

(Download ebook) Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management.

Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management.

*Von Arnold Picot, Ralf Reichwald, Rolf T. Wigand
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



Produktinformation -Verkaufsrank: #2325794 in BcherVerffentlicht am: 1998-01-16Einband: Gebundene Ausgabe565 Seiten | File size: 68.Mb

Von Arnold Picot, Ralf Reichwald, Rolf T. Wigand : Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. langweilige, unstrukturierte PflichtlektreVon SchorschAlso man muss sagen, dass dieses Buch leider von Studenten der BWL in Mnchen gelesen werden muss. Ich habe das Buch in den ersten beiden Semestern auch schlucken mssen

und kann nur sagen, dass es praktisch nichts Besseres gab. Ich kann nur Vahlens Kompendium empfehlen. Das liest sich wesentlich leichter und reicht zur Meisterung der Klausur vollkommen aus. 15 von 17 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. uferlose Grenzenlosigkeit Von Ein Kunde Das vorliegende Buch beschreibt die Themen Organisation, Führung, IT aus der Sicht und mit den Augen von Picot / Reichwald / Wigand. Dem Anspruch einer Verallgemeinerung als "Standardwerk" wird dieses Buch entgegen seiner ausdrücklichen Intention nicht gerecht - es sei denn man studiert eben in München (oder Little Rock). Dann ist dieses Buch wohl unerlässlich... Das Buch ist ohne Vorkenntnisse unlesbar und entbehrt Ratschläge für die Praxis. Wissenschaftlich betrachtet ist es ein hoch interessantes Werk, das auf gute Weise neues Ansehen in oben genannten Themen erklärt und in Bezug setzt. Dies geschieht allerdings leider ohne eine Wertung. Begrifflichkeiten werden in diesem Buch nicht erklärt. Eine Kaufempfehlung geht an Studenten von Picot / Reichwald - bersichtlicher aber weit weniger ausführlich ist der Themenkomplex auch in Vahlens Kompendium Band 2 erklärt - zumindest für das Grundstudium. Im nicht-wissenschaftlichen Umfeld rate ich vom Kauf ab. 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. grobe Zusammenfassung Von Ein Kunde Ein sehr umfangreiches Buch, angefangen mit der Entstehung von Märkten, der Rolle von Informationen, der Einsatzebenen von I+K-Technik, der Modularisierung in Verbindung mit Organisationsstrukturen bis hin zur Rolle des Mitarbeiters von grenzüberschreitenden Unternehmungen. Die Herausforderungen an das Management sind eher kurz gehalten, ebenso die besondere Bedeutung von elektronischen Märkten.

Pressestimmen "In hohem Maße auch für Praktiker lesenswert." (FAZ, 04.10.1996, Prof. Dr. P. Horvath) Rezension "Hier wird ein theoriegeleitetes und dennoch spannendes Lehrbuch vorgelegt, das das Veränderungspotenzial der Informations- und Kommunikationstechnik für die Struktur und für das Management der Unternehmen umfassend darlegt. In hohem Maße auch für Praktiker lesenswert." Peter Horvath, Universität Stuttgart "Ein in jeder Hinsicht anregendes und kompetentes Werk, das - im Lichte des Wandels zur Informationsgesellschaft - für Wissenschaft und Praxis neue Dimensionen der Unternehmensführung aufzeigt." Heribert Meffert, Universität Münster "The book has a heavier than usual economic bent, yet also considers the human cognitive aspects. The emphasis throughout is on the total concepts, with subsections at the end of each chapter describing the role of information and the implications for management. The content is well worth reading." Paul Gray, Claremont Graduate University "Information, Organization and Management is a comprehensive treatment of the primary theoretic, management, economic, and technological foundations for new organizational forms, relations and processes. It provides a wide range of underlying concepts and frameworks that help the reader understand the major forces driving organizational and marketplace change, rather than presenting these changes as simple outcomes of technological or management fads." Ronald Rice, Rutgers University "This book marks an epoch in education and fills a new-felt need. It has successfully applied Economic theories of the organization to explain conceptually different organization forms. This same argument can be applied to the most recent cooperation, alliance crossed the boundary between Keiretsu." Tetsu Miyagi, Komazawa Univ. Tokyo Werbetext Virtuelle Organisationen - Das erfolgreiche Lehrbuch