

[FREE] Die ganze Welt von MAD MEN

Die ganze Welt von MAD MEN

Von Dyna Moe

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #768692 in BcherVerffentlicht am: 2011-08-23Abmessungen: 11.22 x .59b x 8.27l, Einband: Gebundene Ausgabe96 Seiten | File size: 49.Mb

Von Dyna Moe : Die ganze Welt von MAD MEN before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die ganze Welt von MAD MEN:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. schwachVon Daniela MairoseNachdem ich es in keiner Buchhandlung fand, ging ich das Risiko einer Blindbestellung ein, und nachdem ich es in 15 min durchgelesen hatte, war ich mehr als enttäuscht :(Das einzig authentische ist eine kurzer Auszug aus einem Sekretinnen Handbuch aus den 60ern. Der Rest sind "lustige" berlegungen oder leere Erklrunen mehr Worte zu einem Thema bzw. auch Gegenstand in Bros oder der Menschen der damaligen Zeit (z.B. Lampe, Kleber, Locher, Unterwsche, u.a.). Die Joan Anziepuppe ist eine Papier Ausschneid Anziehfigur und auf dem gleichen dnnen Papier wie der Rest gedruckt und nimmt gut 25% des Buches ein.Das Buch ist fr jeden Mad Men Fan eine Verhhnung und ist nicht mehr als der geistige Erguss einer Graphikerin zu einer Serie.3 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Originelle Vorstellung einer originellen SerieVon Fuchs Werner DrMad Men hat zwar

mit Verrückten zu tun, ist aber auch ein New Yorker Ausdruck für Werber, weil in der Madison Avenue viele Werbeagenturen ihren Sitz haben. Und Mad Men ist zudem eine amerikanische Fernsehserie, die von einem bekannten Sender zuerst abgelehnt wurde, dann aber bei einem wagemutigeren TV-Kanal für Traumquoten sorgte. Nun wird diese von Dyna Moe illustrierte Hommage an die Erfolgserie noch kein Ereignis, wenn die Geschichte in der Gegenwart spielen würde. Tut sie aber nicht. Vielmehr lässt sie die 1960er-Jahre wiederauferstehen und punktet daher gewaltig bei den Nostalgikern. Noch darf geraucht und getrunken werden. Die Sekretinnen tragen ihr Haar toupiert und finden Bstenhalter cool, die ihre sekundären Geschlechtsmerkmale nicht unbedingt grösser, aber dafür zugespitzter erscheinen lassen. Getippt wird noch auf Schreibmaschinen und kopiert mit Kohlepapier. Zum geschmackvollen Bro gehören braune Teppichböden, kombiniert mit hellgrünen und gelben Polsterbezügen. Wobei auch andere grössliche Varianten hoch im Kurs stehen. In der Kreativabteilung sieht man, falls sich die Rauchschwaden nach Broschluss verziehen, Proportional-Rechenschieber, Lösungsmittel, Typometer und Wachsgerte. Und weil die Werber Trendsetter sind, tanzen sie Twist, sammeln Rothko-Bilder sowie erste Erfahrungen mit Psychoanalytikern, fahren große Schlitten mit großen Sitzbänken, schmökern mit scharfen Stewardessen, fahren mit der Ehefrau nach Rom, mit der Geliebten hingegen nach San Pedro, meistern die atomare Bedrohung während der Kubakrise mit einem lustigen Brettspiel, tauschen untereinander Rezepte für Junggesellenpartys und Heilmittel gegen Kater aus und genießen ganz einfach die goldenen Jahre der Werbebranche. Wer unter diesen Tätigkeiten zu viele politische Unkorrektheiten ausmacht und ohnehin etwas gegen amerikanische Serien hat, kann sich den Programmverantwortlichen des ZDF anschließen. Denn diese meinten, eine Qualitätsserie sei nichts für das Massenpublikum und verbannten Mad Men in den Spartenkanal ZDFneo. Aber wahrscheinlich stritten sich die gestrengen Zensoren eher am vermittelten Frauenbild und an der unverschämten zur Schau gestellten Lust am Genießen. Mein Fazit: Keine Serienfolge in Bildern, sondern eine illustrierte Hommage an eine erfolgreiche, unterhaltsame und sich am Lebensstil der 1960er-Jahre orientierende Fernsehserie. Zu den Qualitäten des Drehbuchs gehört auch die enge Anlehnung an das Lebensgefühl der damaligen Zeit. Und was wir uns darunter vorstellen müssen, zeigen uns Dyna Moe mit ihren Illustrationen, Matthew Weiner mit seiner Sprache und die Werbeleute der Madison Avenue mit ihren Marotten und kreativen Ausflügen. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für alle Fans Von harlekingz Tolle Illustrationen und ein herrliche, amantes Kompendium nicht nur für alle Mad Men Fans, sondern allgemein für Liebhaber dieser längst vergangenen Zeit.

Produktbeschreibung Neu ovp

Kurzbeschreibung Für mehr als eine halbe Million Zuschauer ist die Kultserie Woche für Woche ein Muss: Seit "Mad Men" im deutschen Fernsehen läuft, liegen dem Werbetexter Don Draper auch hierzulande die Fans zu Füßen. New York 1960: In der Madison Avenue sitzen die Werbeagenturen, in denen Mad Men wie Don Draper die neuesten Errungenschaften der Moderne betexten, pausenlos rauchen, Martinis schlürfen und sich von ihren Sekretinnen rund um die Uhr bedienen lassen. Die New Yorkerin Dyna Moe hat das Buch zur Serie gezeichnet und huldigt darin der Ästhetik der frühen Sechzigerjahre. Sie präsentiert die wichtigsten Regeln für Sekretinnen, die schönsten Kleider, wildesten Tänze, besten Cocktails und Brochefin Joanne als Anziehungspuppe. Die erfolgreiche Kultserie von Matthew Weiner wurde drei Jahre in Folge mit dem Golden Globe in der Kategorie "Best Television Series Drama" ausgezeichnet und erhielt ebenfalls dreimal hintereinander den Emmy in der Kategorie "Outstanding Drama Series". über den Autor und weitere Mitwirkende Was sie unter Liebe verstehen, wurde von Leuten wie mir erfunden, um Nylons zu verkaufen. Don Draper Für mehr als eine halbe Million Zuschauer ist die Kultserie Woche für Woche ein Muss: Seit Mad Men im deutschen Fernsehen läuft, liegen dem Werbetexter Don Draper auch hierzulande die Fans zu Füßen. New York 1960 - in der Madison Avenue sitzen die Werbeagenturen, in denen Mad Men wie Don Draper die neuesten Errungenschaften der Moderne betexten, pausenlos rauchen, Martinis schlürfen und sich von ihren Sekretinnen rund um die Uhr bedienen lassen. Die New Yorkerin Dyna Moe hat das Buch zur Serie gezeichnet und huldigt darin der Ästhetik der frühen Sechzigerjahre. Sie präsentiert die wichtigsten Regeln für Sekretinnen, die schönsten Kleider, wildesten Tänze, besten Cocktails und Brochefin Joanne als Anziehungspuppe. Die erfolgreiche Kultserie von Matthew Weiner läuft derzeit auf ZDFneo. Sie wurde drei Jahre in Folge mit...