

(Free download) Indien 2.0

Indien 2.0

Von Stefan Mey

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2240340 in BcherVerffentlicht am: 2013-09-23Erscheinungsdatum:
2013-09-23Abmessungen: 8.27 x .59b x 5.83l, Einband: Taschenbuch236 Seiten | File size: 70.Mb

Von Stefan Mey : Indien 2.0 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Indien 2.0:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Erfrischend anders, unterhaltsam und lebendigVon W. BergthalerDas Buch ist ein reines Vergnügen. Der Autor zeichnet ein lebendiges und zeitgemäßes Bild von Indien und schreibt nur das was der sympathische Autor selbst erlebt hat. Daher ist das Buch ehrlich und persönlich und ein absolutes MUSS für jeden Indien-Reisenden, vor allem für die, die nicht (nur) Goa oder Rajasthan als Touristen bereisen, sondern in Indien leben und arbeiten (wollen).Die Szenen sind meist lustig und humorvoll, ohne Klischees und Stereotypen zu bedienen. Die Zeilen zauberten mir immer wieder ein

breites Lcheln ins Gesicht. Der Anekdoten-hafte Stil gefllt mir gut und lsst sich leicht zwischendurch lesen. Man identifiziert sich mit dem "Helden" und Erzhlr dieser Indien-Abenteuer durch die indische Mittelklasse. Und es kam so wie es immer in Indien kommen muss: Alle Plne werden ber den Haufen geworfen und Trume zerstr, aber um dann (wenn man es zulsst) aber trotzdem alle Erwartungen zu bertreffen.

Kurzbeschreibung Die Geschichte von einem, der zum Arbeiten nach Indien kam und dann sehr andere seltsame Dinge dort fand. Erzht in Form kurzer Beitrge im Social-Media-Zeitalter namens 21. Jahrhundert. Man hrt das Om, doch man kennt es nicht; und irgendwo neben einer kackenden Kuh macht gerade ein Mittelklasse-Indier einen Foursquare-Checkin, whrend Selbstfindungs-Touristen die Erlsung suchen. Es twittert an allen Ecken und Enden. Dies ist ein Social-Media-Selbstfindungsroman; vermutlich der erste im gesamten uns bekannten Universum. Er entstand unterwegs, whrend um den Autor herum stndig andere Dinge passierten. Whrend er eigentlich versuchte, in Indien den groen Deal zu landen - oder doch nicht? Noch nie war Indien so digital, so neu - und trotzdem noch so bunt und so echt. Dieses Buch erzht, warum das aufstrebende Land auch in der Facebook-ra noch immer zu verwirren vermag. Ein Must-Have fr alle, die von klassischer Selbstfindungs-Literatur die Schnauze voll haben. ber den Autor und weitere Mitwirkende Whrend seines Studiums der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen arbeitete er in Zagreb, studierte in Den Haag, lernte verschiedene Sprachen - darunter Esperanto - und reiste viel. Nach Abschluss des Studiums startete er seine berufliche Karriere als Chefredakteur der Bunten Zeitung und grndete die TV-Sendung Community.Talk. Er war Co-Organisator der Monkey Island Revival Party, spielte in zahlreichen Bands und trat als Mitglied der Knstlergruppe UrBanNoMadMixEs unter anderem in London auf. Neben indische-wirtschaft.de schuf er den Blog stefanmey.com, auf dem er noch immer regelmig schreibt. Seine Kindheit verbrachte der Sohn deutscher Diplomaten in Russland, Sdafrika und Indien. Heute lebt und arbeitet er als Journalist in Wien. "Indien 2.0" ist sein erstes Buch.