

(Download pdf) Der Twitter Faktor: Kommunikation auf den Punkt gebracht

Der Twitter Faktor: Kommunikation auf den Punkt gebracht

Von *Stefan Berns, Dirk Henningsen*
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1040615 in BcherVerffentlicht am: 2010-02Einband: Taschenbuch312
Seiten | File size: 71.Mb

Von Stefan Berns, Dirk Henningsen : Der Twitter Faktor: Kommunikation auf den Punkt gebracht before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Twitter Faktor: Kommunikation auf den Punkt gebracht:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen39 von 43 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr enttuscht und nur wenig Neues gefunden was nicht im Web stehtVon Graf von KrolockIch habe das Buch hier bei das erste Mal gesehen und mir auf Grund der Beschreibung bestellt. Ich kenne Twitter seit einem halben Jahr und habe es bisher weniger genutzt. Das Buch sollte mir helfen einen guten Einstieg zu finden und meinen Twitteraccount richtig zum Leben zu erwecken.Das Buch lsst sich gut lesen, aber es hat meine Erwartung bei weitem nicht erfllt. Der Preis

von fast 25,- EUR ist sehr hoch und dafür sollte einiges geboten werden. Dies ist aber leider nicht so. Auch werden viele Dinge nicht erwähnt bzw. unter den Tisch fallen gelassen die gegen Twitter sprechen, bzw. es nicht als DAS einzig wahre Tool des Web2.0 herausstellt. Dazu aber später mehr. Für mich war das Buch wie eine Zusammenfassung von etwas zu lesen was man im Internet überall finden kann. Die ersten 100 Seiten waren komplett nichts neues für mich. Daher habe ich das Buch einem Bekannten gegeben der bisher noch kein Twitterer ist. Er gab es mir zurück und meinte, dass es wohl für Anfänger nicht geeignet sei, da kaum Begriffe erklärt werden, ausser eine Übersetzungstabelle. Aber im Text selber werden die "Twitter-Fachwörter" von der ersten Seite an genutzt ohne eine Erklärung. Für mich als sechsmontiger Nutzer war das Buch langweilig und brachte nichts Neues. Für den Anfänger wohl zu kompliziert. Scheinbar richtet es sich an jemanden dazwischen. Gestört hat mich, dass ca. 60-70 Seiten damit "verschwendet" werden sogenannte Best-Practice-Beispiele zu schildern. Hier werden 16 Fragen an 10 Twitterer gestellt die diese beantworten sollen. Die ersten 3-4 waren ja noch ok, aber danach wird es eintönig und die letzten liest man gar nicht mehr. Diese Seiten hätte man sich sparen können, sie füllen das Buch zwar auf, aber weniger mit Klasse, sondern eher Masse. Masse statt Klasse ist auch eine der wichtigen Aussagen des Buches. Twitter soll wichtig und interessant werden wenn man unzählige Follower hat, hier sei es wichtig diese in Massen zu generieren. Egal ob interessant oder nicht. Es werden Untersuchungen aufgeführt, dass die erfolgreichsten Menschen riesige Netzwerke haben wie auch Twitter. Aber seien wir mal ehrlich: Was soll es bringen wenn ich mit 100.000 Follower generiere und diese alle überall auf der Welt verstreut sind und mir für mein Business hier in Deutschland nichts bringen und davon wieder 90% mir nur folgen weil auch sie mehr Follower möchten. Das ist sicherlich nicht der Sinn von Twitter. Für die Autoren ist Twitter das Allerheilmittel gegen alles. Sie sind beide sehr twitterverliebt (das merkt man), aber da spricht ja auch nichts gegen. Jedoch sollte man seine Scheuklappen in solch einem Buch einmal abnehmen und offen dem Leser gegenüber kommunizieren. Twitter scheint, wenn man das Buch liest, nichts negatives mit sich zu bringen und wir sollen alle ganz freudig twittern was wir gerade wann machen. Aber in der letzten Zeit liest man immer wieder über die Gefahr der Social-Netzwerke und wie freiwillig manche Menschen Informationen öffentlich preis geben die sicherlich nicht immer an die Öffentlichkeit gelangen sollen. Egal ob Facebook, Twitter oder welches Netzwerk hier sollte man den Leser darauf hinweisen, dass man eben NICHT alles schreiben sollte was man gerade macht. Es waren nicht die ersten Leute die freudig von ihrem Urlaub berichten und zu Hause ganz finstere Gestalten mal einen Besuch abstatten. Twitter macht es möglich zu erfahren wer denn gerade wo ist. Natürlich ist dies kein Problem von Twitter sondern von demjenigen der es einstellt. Aber ich finde es sehr wichtig auf so etwas hinzuweisen und den Lesern die Gefahren aufzuzeigen. Auch sonst gibt es Nachteile von Twitter, die man googlen kann, aber im Buch leider nicht findet. Schade, der Ansatz des Buches ist gut, aber es reicht einfach nicht. Und meiner Meinung nach wird zu einseitig berichtet und nicht offen und kritisch genug. Daher werde ich weiter im Internet suchen, denn dort findet man in Blogs eigentlich alles was das Buch auch hergibt, aber ich kann mir durch verschiedene Meinungen ein umfassenderes Bild machen. 1 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schneller Einstieg Von Bernd Schneller Einstieg in den Bereich Twitter. Hilfreiche Tipps und interessante Interviews mit weiteren Informationen. Wer einen guten Einstieg sucht, findet ihn hier garantiert. 8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf die Schnelle Von A. Vaut Man kann auf die schnelle los twittern. Aber wenn man ein Buch über Twittern schreibt, sollte man sich ein wenig Zeit für Texte und für die Recherche nehmen. Im Twitter Faktor haben die Autoren Banalitäten und Altbekanntes über Twitter zusammen geschrieben. Am gerühmtesten sind die Best Cases: Interviews mit Twitterern, die zum reinen Werbeschaulaufen für die Interviewten werden.

Kurzbeschreibung Twitter - Kommunikation in Echtzeit! Kaum ein anderes Medium im Web 2.0 liefert aktuell so schnell passgenaue Informationen und vernetzt Menschen wie Twitter. Ganz gleich ob Sie Trends aufspüren wollen, interessante Geschäftspartner und Experten suchen oder Twitter für Ihre Selbstvermarktung nutzen als Zwei-Wege-Kommunikations-Tool stehen Ihnen dank vieler Zusatzanwendungen bisher ungeahnte Möglichkeiten offen. Die deutschen Twitter-Coaches Stefan Berns und Dirk Henningsen illustrieren in diesem Buch, wie Trainer, Berater, Einzelkämpfer und sogar Unternehmen dieses mächtige Kommunikationstool einsetzen können. Angefangen von der Generierung neuer Follower bis hin zum effizienten Einsatz diverser Twitter-Tools zeigen die Autoren, welche neuen Möglichkeiten Twitter für Online-PR, Online-Marketing und Kundenbindung eröffnet. Ein spannendes Buch, das zeigt, wie Twitter die Kommunikation verändert und welche Chancen und Möglichkeiten der Twitter-Faktor zukünftig bietet.