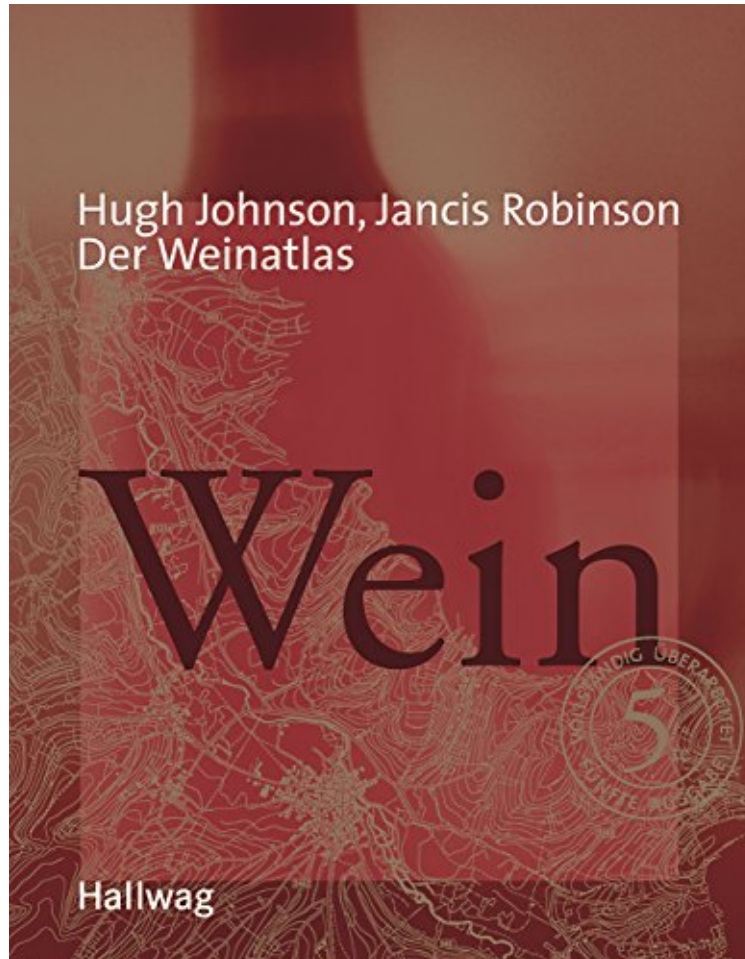


(Read now) Der Weinatlas (Hallwag Getrnke-Atlanten)

Der Weinatlas (Hallwag Getrnke-Atlanten)

Von Hugh Johnson, Jancis Robinson

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Produktinformation -Verkaufsrang: #1125167 in BcherVerffentlicht am: 2002-09-01Anzahl der Produkte: 1Einband: Gebundene Ausgabe352 Seiten | File size: 40.Mb

Von Hugh Johnson, Jancis Robinson : Der Weinatlas (Hallwag Getrnke-Atlanten) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Weinatlas (Hallwag Getrnke-Atlanten):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen27 von 30 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine Entdeckungsreise rund um den WeinVon Ein KundeAuch als relativer Neuling in Sachen Wein macht es Spa und ist super informativ, in diesem Buch zu lesen, wobei die eigentliche Zielgruppe wohl eher die versierten Weinkenner sind. Die Beschreibungen der Weinregionen und -lagen mit den super Karten verleiten zum Planen von Urlaubsreisen. Das Buch lsst sich fast wie ein Roman lesen - ein Genuss.10 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fr alle die auch die Weinbaugebiete kennen wollen.Von adeamusEs gibt kein zweites Buch, dass die Weinbaugebiete der Welt in so ansprechenden Happen serviert wie dieses Buch.Fr alle die neben den Weinen auch das dazugehrige Gebiet kennenlernen wollen. mit Bodenarten, Niederschlagsmengen, Hauptrebsorten, Geschichte der Region....Einfach toll und sehr bersichtlich zu lesen. Fr den Interessierten Einsteiger bis zum WSET Anwrtter.1 von 24

Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. CD Version des Weinatlas Von wstruth Im Gegensatz zum gedruckten Atlas ist die Weinatlas-CD eine groe Enttuschung: das Intro beim Programmaufruf dauert viel zu lange, die Suchfunktion ist rudimentr und findet nichts, die Navigation in der Karte ist schwierig. Der Weinkeller (Buchhaltung fr all die schneen Trpfchen im Keller) ist genial und den Preis der CD allemal wert.

.de Das wichtigste Standardwerk der Weinwelt prsentiert sich in seiner fnften Auflage komplett runderneuert. Wer sich einen berblick ber die Welt des Weines von heute verschaffen will, liegt mit Der Weinatlas goldrichtig. Man muss dieses Buch in den richtigen Zusammenhang stellen, um seine Bedeutung voll zu verstehen. Als es 1972 in erster Auflage erschien, betrat Hugh Johnson damit Neuland. Nie zuvor hatte es ein Weinbuch in lesbarem Stil gegeben, das sich mit solch komplexem Inhalt an die breite Masse richtete. Johnson erkannte den Fachkreisen die alleinige Herrschaft ber Weinwissen ab und begrndete mit seinem Buch die Publikumsweinliteratur, wie wir sie heute kennen. Jetzt, 30 Jahre spter, sieht die Weinwelt vllig anders aus als damals. Es sind neue Lnder und Anbauggebiete hinzugekommen, von denen frher allenfalls mal in einem Halbsatz die Rede war. Folgerichtig haben nun beispielsweise Osteuropa, Sdamerika und Teile Nordamerikas mehr Platz in diesem ansonsten doch eher europalastigen, 352 Seiten starken, groformatigem Band bekommen. Die Gestaltung des Buches ist noch bersichtlicher geworden. Johnson, ein bestndiger Streiter fr Qualitt im Weinbau und Transparenz fr den Verbraucher, bernahm etwa fr Deutschland die Kartenwerke des VdP (Verband Deutscher Prdikatsweingter), der vehement gegen die Gleichmacherei von Grolagen kmpft. Die eigentliche Arbeit allerdings -- und das kann gar nicht gro genug hervorgehoben werden -- hatte bei Der Weinatlas die englische Weinexpertin und Journalistin Jancis Robinson. In akribischer Kleinarbeit fieselte sie innerhalb von zwei Jahren Abertausende von Informationen zu einer homogenen Einheit zusammen. Weinbcher generell gibt es viele, darunter auch detailfreudigere. Ein besseres Gesamtbild freilich liefert 2002 niemand besser als das Gespann Robinson/Johnson. --Matthias F. Mangold Kurzbeschreibung Genau drei Jahrzehnte sind vergangen, seit Hugh Johnsons Weinatlas zum ersten Mal erschien und die Kritiker in aller Welt zu Beifallsstrmen wie hinriss. Das Buch wurde in ein Dutzend Sprachen bersetzt und millionenfach verkauft. Die nun vorliegende und bereits lang ersehnte fnfte Ausgabe hat Hugh Johnson gemeinsam mit der Weinexpertin und Autorin von Weltruf Jancis Robinson verfasst. Robinson hat einen Groteil der Texte neu geschrieben und damit den groen Vernderungen und Entwicklungen in der Weinwelt seit der letzten Ausgabe 1994 Rechnung getragen. Die wichtigste Neuerung sind die vollstndig neu erstellten Karten, die seit der ersten Ausgabe das Rckgrat dieses Atlas bilden und ihn zum nach wie vor konkurrenzlosen Referenzwerk machen: "Lively, intelligent writing combined with lush photography and unmatched technical accuracy make this an enjoyable read for the novice and a must have for the accomplished oenophile" (Wine Enthusiast ber die englische Originalausgabe). Der Verlag ber das Buch Genau drei Jahrzehnte sind vergangen, seit Hugh Johnsons Weinatlas zum ersten Mal erschien und die Kritiker in aller Welt zu Beifallsstrmen wie "auergewhnlicher, unersetzlicher Markstein der Weinliteratur" hinriss. Das Buch wurde in ein Dutzend Sprachen bersetzt und millionenfach verkauft. Die nun vorliegende und bereits lang ersehnte fnfte Ausgabe hat Hugh Johnson gemeinsam mit der Weinexpertin und Autorin von Weltruf Jancis Robinson (u.a. "Das Oxford Wein-lexikon", "Rebsorten und ihre Weine") verfasst. Robinson hat einen Groteil der Texte neu geschrieben und damit den groen Vernderungen und Entwicklungen in der Weinwelt seit der letzten Ausgabe 1994 Rechnung getragen. Die wichtigste Neuerung sind die vollstndig neu erstellten Karten, die seit der ersten Ausgabe das Rckgrat dieses Atlas bilden und ihn zum nach wie vor konkurrenzlosen Referenzwerk machen: "Lively, intelligent writing combined with lush photography and unmatched technical accuracy make this an enjoyable read for the novice and a must have for the accomplished oenophile" (Wine Enthusiast ber die englische Originalausgabe).