laut Foster in der Art und Weise, wie Unternehmen mit Innovationen umgehen. Da technologische Erneuerungen auch weiterhin zunehmen und viele etablierte Unternehmen an ihren technologischen Grundlagen hngen und diese bis zum bitteren Ende ausreizen, haben neue Unternehmen die Mglichkeit, aufgrund ihres Ideenvorsprungs erfolgreicher zu sein. Zahlreiche Beispiele und Fallstudien reichern Fosters Untersuchung an.