

[Download] Der Mensch im Merger. Erfolgreich fusionieren durch Zielorientierung, Integration, Outplacement

## Der Mensch im Merger. Erfolgreich fusionieren durch Zielorientierung, Integration, Outplacement

Von Gabler Verlag

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1998089 in BcherVerffentlicht am: 2002-10-29Abmessungen: 8.35 x .98b x 6.611, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe232 Seiten | File size: 40.Mb

**Von Gabler Verlag : Der Mensch im Merger. Erfolgreich fusionieren durch Zielorientierung, Integration, Outplacement** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Mensch im Merger. Erfolgreich fusionieren durch Zielorientierung, Integration, Outplacement:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes

Buch über den "human factor" bei Unternehmensfusionen Von Rolf Dobelli Unternehmensfusionen (wie alle Veränderungen im Leben) funktionieren einfach besser, wenn die Beteiligten sich nicht als Opfer sehen, sondern das Gefühl haben, die Sache aktiv mitgestalten zu können. Das ist der Grundgedanke dieses Buches, das programmatisch den Menschen in den Mittelpunkt stellt und nicht Bilanzen oder Renditen. Sehr zu Recht: Längst ist ja bekannt, dass der "human factor" über Erfolg oder Misserfolg einer Fusion entscheiden kann. Dietrich Buchner und seine Co-Autoren, die allesamt über langjährige Erfahrung mit Veränderungsprozessen in Unternehmen verfügen, gehen auf drei für Fusionen besonders wichtige Aspekte ein: Zielorientierung, Integration und Outplacement. Etliche Praxisbeispiele und Abbildungen veranschaulichen die Ausführungen. Wir meinen: ein empfehlenswertes Buch für Führungskräfte und Personalleiter, denen eine Fusion bevorsteht.

Werbetext Fusionen erfolgreich machen - mit den Menschen Kurzbeschreibung Fusionierte Unternehmen sind anfällig. Dies äußert sich in Rückschlägen, Umsatz- und Ergebniseinbußen. Dieses Buch vermittelt Erfahrungen und Erkenntnisse und bietet konkrete Instrumente zur Optimierung der Integrationsstrategie. Es basiert auf der Erkenntnis, dass Veränderungen besser und schneller ablaufen, wenn die Mitarbeiter sie nicht als Opfer erleben, sondern als Akteure gestalten können. über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Dietrich Buchner ist geschäftsführender Gesellschafter der Winner's Edge Gesellschaft für Führungs-, Strategie- und Verkaufcoaching in Leichlingen bei Köln. Er ist bereits Autor und Herausgeber zahlreicher Gabler-Bücher, darunter Prozess-Power, Service-Excellenz, Change Power.