

(Online library) Der Online-Shop - Handbuch fr Existenzgrnder

Der Online-Shop - Handbuch fr Existenzgrnder

Von Susanne Angeli, Wolfgang Kundler
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #753328 in BcherVerffentlicht am: 2009-06-01Abmessungen: 9.69 x 2.09b x 7.17l, Einband: Gebundene Ausgabe864 Seiten | File size: 19.Mb

Von Susanne Angeli, Wolfgang Kundler : Der Online-Shop - Handbuch fr Existenzgrnder before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Online-Shop - Handbuch fr Existenzgrnder:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen54 von 55 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mir hats geholfenVon A. HagemannAuch wenn ich noch mitten in der Planung bin, so muss ich gestehen, dass ich es immer neben mir liegen habe und als meinen Leitfaden nutze. Als "Handbuch" kann man diesen Welzer eigentlich

nicht mehr bezeichnen, dafr ist dieser 861 Seiten Schinken einfach zu umfangreich ;o) Was hat mir gefallen: Die Beschreibungen und Erluterungen sind primr kurz gehalten. Auf diese Weise verzichtet man auf langatmige Ausschweifungen und Informationsberflutung. Wer dennoch mehr Informationen bentigt findet zahlreiche zustzliche Quellen am Rand der Seite. Das ist Top! Wenn ntig werden die Themen um Bilder und Graphen ergnzt, so dass man die Inhalte vernnftig nachvollziehen kann. Der Schreibstil sowie die Formulierungen sind angenehm und tragen ungemein zum "Wohlflfaktor" des Buches bei. Positiv sind ebenfalls die Beispieltexte fr wichtige Bereiche eines Shops. Zwar sollte man sie nicht einfach kopieren und anpassen, aber sie bilden eine sehr gute Basis, die eine Menge Zeit spart. Generell ist die zustzliche CD mit weiteren Dokumenten zu den einzelnen Bereichen bestckt. Warum trotzdem nur 3 Sterne? Ich bin kein Fan davon, wenn Autoren "scheinbaren Sponsoren" in Ihrem Buch Vorrang geben. Das zustzliche Kapitel (fast 300 Seiten) zu Magento sowie auch den anderen beiden Plattformen und deren Installation und Einrichtung finde ich berflssig. Zumal Magento (ich habe es selbst versucht) fr mich (sowie dem Service meines Providers) nicht mglich war zu installieren (ich bin brigens nicht der Einzige - das die Plattform nur ber ein ffentliches Forum supported wird, sei mal auen vor gelassen). Eine weitere mehr schlechte, als rechte Plattform (11) an Bord zu nehmen finde ich ebenfalls nicht glcklich. Entweder werden alle Plattformen gleich beleuchtet oder gehe wenigstens auf die ein, die sich bewehrt haben oder bei Kunden die grte Akzeptanz finden. Auch neue Anbieter mit Potential (auch wenn Magento hier dazugehrt) htte ich noch gut gefunden, doch diese fehlen. Darber hinaus finde ich eine detaillierte Erluterung in Bezug auf den Buchtitel nicht sinnvoll, da die Erwartungshaltung eine andere ist. Das bringt mich zum 2. Punkt. Der Bereich, der mich wirklich interessiert hat, und zwar die Anmeldung bei den entsprechenden Institutionen, wird gerade einmal angeschnitten und hat (leider) keinen Mehrwert (fr mich). Dabei ist doch gerade dieser Bereich fr Grnder interessant, da die Formalitten bei den verschiedenen Unternehmensformen andere sind. Insbesondere was den Kostenfaktor angeht. Trotz meiner Negativpunkte, hat das Buch einen enormen Mehrwert und bietet sich als roter Faden fr Neulinge an. Ich bin dennoch zufrieden und wrde es weiterempfehlen. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. viele Tips - komplettes Werk mit allen Themen die man braucht fr den Anfang Von Sabine Winkler mir hat es sehr geholfen. ich bin zwar immer noch am Anfang, aber mir war es wichtig dieses Buch vorher zu lesen. mich hat es nicht gestoert, dass Magento so ausfhrlich beschrieben wird - dies wird auch die Software sein, die ich nutzen werde, von dem her war es sehr gut den Einstieg auch gleich von deren Praxisseite zu bekommen. Die Interviews waren gut, aber mir htte ein bisschen mehr Information geholfen. Die Neuauflage steht nun an und ich konnte mir nur diese Ausgabe eben gerade holen. Die Daten sind zum Teil aus 2008-2009, was fr den e-commerce doch schon veraltet sind, daher auch nur die 4 Sterne. daher wrde ich abwarten, bis die Neuauflage da ist. ich gehe davon aus, dass dann all diese Daten aktualisiert werden. bsonders gut war die Aufmachung. Man braucht wirklich nur dieses eine Buch fuer den Start zum Online shop, selbst Businessplan, Geschfterffnung, etc. werden ausfhrlich beschrieben. Somit absolut hilfreich, bis auf die veralteten Daten - daher nur 4 Sterne, sonst 5, da wirklich sehr gute bersicht. 13 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Online-Shop fr Existenzgrnder Von Besteller Das Buch beinhaltet alles was zu einem erfolgreichen Start als Existenzgrnder bentigt wird. Es eignet sich auch wenn man nur ein Kleingewerbe mit einem Online-Shop betreiben mchte. Sehr ausfhrlich sind die Vorbereitungen beschrieben welche fr eine Selbstndigkeit ntig sind, angefangen bei der Buchhaltung. Sehr interessant wie hilfreich sind die weiterfhrenden Links fr Existenzgrnder. Beinahe ein mu fr alle Existenzgrnder die noch keine oder wenig Erfahrung im (e-)Business besitzen.

Kurzbeschreibung Bestseller und Standardwerk - aktuell in 3. Auflage - fr alle, die sich mit einem eigenen Online-Shop selbstndig machen wollen. Werden Sie erfolgreicher Kleinunternehmer im World Wide Web! Dieses Buch bietet Ihnen alles, was Sie brauchen, von den betriebswirtschaftlichen Grundlagen (Existenzgrndung, Businessplan, Controlling, Broorganisation) ber die technische Abwicklung (IT-Sicherheit, Software-bersicht, ePayment-Systeme, Versandlungen) bis zur optimalen Webseiten-Gestaltung, Suchmaschinen- bzw. Google-Marketing und guten Strategien zur Kundengewinnung. Auerdem: wichtige Rechtsgrundlagen und die aktuelle Gesetzgebung. Die Buch-CD ist randvoll mit ntzlicher Software und Programm-Erweiterungen. Eine begleitende Website bietet Ihnen tglich Tipps und Informationen. Der groe Ratgeber fr alle, die sich mit einem Online-Shop selbstndig machen wollen. Das Handbuch, das jeder erfolgreiche eCommerce-Grnder braucht. Die Autoren zeigen Ihnen nicht nur, was Sie alles beim Start erledigen mssen, sondern wie Sie berhaupt ein Unternehmen grnden und fhren. Sie finden Untersttzung bei der Installation und grundlegenden Konfiguration eines Kauf-, Miet- oder Open Source-Shops. Sie erhalten verstndlich geschriebene Informationen zum wichtigen Thema Online-Recht. Suchmaschinen-Optimierung bringt Ihren Shop in Suchmaschinen ganz nach vorne. Ausgewhlte Marketing-Strategien steigern Ihre Verkufe. Mit verschiedenen Google-Diensten analysieren und verbessern Sie Ihren Shop. Und wenn Sie bereits im Online-Handel fu gefasst haben, knnen Sie das Buch bestens als Nachschlagewerk einsetzen. Existenzgrndung Mit einem Online-Shop selbstndig machen Shop-Lsungen (Magento, Mondo, 11 Perfect Shop) Unternehmenskonzept Businessplan Anmeldeformalitten Buchfhrung, Steuern, Vorschriften Broorganisation und

GeschftsablufeControllingRisiken kennen und absicherneCommerce verstehen und planenZahlungsabwicklung uns ePaymentSchnittstellen fr die AuftragsabwicklungRecht im InternetWebdesignSuchmaschinen-OptimierungHTML-ProgrammierungOnline-MarketingKundengewinnung und -bindungGoogle fr den Shop ausreizenShopanalyse mit Google AnalyticsProdukt-URLs melden mit der Google SitemapGeld verdienen mit Google AdSenseber den Autor und weitere MitwirkendeSusanne Angeli ist seit 1998 mit dem Internet vertraut und erlebte den Start des eCommerce in Deutschland hautnah mit. Denn Sie betreut seit mehreren Jahren einen eigenen Online-Shop fr Notebook-Taschen. Das neueste Standbein sind der Verkauf von eBooks und das Webhosting inklusive Installationservice und Beratung fr Shop-Einsteiger. Wolfgang Kundler studierte Wirtschaftsmathematik an der Universitt in Augsburg. Schon whrend des Studiums beschloss er, im IT-Sektor freiberuflich ttig zu werden. Seit 1998 befasst er sich intensiv mit dem Thema Online-Handel. Als Initiator und Vorsitzender engagiert er sich ehrenamtlich bei der abakus Initiative fr Bildung, Familie und Jugend e.V., die die Lechfelder Lehrstellenbrse plant und organisiert. Seit Ende 2008 betreut er als Projekt Manager SEO bei der HolidayCheck AG das Portal Mietwagen-Check und momentan zehn internationale Seiten.