

(Read now) Industrielle Dienstleistungen: Wie produzierende Unternehmen ihr Dienstleistungsgeschäft aufbauen und steuern

Industrielle Dienstleistungen: Wie produzierende Unternehmen ihr Dienstleistungsgeschäft aufbauen und steuern

Von Mischa Seiter

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1339822 in BcherVerffentlicht am: 2013-08-12Erscheinungsdatum: 2013-08-12Abmessungen: 9.45 x .44b x 6.611, .73 Pfund Einband: Taschenbuch192 Seiten | File size: 40.Mb

Von Mischa Seiter : Industrielle Dienstleistungen: Wie produzierende Unternehmen ihr Dienstleistungsgeschäft aufbauen und steuern before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Industrielle Dienstleistungen: Wie produzierende Unternehmen ihr Dienstleistungsgeschäft aufbauen und steuern:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fundiert, praxisnah, bersichtlichVon SumsebiechenDas Buch "Industrielle Dienstleistungen" richtet sich sowohl an

Studierende, welche sich mit den Grundlagen industrieller Dienstleistungen befassen, als auch an Praktiker, welche konkrete Lösungen für ihr Unternehmen suchen. Der Autor schafft es, beiden Interessensgruppen gerecht zu werden: Es werden die Grundlagen und Gestaltungsansätze des Dienstleistungsgeschäfts dargestellt, welche durch zahlreiche Praxisbeispiele verdeutlicht und ergänzt werden. Der Leser findet damit Grundstzliches zum Vorgehen und konkrete Beispiele, wie eine Umsetzung gelingen kann. Das Buch berzeugt durch bersichtlichkeit: Der Aufbau und die Steuerung industrieller Dienstleistungen wird in sieben Handlungsfelder gegliedert. Jedes dieser Handlungsfelder wird in Theorie und Praxis erlutert. Der Leser kann entscheiden, ob er sich mit dem Gesamtthema befasst oder eine spezielle Lösung sucht. Fazit: Klare Leseempfehlung für alle, die sich theoretisch oder praktisch mit dem Thema industrielle Dienstleistungen befassen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fundiert und leicht verständlich Von B. M-SEin sehr fundiertes Buch zum Aufbau und zur Steuerung des Dienstleistungsgeschäfts produzierender Unternehmen. Besonders haben mir die vielen Praxisbeispiele gefallen, die am Ende jedes Kapitels die jeweiligen Inhalte sehr anschaulich verdeutlichen. Insgesamt sehr empfehlenswert! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Theorie und Praxis Von korma77Ich habe mich für dieses Buch entschieden um mir die Grundlagen des Dienstleistungsgeschäfts anzueignen. Durch die nachvollziehbare Struktur und die Praxisbeispiele ist das Buch sehr interessant zu lesen! Eine gelungene Mischung aus Theorie und Praxis, zu empfehlen...

Kurzbeschreibung Industrial Services sind der Hoffnungsträger für produzierende Unternehmen, da die Margen für die physischen Produkte aufgrund zunehmender Konkurrenz stark sinken. Neben hohen Margen bieten Industrial Services auch die Möglichkeit der Differenzierung im Wettbewerb, der Erhöhung der Kundennähe und die Verstärkung der Umsätze im Hinblick auf konjunkturelle Schwankungen. Der Aufbau eines Service-Geschäfts ist allerdings keine triviale Aufgabe. Die Bestimmung des Service-Portfolios und die Umstellung der Organisation, um nur zwei Beispiele zu nennen, sind für Unternehmen eine Herausforderung. Gleiches gilt für die Steuerung des aufgebauten Service-Bereichs durch geeignete Management-Ansätze. Unternehmer erhalten mit dem Buch eine konkrete Anleitung, wie ein Service-Geschäft aufgebaut und gesteuert wird. Das Buch ist didaktisch konzipiert und somit auch zum Einsatz in der Lehre geeignet. Buchrückseite Industrielle Dienstleistungen sind der Hoffnungsträger für produzierende Unternehmen, da die Margen des Produktgeschäfts aufgrund starken Wettbewerbs sinken. Neben hohen Margen bieten industrielle Dienstleistungen die Möglichkeit der Differenzierung im Wettbewerb, der Erhöhung der Kundennähe und die Verstärkung der Umsätze im Hinblick auf konjunkturelle Schwankungen. Der Aufbau eines Dienstleistungsgeschäfts ist allerdings keine triviale Aufgabe. Die Wahl der Dienstleistungsstrategie, die Gestaltung des Dienstleistungsportfolios und die Einordnung des Dienstleistungsgeschäfts in die Organisation, um nur drei Beispiele zu nennen, sind für Unternehmen eine Herausforderung. Gleiches gilt für die Steuerung des Dienstleistungsgeschäfts durch Performance Measurement, Reporting und Anreize. Unternehmen erhalten mit dem Buch eine konkrete Anleitung, wie sie ein Dienstleistungsgeschäft aufbauen und steuern können. Das Buch ist in sieben Handlungsfelder unterteilt. Grundlage sind die Erfahrungen von sechs mehrjährigen Forschungsprojekten zusammen mit mehr als 40 Unternehmen. Die Unternehmen gehen so unterschiedlichen Branchen an wie dem Maschinenbau, dem Automobilbau und der maritimen Industrie. Der Inhalt Strategische Ausrichtung des Dienstleistungsgeschäfts Gestaltung des Dienstleistungsportfolios Prozess- und Kapazitätsgestaltung Kooperation mit Externen Organisatorische Einordnung des Dienstleistungsgeschäfts Performance Measurement Reporting Gestaltung von internen und externen Anreizen Die Zielgruppen Fach- und Führungskräfte, die für das Dienstleistungsgeschäft ihres Unternehmens verantwortlich sind Studierende und Dozierende der Wirtschaftswissenschaften, der Ingenieurwissenschaften sowie des Wirtschaftsingenieurwesens Der Autor Dr. Mischa Seiter ist Privatdozent an der Universität Stuttgart und wissenschaftlicher Leiter des International Performance Research Institute. über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Mischa Seiter ist Professor für Wertschöpfungs- und Netzwerkmanagement an der Universität Ulm.