

(Ebook pdf) Der Rotstift 2017 - Wie viel kostet Werbung? - So kalkulieren Werbeagenturen, Grafiker, Webdesigner, Texter, Fotografen, etc. ihre Honorare. Jährlich aktualisiert seit 1998!

Der Rotstift 2017 - Wie viel kostet Werbung? - So kalkulieren Werbeagenturen, Grafiker, Webdesigner, Texter, Fotografen, etc. ihre Honorare. Jährlich aktualisiert seit 1998!

Von Andreas Frank

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #220030 in BcherVerffentlicht am: 2016-12-01Einband: Broschiert384
Seiten | File size: 29.Mb

Von Andreas Frank : Der Rotstift 2017 - Wie viel kostet Werbung? - So kalkulieren Werbeagenturen, Grafiker, Webdesigner, Texter, Fotografen, etc. ihre Honorare. Jährlich aktualisiert seit 1998! before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Rotstift 2017 - Wie viel kostet Werbung? - So kalkulieren Werbeagenturen, Grafiker, Webdesigner, Texter, Fotografen, etc. ihre Honorare. Jährlich aktualisiert seit 1998!:

PressestimmenDer Rotstift - wie viel kostet Werbung war vielfach die Empfehlung der Redaktion. (WV Werben Verkaufen)Marktfühiges Kalkulieren, kundennahes Budgetieren, effiziente Kostenrecherche, praxisgerechte Kostenvergleich: das bietet der Rotstift von WerbeCheck. So kann bereits während des Kundenmeeting eine erste Hausnummer genannt werden. Seit 1998 ermittelt das Team um Andreas Frank Honorare, Preise und Kosten der Werbebranche und kann so die Frage nach realistischen und marktgerechten Preisen fundiert beantworten. Ein Blick in dieses Werk, das on- wie offline zur Verfügung steht, lohnt sich schon deshalb, weil Ihre Kunden ihn bestimmt riskieren und ein Opfer bei den Tellerrand hat noch niemandem geschadet. (Agenturberatung hm43)Der ROTSTIFT gehört zu den besten Recherche-Tools für angemessene Honorare speziell für Solo-Unternehmer wie Coaches, Berater, Trainer, Kreative. (VIVA Akquisa)KurzbeschreibungEgal ob Werbeagenturen, Freelancer oder deren Kunden, diese Frage beschäftigt die Branche: wie viel kostet Werbung und was ist für welchen Auftrag ein realistischer und marktgerechter Preis? ----- Seit 1998 untersucht WerbeCheck kontinuierlich die Honorare und Produktionskosten der Werbebranche und veröffentlicht diese Daten seit 2004 im ROTSTIFT. ----- Die von WerbeCheck im ROTSTIFT veröffentlichten Preise und Honorare sind absolut unabhängig und neutral ermittelt! Sie sind keine Wunschlisten von Verbänden oder Organisationen, sondern ein Spiegelbild der tatsächlichen Kostensituation in der Werbebranche. ----- Welches Agenturhonorar ist marktgerecht? Wie kalkulieren andere Agenturen? Verlangen Sie zu viel, oder zu wenig? Sind Ihre Werbeausgaben sinnvoll budgetiert? ----- Mit dem ROTSTIFT haben Sie den Überblick über aktuelle Honorare und Produktionskosten der Werbebranche. Bereits mehrere tausend Agenturen, Freelancer und werbungstreibende Unternehmen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz kalkulieren und planen seit vielen Jahren mit dem ROTSTIFT. ----- Ihre Vorteile: Realistische Angaben über die Honorare und Produktionskosten der Werbebranche. Zuverlässig und neutral seit 1998 durch das WerbeCheck-Scoring ermittelt. ----- Dieses Scoring berücksichtigt auch die Faktoren Agentur-/Unternehmensgröße und -bedeutung, Nutzungen zeitlich und geografisch, sowie den Schwierigkeitsgrad und Aufwand bei der Erstellung der Kommunikationslösungen - so erhalten Sie einfach und schnell die individuell auf Sie abgestimmten Honorare. ----- Als Auftraggeber von Werbemaßnahmen kontrollieren und überprüfen Sie die Angebote Ihrer Werbelieferanten zuverlässig darauf, ob diese auch marktgerecht und fair kalkuliert sind. ----- Agenturen und Freelancer kalkulieren ihre Angebote mit dem ROTSTIFT in einem Bruchteil der dafür bisher benötigten Zeit - preisverlässlich.über den Autor und weitere MitwirkendeWie viel kostet Werbung? Wie kalkulieren Werbeagenturen, Grafiker, Fotografen, Texter, Internetagenturen, Messebauer, etc. ihre Kosten? Wie viel stellen sie ihren Auftraggebern für welche Leistungen üblicherweise in Rechnung? Was ist für welchen Auftrag ein realistischer und marktgerechter Preis? Diese Fragen beantwortet DER ROTSTIFT zuverlässig und jährlich auf den neuesten Stand gebracht, schon seit 1998. Die von Andreas Frank mit WerbeCheck im ROTSTIFT veröffentlichten Preise und Honorare sind absolut unabhängig und neutral ermittelt. Sie sind keine Wunschlisten von Verbänden oder Organisationen, sondern ein Spiegelbild der tatsächlich angewendeten Honorare in der Werbebranche. Der Herausgeber: Andreas Frank, geboren 1969, Abitur 1989 Schlo-Schule Kirchberg, Ausbildung zum Werbekaufmann bei der ID-Media (1990-1992), Studium zum Marketing-Kommunikationswirt (WfA) Abschluss 1994, Wirtschaftsrecht (FH Norhessen), Inhaber der Werbeagentur Modus Vivendi 1992 - 2004. Seit 1998 untersucht Andreas Frank mit WerbeCheck.de die Honorare und Produktionskosten der Werbebranche. Veröffentlicht werden diese jährlich aktualisiert im ROTSTIFT; mit mehreren zehntausend verkauften Exemplaren eines der bekanntesten und meistverkauften Nachschlagewerke im deutschsprachigen Raum zum Thema Honorierung von Werbeleistungen.