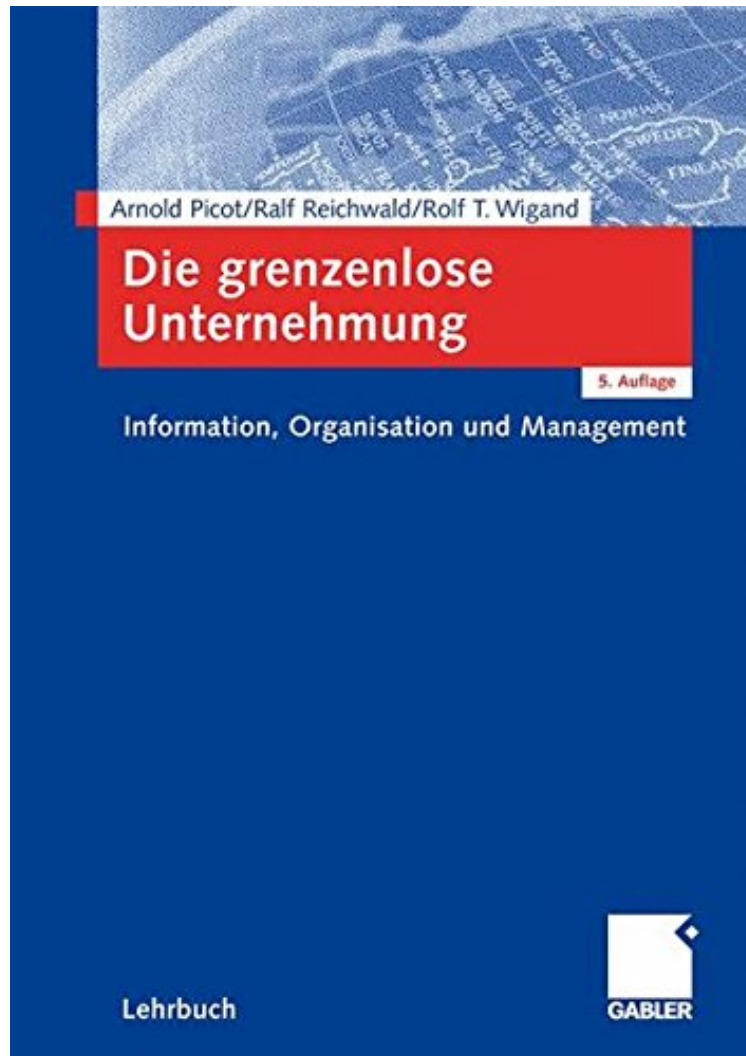


[Read now] Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter (German Edition)

# Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter (German Edition)

Von Arnold Picot

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #81157 in BcherVerffentlicht am: 2009-12-11Erscheinungsdatum: 2009-12-11Abmessungen: 9.61 x 1.51b x 6.69l, 2.31 Pfund Einband: Taschenbuch668 Seiten | File size: 58.Mb

Von Arnold Picot : Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter (German Edition):

Kundenrezensionen  
 Hilfreichste Kundenrezensionen  
 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
 langweilige, unstrukturierte Pflichtlektüre  
 Von Schorsch  
 Also man muss sagen, dass dieses Buch leider von Studenten der BWL in München gelesen werden muss. Ich habe das Buch in den ersten beiden Semestern auch schlucken müssen und kann nur sagen, dass es praktisch nichts Besseres gab. Ich kann nur Vahlens Kompendium empfehlen. Das liest sich wesentlich leichter und reicht zur Meisterung der Klausur vollkommen aus.  
 15 von 17 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
 uferlose Grenzenlosigkeit  
 Von Ein Kunde  
 Das vorliegende Buch beschreibt die Themen Organisation, Führung, IT aus der Sicht und mit den Augen von Picot / Reichwald / Wigand. Dem Anspruch einer Verallgemeinerung als "Standardwerk" wird dieses Buch entgegen seiner ausdrücklichen Intention nicht gerecht - es sei denn man studiert eben in München (oder Little Rock). Dann ist dieses Buch wohl unerlässlich... Das Buch ist ohne Vorkenntnisse unlesbar und entbehrt Ratsschlagen für die Praxis. Wissenschaftlich betrachtet ist es ein hoch interessantes Werk, das auf gute Weise neues Ansehen in oben genannten Themen erklärt und in Bezug setzt. Dies geschieht allerdings leider ohne eine Wertung. Begrifflichkeiten werden in diesem Buch nicht erklärt. Eine Kaufempfehlung geht an Studenten von Picot / Reichwald - bersichtlicher aber weit weniger ausführlich ist der Themenkomplex auch in Vahlens Kompendium Band 2 erklärt - zumindest für das Grundstudium. Im nicht-wissenschaftlichen Umfeld rate ich vom Kauf ab.  
 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
 grobe Zusammenfassung  
 Von Ein Kunde  
 Ein sehr umfangreiches Buch, angefangen mit der Entstehung von Märkten, der Rolle von Informationen, der Einsatzebenen von I+K-Technik, der Modularisierung in Verbindung mit Organisationsstrukturen bis hin zur Rolle des Mitarbeiters von grenzüberschreitenden Unternehmungen. Die Herausforderungen an das Management sind eher kurz gehalten, ebenso die besondere Bedeutung von elektronischen Märkten.

Pressestimmen  
 "Das Werk bietet mehr als 'nur' eine Darstellung 'grenzenloser Unternehmen', weil es [...] Attribute am herkömmlichen Wissen zu traditionellen Unternehmen spiegelt. Mit seiner aussagefähigen Gliederung und dem umfangreichen Index kann es auch als Nachschlagewerk für Führungs- und organisationsfragen dienen. Das Buch ist anschaulich und verständlich geschrieben [...] und enthält zahlreiche unterstützende Abbildungen." www.hmd.dpunkt.de, 13.01.2009  
 Stimmen zu lateren Auflagen: " ... Hier wird ein theoriegeleitetes und dennoch spannendes Lehrbuch vorgelegt, das das Veränderungspotential der Informations- und Kommunikationstechnik für die Struktur und für das Management der Unternehmen umfassend darlegt. In hohem Maße auch für Praktiker lesenswert [...]." Frankfurter Allgemeine Zeitung, 15. Februar 2001  
 "Tiefgreifende Veränderungen in Unternehmen, auf den Märkten, in der Arbeitswelt und der Gesellschaft ... vor diesem Hintergrund entwickeln die Autoren eine neue Unternehmensführungslehre im Zeitalter der Informationsgesellschaft." Handelsblatt, 4.11.1996  
 "Mit diesem beeindruckenden Werk wenden sich drei international renommierte Wissenschaftler nicht nur an ein wissenschaftlich orientiertes Publikum, sondern auch an Manager auch Führungskräfte [...]." new directions, Ausgabe 01/1997 "[...] wenn (dieses Lehrbuch) so hervorragend in der Lage ist, neue betriebswirtschaftliche Forschungsüberlegungen mit empirischen Tatsachen zu verknüpfen, darf ihm eine weite Verbreitung sehr gewünscht werden." Marktforschung Management, Ausgabe 1/97  
 "Mit diesem Buch wurde das Spektrum theoriegeleiteter Erklärungsansätze erweitert und die Darstellung der Informations- und Kommunikations-Basistechnologien auf den neuesten Stand gebracht." Handelsblatt, 11.04.2001.  
 Rezension  
 "Hier wird ein theoriegeleitetes und dennoch spannendes Lehrbuch vorgelegt, das das Veränderungspotenzial der Informations- und Kommunikationstechnik für die Struktur und für das Management der Unternehmen umfassend darlegt. In hohem Maße auch für Praktiker lesenswert." Peter Horvath, Universität Stuttgart  
 "Ein in jeder Hinsicht anregendes und kompetentes Werk, das - im Lichte des Wandels zur Informationsgesellschaft - für Wissenschaft und Praxis neue Dimensionen der Unternehmensführung aufzeigt." Heribert Meffert, Universität Münster  
 "The book has a heavier than usual economic bent, yet also considers the human cognitive aspects. The emphasis throughout is on the total concepts, with subsections at the end of each chapter describing the role of information and the implications for management. The content is well worth reading." Paul Gray, Claremont Graduate University  
 "Information, Organization and Management is a comprehensive treatment of the primary theoretic, management, economic, and technological foundations for new organizational forms, relations and processes. It provides a wide range of underlying concepts and frameworks that help the reader understand the major forces driving organizational and marketplace change, rather than presenting these changes as simple outcomes of technological or management fads." Ronald Rice, Rutgers University  
 "This book marks an epoch in education and fills a new-felt need. It has successfully applied Economic theories of the organization to explain conceptually different organization forms. This same argument can be applied to the most recent cooperation, alliance crossed the boundary between Keiretsu." Tetsu Miyagi, Komazawa Univ. Tokyo  
 Werbetext  
 Virtuelle Organisationen - Das erfolgreiche Lehrbuch