

[FREE] Deutsche WirtschaftsChronik. Business-Network der deutschen Wirtschaft, Bd. 01/2002

## Deutsche WirtschaftsChronik. Business-Network der deutschen Wirtschaft, Bd. 01/2002

Von Rudolf Blchel

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2637993 in BcherVerffentlicht am: 2002Einband: Gebundene Ausgabe591 Seiten | File size: 17.Mb

**Von Rudolf Blchel : Deutsche WirtschaftsChronik. Business-Network der deutschen Wirtschaft, Bd. 01/2002**

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Deutsche WirtschaftsChronik. Business-Network der deutschen Wirtschaft, Bd. 01/2002:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirtschaft einmal andersVon Ein KundeEndlich mal ein Buch ber Wirtschaft mit Farbe. Wenn ber Unternehmen und ber Trendthemen immer so ausfhrlich und mit tollen Bildern versehen berichtet wrde, gbe es bestimmt mehr junge Menschen, die mit dem Thema Wirtschaft etwas anfangen knnten. Dem Verlag kann man nur gratulieren und hoffen,

dass es noch mehr dieser Bücher gibt. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gebundene Firmenmarketingbroschüren Von Ein Kunde Der Titel wird dem Inhalt nicht gerecht. Die meisten Seiten sind mit Unternehmensdarstellungen gefüllt, wie man sie von jeder Webseite laden kann. Dazwischen, und deswegen nicht die minimal Punktzahl, finden sich noch einige Unternehmerprofile und einige - natürlich inzwischen überholte - New Economy Inhalte. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirtschaft einmal anders Von Ein Kunde Kann Wirtschaft spannend sein und Spaß machen? Dieses Buch beweist es. Die hochwertige, attraktive Aufmachung und der hohe Informationsgehalt animieren zum Blättern und Schmökern. Besonders interessant die Gastbeiträge zu Trends und Visionen, die ein weites Spektrum unterschiedlichster Themen abdecken. Der Sonderteil e-Business ist am Puls der Zeit und ist gewissermaßen eine Positiv-Auslese erfolgreicher Geschäftsmodelle, die sich wohltuend vom Hype der New Economy der vergangenen Jahre unterscheidet. Natürlich ist das Buch besonders als Geschenk (für sich selbst oder) für Geschäftspartner geeignet, aber auch junge Menschen werden so für das Thema Wirtschaft begeistert.

Der Verlag über das Buch Der PROTEUS Verlag ist ein innovativer Verlag, der sich auf Sonderpublikationen konzentriert. Unser Programm wird durch den Namen bestimmt. PROTEUS, der Meeresherr in der griechischen Mythologie, besitzt die Gabe blitzschnell jede erdenkliche Gestalt anzunehmen. In diesem Sinne steht PROTEUS Verlag für Wandlungsfähigkeit, Flexibilität und die Fähigkeit Neues und Kreatives zu schaffen. Das Buchprogramm orientiert sich daher an wichtigen Themen und beginnenden Trends in der Gesellschaft. Schwerpunkt des Verlagsspektrums ist die Reihe Deutsche WirtschaftsChronik, die Teil des DWC-Business-Networks ist. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. "Die Reichen der Zukunft sind die Reichen des Geistes" oder "Investieren in Wissen, zahlt die besten Zinsen". Die geradezu prophetischen Sätze von Winston Churchill und Benjamin Franklin sind aktueller denn je. Es vollzieht sich ein Wandel in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, der Wandel zur Wissensgesellschaft, in der Wissen und Bildung zur wichtigsten Ressource wird. Handel und Dienstleistung lassen die Industrie als zentralen Wirtschaftsfaktor ab. Grenzenlose Vernetzung aller Lebensbereiche mit Hilfe der Kommunikationstechnologie. Wichtigstes Medium ist das Internet. Drastischer Wandel der Bevölkerungsstrukturen in den wichtigsten Industrieländern und der daraus resultierende Boom der Bio- und Gentechnologie...