

(Download free pdf) Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanlen zum Kunden

# Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanlen zum Kunden

Von Andreas Haderlein

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #295703 in BcherMarke: Mi-WirtschaftsbuchVerffentlicht am: 2012-09-07Abmessungen: 9.61 x .67b x 7.051, Einband: Gebundene Ausgabe176 Seiten | File size: 44.Mb

**Von Andreas Haderlein : Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanlen zum Kunden** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanlen zum Kunden:

ProduktbeschreibungAuf allen Kanlen zum KundenGebundenes BuchErfahren Sie jetzt, was Sie tun mssen, um mit Ihrem Unternehmen am Puls der Zeit zu bleiben.E-Commerce boomt. Aber wird es deshalb zum Sterben des

stationären Handels kommen? Die Antwort ist genauso einfach wie schmerzhaft: Ja. Denn der Laden "zum Anfassen" könnte bald seine Türen schließen. Es sei denn, er stellt sich auf eine mit Smartphones bewaffnete Kundschaft ein, die online zu Hause ist. Multi-Channel-Strategien gehen ebenso dazu wie eine zeitgemäße Positionierung als Arbeitgeber. Wer auch morgen seine Türen für die Kundschaft noch öffnen will, kommt um neue Ansätze im Handelsmarketing nicht umhin. Dieses Buch ist kein Abgesang auf das Geschäft mit bestückten Schaufenstern in der Fußgängerzone. Vielmehr liefert der Innovationsberater Andreas Haderlein den stationären Händlern, Shop-Betreibern und Dienstleistern wichtige Impulse und erfrischende Ideen, um sich erfolgreich am Markt zu behaupten und Alleinstellungsmerkmale auszubauen. Ergreifen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in ein neues Zeitalter zu führen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Kunden: informieren, verführen, verblüffen, zufriedenstellen und verstehen.