

(Mobile ebook) Immer erfolgreich: Die Strategien der Top-Unternehmen

## Immer erfolgreich: Die Strategien der Top-Unternehmen

Von Jim Collins, Jerry I. Porras  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #601091 in BcherMarke: Deutscher Taschenbuch VerlagVerffentlicht am: 2005-07-01Abmessungen: 8.23 x .94b x 5.39l, Einband: Taschenbuch416 Seiten | File size: 24.Mb

**Von Jim Collins, Jerry I. Porras : Immer erfolgreich: Die Strategien der Top-Unternehmen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Immer erfolgreich: Die Strategien der Top-Unternehmen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hervorragender Einblick in Strukturen von SiegernVon Ein KundeWarum ist ein Unternehmen in seiner Branche sehr

erfolgreich und warum die Wettbewerber weniger? In diesem Buch werden Erfolgsmechanismen und Strukturen der Besten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen gezeigt. Kernpunkt der Erfolgsstory ist meist das Festhalten an einer bestimmten Unternehmensphilosophie. (Welche es gibt, wie sie konkret aussehen etc...) Zudem wird auf Fehler hingewiesen und wie man diese minimieren kann. Denn: Jeder Fehler ist Voraussetzung für eine neue Chance. Mir gefällt speziell, dass ein Schwerpunkt im Buch auf Innovationen und deren Entstehungsprozess bzw. Entstehungsumgebung gelegt wurde. Sehr empfehlenswert!

Pressestimmen Eine hochklassige Analyse Ein Buch für Krisenzeiten, ein Mutmacherbuch Ein außergewöhnliches Wirtschaftsbuch: solide recherchiert, unkonventionell in seinen Schlussfolgerungen. Das Buch ist spannender als ein Krimi von Henning Mankell. Kurzbeschreibung Worin unterscheiden sich herausragende Spitzenunternehmen von anderen Unternehmen? Spannende Resultate und eine klarsichtige Analyse Jeder kann beim Aufbau eines Spitzenunternehmens eine herausragende Rolle spielen, lautet der wichtigste Grundsatz in dieser Analyse der 18 langlebigsten und erfolgreichsten Weltunternehmen. Erstmals wurden in einer Langzeitstudie eine Reihe außergewöhnlicher Unternehmen herausgegriffen, die sich über einen langen Zeitraum bewahrt haben darunter IBM, American Express und Philip Morris, und sämtliche Phasen ihrer Entwicklung analysiert und in Vergleich gesetzt zu durchschnittlich erfolgreichen Unternehmen derselben Branche. Collins und sein Recharteam räumen auf mit so manchen Mythen, wie etwa, dass zur Gründung eines Unternehmens immer eine brillante Idee vorliegt oder nur eine charismatische Persönlichkeit ein Unternehmen zum Erfolg führen könne. Eine überzeugende und spannend geschriebene Darstellung zeitloser Führungsgrundsätze. Der Verlag über das Buch Eine hochklassige Analyse Handelsblatt Ein Buch für Krisenzeiten, ein Mutmacherbuch business bestseller Ein außergewöhnliches Wirtschaftsbuch: solide recherchiert, unkonventionell in seinen Schlussfolgerungen. Wall Street Journal Das Buch ist spannender als ein Krimi von Henning Mankell. manager magazin über Der Weg zu den Besten