

(Free and download) Die Google-konomie: Wie der Gigant das Internet beherrschen will

Die Google-konomie: Wie der Gigant das Internet beherrschen will

Von Ralf Kaumanns, Veit Siegenheim
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Ralf Kaumanns & Veit Siegenheim



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1147202 in BcherVerffentlicht am: 2009-11-03Abmessungen: 8.70 x 1.18b x 6.22l, Einband: Broschiert412 Seiten | File size: 67.Mb

Von Ralf Kaumanns, Veit Siegenheim : Die Google-konomie: Wie der Gigant das Internet beherrschen will before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Google-konomie: Wie der Gigant das Internet beherrschen will:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Anschaulich und eindrucksvoll auch fr Laien!Von Uwe LammersEin Druckwerk von ber 400 Seiten auf dicken Papier kann u. U. vorerst abschrecken. Dennoch gelingt es den Autoren, hat man erstmal damit angefangen, den Leser zu fesseln. Es ist eingngig und grad fr PC-Laien leicht verstdlich geschrieben! Allein dafr gebhrt den Verfassern ein groes Lob; auch wenn man manches Mal den Autoreneifer und die Fachkompetenz sprt und sich das Werk in Schleifen und (sehr wenigen!) Fachbegriffen verhakt. Dennoch erfhrt man sehr viel von dem umstrittenen

Dienstleister, der sich als quasi Mischwesen zwischen IT-Anbieter, Medienkonzern und Marketingunternehmen etabliert hat. Den meisten PC-Nutzern dürfte das Unternehmen Google nur als Suchmaschine auf dem Bildschirm bekannt sein, die zudem vollkommen kostenlos ist. Wie es aber dennoch gelingt, daraus einen mittlerweile milliardenschweren Konzern mit tausenden von Mitarbeitern und etlichen hundert Beteiligungen und Zukufen zu schaffen, erfährt der interessierte Leser hier sehr gut. Auch erfährt man, dass zwischen kostenlos und umsonst oder "open space" oft erhebliche Unterschiede bestehen. Dass der Markt zwischen den Anbietern heiß umkämpft ist, dürfte bekannt sein. Der Untertitel ist ein wenig irreführend, weil eben "der Gigant" das Netz schon erheblich beherrscht und die Wettbewerber wie Microsoft, oder Ebay eher vor sich her treibt. Die andere Kehrseite, die auch hier sehr gut beleuchtet wird, ist die des "Datenkraken", der alles von uns weiß. Auch hier erklären Kaumanns/Siegenheim die hohe Ambivalenz, aber auch das unbedarfte Nutzerverhalten sehr gut! Insgesamt ein schnelles Werk - auch zum Nachdenken über sich selbst! 10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Symptome statt Bedeutung Von interessiert_4711 Der Autor beschreibt Symptome. Leider geht er nicht auf die Bedeutung und Konsequenzen der Kernanwendung (Suchmaschine) und dessen spezialisierten Benutzerschnittstellen (Android, Maps, ...) ein. Meiner Meinung nach ist man mit Literatur des Chefkonomen von Google (Hal Varian) besser bedient, um ein Verständnis zu erhalten. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schlüssel, Bändig ... Lesenswert Von Chris Durch die Omnipresenz von Google in nahezu allen Lebenslagen, war es für mich an der Zeit einen objektiven Überblick über das "Vorzugs-Startup" zu erhalten. Dabei war es mir besonders wichtig nicht von den unzähligen Verschwörungstheorien, die um das Unternehmen kreisen, vernebelt zu werden und einen groben Überblick darüber zu erlangen was Google neben der eigentlichen Suche noch so alles kann bzw. eventuell bald können wird, denn so langsam wird es schwierig den Überblick über Streetview, Chrome, Apps, Mail, Android, Health und Co zu behalten. Was ich fand war jedoch mehr als nur ein objektiver Überblick. Mir wurde unter anderem klar warum Google über ein so umfangreiches Portfolio an Features und Diensten verfügt und was das Unternehmen sich davon in naher bis ferner Zukunft erhofft. Selbstverständlich (und das ist das Große an dem Werk) sind sämtliche Beschreibungen und Spekulationen sauber auf Basis von mit Fakten untermauerten Argumenten hergeleitet. Es machte Spaß den Argumentationsketten und Berichten der beiden Autoren zu folgen, so dass schon nach den ersten 30 Seiten nicht einmal mehr die durchschnittlich häufigen Rechtschreibfehler den Lesespaß trübten konnten. "Die Google-Konomie" kann ich demnach jedem weiter empfehlen, der mehr über den Alleskönner Google wissen möchte.

Produktbeschreibung [Belle]

Kurzbeschreibung In weniger als einem Jahrzehnt ist Google aus einem Studentenprojekt zum dominierenden Unternehmen der Internetökonomie aufgestiegen. Das Geschäftsmodell hat sich als Lizenz zum Geld drucken erwiesen. Der Konzern scheint jedwede Entwicklung im Internet nach Belieben zu beherrschen und knifflige Richtungen vorzugeben. Alle Versuche, dem Internetgiganten ernsthaft Paroli zu bieten, sind bislang gescheitert. Diese Situation wirft Fragen auf: Wie konnte Google dieser rasante und unaufhaltsame Aufstieg gelingen? Wie kann man mit kostenlosen Diensten Milliardengewinne erzielen? Mit welchen Strategien und Taktiken agiert Google im Wettbewerb? Wie wird die Wettbewerbsposition abgesichert? Welche Hebel und Konzepte werden eingesetzt? Wie kann Google die Standards der gesamten Internetökonomie maßgeblich beeinflussen? Und wird der Gigant aus Mountain View bald das Internet vollständig beherrschen und uns die Regeln diktieren, nach denen gespielt wird? Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim sind dem Phänomen Google auf den Grund gegangen. Sie beschreiben, die Erfolgsfaktoren von Google. Sie analysieren die Strategien, Taktiken und Konzepte des Konzerns, die nicht immer auf den ersten Blick eindeutig und transparent sind. Ihre exzellent recherchierte Analyse stellt kenntnisreich die Zusammenhänge dar, wie die Spielregeln in der Google-Konomie funktionieren.