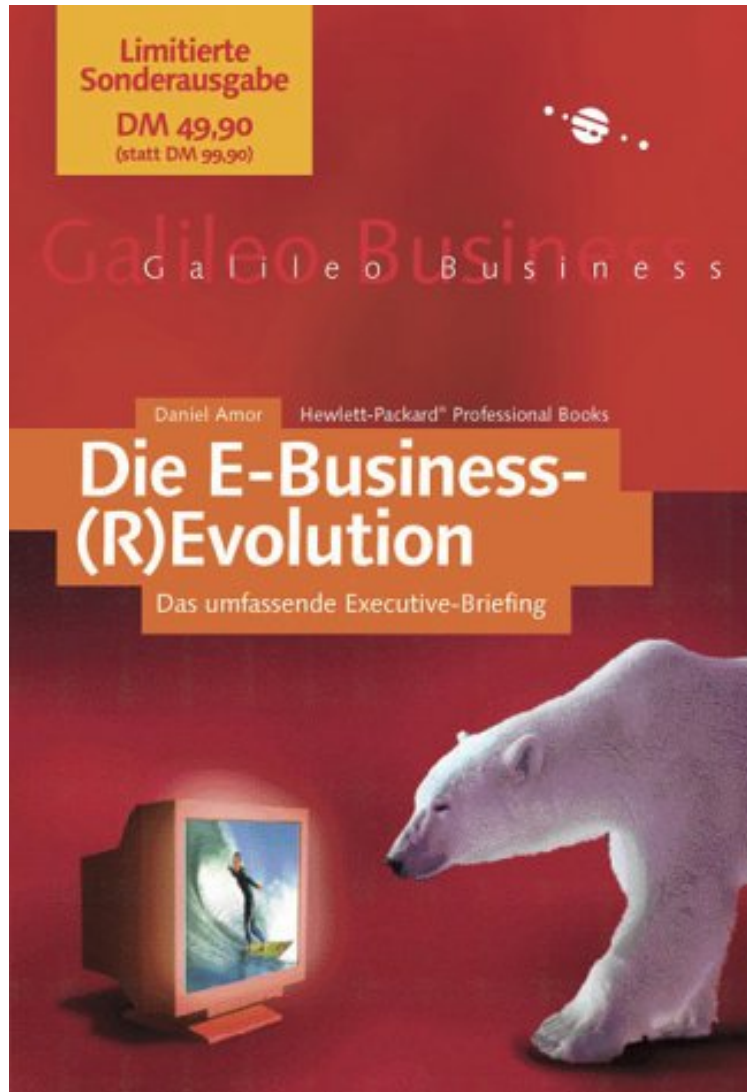


[Free download] Die E-Business-(R)Evolution - Sonderausgabe - Das umfassende Executive-Briefing

Die E-Business-(R)Evolution - Sonderausgabe - Das umfassende Executive-Briefing

Von Daniel Amor

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #4305337 in Bcher Verffentlicht am: 2001-09 Einband: Broschiert 816 Seiten | File size: 77.Mb

Von Daniel Amor : Die E-Business-(R)Evolution - Sonderausgabe - Das umfassende Executive-Briefing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die E-Business-(R)Evolution - Sonderausgabe - Das umfassende Executive-Briefing:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ausführliche Erklärungen | Detailliert | Super für E-Commerce Einsteiger Von Marius Bremer Ein umfassendes Buch mit über 500 Seiten. In dem Buch werden Schritt für Schritt alle wichtigen Punkte im E-Commerce Bereich erklärt. Dieses

Buch eignet sich gut als Ratgeber für die Selbstständigkeit im Netz aber auch für Studenten, die für Projekte im E-Commerce Bereich Informationen brauchen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Dieses Buch ist das beste Buch über E-Business und E-Commerce. Von Ein Kunde Ich bin Professor für E-Commerce und habe bereits acht Bücher zu dem Thema gelesen, weil ich auf der Suche nach dem richtigen Lehrbuch gewesen bin für meinen MBA Studiengang. Das Buch von Daniel Amor ist das einzige, das ich mit gutem Gewissen verwenden kann. Das Buch ist umfangreich und genau auf dem richtigen Level bezüglich der Komplexität und dem Detailierungsgrad. Damit lässt sich vorzüglich ein Kurs über 15 Wochen hinweg erzeugen, der eine gute Einführung in das Thema E-Business gibt. Der Fehler der anderen Bücher ist, dass sie entweder so oberflächlich gehalten sind, dass sie nur für Computerneulinge interessant sind oder dass sie sich so sehr in Details verstricken und dabei den Überblick verlieren. Das Buch von Amor besitzt jedoch die richtige Mischung um es als Lehrbuch verwenden zu können. Es ist genauso wie ein E-Business Buch sein sollte. Jeder, der etwas Ahnung von Business und IT hat kann mit diesem Buch etwas anfangen. Diese Beschreibung passt auf jeden Studenten an der Uni, so dass das Buch für diese Zielgruppe gut geeignet ist. Bevor ich Amors Buch gefunden hatte, war ich sehr nervös und unsicher, ob ich in der Lage gewesen wäre das Thema komplett abzudecken. Mit diesem Buch als Grundlage habe ich das gute Gefühl es wirklich getan zu haben. Hätte ich die Inhalte selber zusammensuchen müssen hätte es sicherlich mehr als 2 Semester gedauert. Zum Glück hat mir Danny Amor diese Arbeit abgenommen und hat alles wesentlich in diesem Buch zusammengefasst und es zu einem erschwinglichen Preis für die Studenten auf den Markt gebracht. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch über E-Business Technologien zu verstehen. Von Ein Kunde Das Buch ist sehr gut, adressiert allerdings nur einen Teil der Öffentlichkeit: zum einen nicht-technische Leute, die sich über E-Business Technologien und Architekturen informieren möchten und IT Fachleute, die einen generellen Überblick über E-Business benötigen, mit einem guten Einblick in die dahinterliegende Technologie. Das Buch gibt den besten Überblick über die technische Seite des E-Business. Es deckt wirklich alle Komponenten ab. Nach dem Lesen des Buches werden Sie verstehen warum JAVA so wichtig ist und warum XML so vielversprechend ist und wie es funktioniert. Auf der anderen Seite werden leider nicht alle Geschäftsmodelle ausführlich erklärt. Die nächste Ausgabe sollte sich daher auf seine Stärken fokussieren und mehr Web Technologien, Anwendungen und Produkte präsentieren. Wenn Sie eine sehr gute Einführung zum Thema E-Business mit Schwerpunkt Technologie, dann kaufen Sie dieses Buch. Wenn Sie sich für die Geschäftsmodelle vom betriebswirtschaftlichen Standpunkt interessieren, lesen sie etwas anderes.

.de There are many handbooks which claim to provide both guidance on formulating Internet strategies and an understanding of what does--and does not--make the Internet tick. Few live up to the expectations built up by their dust jacket, but this one comes closer than most. Marketed as a handbook for entrepreneurs and executives working on e-business plans, the book covers both technical and strategic aspects of what is for many a daunting and too often misunderstood new medium. Making money is a key issue for many Internet newcomers, and Amor devotes space to good-practice issues like monitoring competitors as well as the more obvious topic of handling payments. Here as elsewhere he outlines the alternative approaches, explaining their pros and cons, and providing real-world usage examples, but never delving so deep as to lose the non-technical reader. It is no good having a great Web site if nobody ever visits it, and in another key section of the book Amor offers advice on marketing on the Internet. Elsewhere he covers more technical topics like handling images and using JAVA, while further chapters tackle search engines and the complex area of data security. Towards the end of the book Amor takes a look into the future, giving today's entrepreneurs an idea of how to plan their Internet presence with an eye on tomorrow. The E-business (R)evolution is liberally peppered with references to Web sites so readers can conduct their own research and follow up interesting leads. Any non-technical or semi-technical person thinking of taking their business onto the Internet would do well to read this book. --Sandra Vogel Pressestimmen Egal, ob Sie jemand sind, der E-Business-Lösungen plant oder entwickelt, installiert oder managt, Sie werden in diesem Buch eine Menge neuer Informationen, Ideen und Anregungen finden. (competence-site.de 2001) Kurzbeschreibung Die Voraussetzung für erfolgreiche E-Business-Projekte ist ein fundierter Business-Plan und die begründete Auswahl von Geschäftsmodellen und Technologien. Dieses umfassende Handbuch unterstützt Sie dabei. Entstanden aus der Praxis des Chief Technologists von Hewlett-Packard, Daniel Amor, zeigt Ihnen das Buch eine strukturierte Vorgehensweise, um Ihr Internet-Projekt zum Erfolg zu führen. Amor hilft Ihnen sowohl bei der Vorbereitung Ihres Projektes und der Auswahl von Geschäftsmodellen als auch beim Verständnis der aktuell verfügbaren Technologien, die diese Geschäftsmodelle ermöglichen.